



鴻碩精密電工股份有限公司

Hotron Precision Electronic Industrial Co., Ltd.

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT

目錄

CONTENTS

董事長的話	02
關於本報告書	04
01 企業永續經營	07
1.1 永續發展委員會	08
1.2 利害關係人鑑別	09
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	10
1.4 鑑別重大主題	11
1.5 響應國際永續發展目標	15
02 關於鴻碩	17
2.1 公司簡介	18
2.2 管理組織	21
2.3 外部榮耀與外部組織參與	22
03 盡責治理	23
3.1 治理實務	25
3.2 風險管理	35
3.3 道德誠信與法規遵循	38
3.4 營運績效	40
3.5 創新研發與產品責任	44
3.6 資訊安全	48
3.7 客戶關係管理	51

04 永續環境	53
4.1 氣候相關財務揭露	55
4.2 永續供應鏈	59
4.3 原物料管理	62
4.4 節能減碳	62
4.5 水資源管理	70
4.6 廢棄物管理	73
05 社會共榮	79
5.1 福利保障	80
5.2 員工結構	86
5.3 人才培育	92
5.4 職業安全健康	94
5.5 社會參與	111
06 附錄	112
附錄一 GRI 索引表	113
附錄二 SASB永續會計準則	120
附錄三 TCFD揭露項目對照	121
附錄四 永續揭露指標-電子零組件業	122
附錄五 上市公司氣候相關資訊	123

董事長的話

敬愛的鴻碩合作夥伴及朋友們

近年來面對氣候變遷風險升溫、地緣政治變局及全球供應鏈重組，鴻碩深刻體認，企業唯有將永續發展內化為核心策略，方能在不確定環境中建立長期競爭優勢。因此，我們正式啟動經營典範轉型，從單一財務導向，邁向「財務績效與永續價值並重」的雙軌經營模式。ESG（環境、社會、公司治理）不僅是合規要求，更是支撐企業穩健發展的基石。鴻碩將持續強化風險韌性，將環境與社會挑戰轉化為創新與成長契機，打造具備長期價值創造能力的永續企業。

鴻碩以多年深耕之3C高速連接線技術為基礎，積極推動產品與產業升級，聚焦電動車充電系統與儲能設備等關鍵綠能應用領域。面對全球淨零排放（Net Zero）趨勢，我們持續投入研發與資本支出，致力於提供高效率、低碳化之解決方案。同時，鴻碩秉持「價值共創」理念，攜手供應鏈夥伴推動綠色製造與低碳轉型，逐步建構兼具競爭力與永續性的產業生態系，實現企業成長與環境保護的雙贏。

在公司治理方面，鴻碩秉持國際最佳實務，強化董事會監督機制，提升決策品質與公司永續價值。2024年，我們成立「永續發展委員會」，將ESG議題提升至董事會層級管理，並設置公司治理主管，強化資訊透明度與利害關係人溝通。透過制度化治理架構，鴻碩不僅確保法令遵循，更進一步提升經營透明度與決策品質，持續深化誠信經營文化，建立資本市場與社會大眾的長期信任。

鴻碩精密電工股份有限公司
董事長 張利榮



2025 年為鴻碩推動環境永續的重要里程碑。我們以數據為基礎，系統化推動節能減碳與資源管理，並取得多項國際認證，展現與國際標準接軌的決心：

綠色營運

湖北廠全面通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 50001 能源管理系統，並取得 UL 2799 廢棄物零填埋「金級 (GOLD)」認證。

減碳績效

2025 年碳排放量較前一年度減少 32,548.42 t-CO₂e，顯著提升營運碳效率。

永續供應鏈

關鍵供應商 100% 簽署無衝突礦產聲明，子公司當地採購比例達 100%，主要原物料全面符合 RoHS 與 REACH 等國際環保法規。

未來，我們將持續導入科學化減碳管理機制，逐步與國際氣候倡議接軌，朝低碳與淨零目標穩健邁進。

鴻碩秉持企業公民責任，長期投入社會公益與在地關懷，2025 年捐贈金額逾新台幣 170 萬元。除資源投入外，我們亦鼓勵員工參與志工服務與文化傳承活動，將企業影響力延伸至社會各角落，促進共融與永續發展的正向循環。

面對未來，鴻碩將持續秉持「務實精進」的核心精神，結合創新科技與永續策略，強化營運韌性與風險管理能力。我們將攜手利害關係人，共同推動低碳轉型與責任經營，在守護地球環境的同時，創造企業長期且穩健的價值。鴻碩深信，唯有將永續內化為企業 DNA，方能在快速變動的全球環境中持續成長，並為下一世代創造更美好的未來。

關於本報告書

鴻碩精密電工股份有限公司（以下簡稱鴻碩）為追求企業永續經營與提升資訊透明度，發行2025年永續報告書（以下簡稱本報告書），向利害關係人說明在本公司永續經營的目標下，於誠信治理、環境保護、職業安全及員工薪酬福利等面向所推動的具體作為及績效。鴻碩深信，利害關係人的參與與回饋是企業永續的重要動力，期盼持續獲得各界支持與建言，攜手邁向永續未來。

報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
報告期間	2025年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明
揭露範疇邊界	鴻碩精密電工股份有限公司-台灣總部 鴻碩精密電工(湖北)有限公司 鴻銘智能股份有限公司 航碩興業有限公司
財務數據	與鴻碩精密電工股份有限公司公開之合併財報數據一致
職安衛數據	鴻碩精密電工(湖北)有限公司
環境面數據	鴻碩精密電工股份有限公司-台灣總部 鴻碩精密電工(湖北)有限公司

揭露類別	涵蓋範圍
員工數據	鴻碩精密電工股份有限公司-台灣總部 航碩興業有限公司 鴻銘智能股份有限公司
公益活動績效	
未揭露範疇邊界	鴻碩精密電工(蘇州)有限公司 福清鴻碩電子有限公司 鴻碩地產開發(天門)有限公司 鴻碩精密電工(越南)有限公司 鴻銘智能(泰國)有限公司 富如海全球控股有限公司
資訊重編	無資訊重編情形

撰寫依據及資訊確認方式

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative,下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021,GRI準則2021年)、TCFD氣候相關財務揭露指引、SASB永續會計準則及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求進行撰寫，於本報告書附錄提供GRI準則內容索引、TCFD揭露項目對照表、SASB永續揭露指標、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之永續揭露指標-電子零組件業與氣候相關資訊，供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證。
- 鴻碩工廠通過ISO 9001：2015品質管理系統、ISO 14001：2015環境管理系統與ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統、UL2799廢棄物零填埋認證，並持續維持證書有效性。

管理系統	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018
驗證機構	全國公證檢驗股份有限公司	全國公證檢驗股份有限公司	全國公證檢驗股份有限公司
證書			



報告書管理

本報告書以繁體中文撰寫，數據資料由各相關部門負責人員提供經其主管審閱其內容正確性與完整性後，交給永續發展委員會工作小組確認，並經總經理與永續發展委員會審查後，呈董事會決議通過。2025年度報告書尚未經過外部驗證或確信，ESG報告書將按「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定時間內上傳於ESG數位平台。

發行週期

本報告書為鴻碩發行之第二本報告書，並以每年定期發佈的方式持續向利害關係人揭露永續發展成果。

上次發行 ▶
2025年8月

本次發行 ▶
2026年8月

後續版本
2027年8月

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

鴻碩精密電工股份有限公司 永續發展委員會工作小組

地址：台北市內湖區行愛路169號

聯絡人：永續發展委員會工作小組-聯絡人吳慧敏

電話：02-27928558分機：200

電子郵件：esg@hotron-ind.com

公司官網：<http://www.hotron-ind.com/cn/CSR1.php>

CHAPTER

01

企業永續經營

- 1.1 永續發展委員會
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 響應國際永續發展目標



企業永續經營

1.1 永續發展委員會

鴻碩為善盡企業社會責任，落實永續經營之目標，經董事會通過「永續發展委員會組織規程」及「永續發展實務守則」，轄下設置公司治理小組、永續環境小組及社會公益小組。委員會成員皆具備企業永續專業知識與能力，每年至少召開一次會議，討論永續發展相關任務、擬定對策工作方針，交由各小組執行，得視需要隨時另行召開會議。委員任期每屆三年，每年應至少一次向董事會報告執行成果。

| 永續發展委員會組織圖 |



1.2 利害關係人鑑別

鴻碩相當重視利害關係人的聲音，永續委員會參考 AA1000 SES利害關係人議合標準五大原則，經內部會議討論後，鑑別出四大主要利害關係人包括：員工、客戶、供應商/承攬商、股東/投資人。

| 主要利害關係人鑑別流程 |

01

參酌同業相關之利害關係人情形

02

各部門盤點例行業務往來相關之利害關係人

03

內部會議討論鑑別出四大主要利害關係人



1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

本公司已於官網設置利害關係人專區，期望藉由即時了解及回應利害關係人所關切的議題，持續檢視公司企業社會責任實施成效並改善相關政策及制度。



鴻碩利害
關係人專區

| 利害關係人溝通管道與關注議題 |

利害關係人類別	關注議題	回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績
股東/投資人	經濟績效 市場形象 勞僱關係 環境面法規遵循 社會面法規遵循 產品責任法規遵循	- 發言人：魯憶萱總經理 E-Mail：robert_lu@hotron-ind.com Tel：+886-2-2792-8558(ext機166) - 代理發言人：吳慧敏 財務長 E-Mail：jenny_wu@hotron-ind.com Tel：+886-2-2792-8558(ext 200) - 一年一次股東大會 - 隨時即時重大訊息同步公開於證交所公開資訊觀測站	- 舉辦法說會1場 2025年發布了重大訊息50次。 - 於2025/5/28舉行股東大會，股東常會出席率55%
供應商/承攬商	合法與公平交易 供應商輔導 供應商管理政策	- 聯絡窗口：陳奕全處長 E-Mail：ryan_chen@hotron-ind.com Tel：+886-2-2792-8558(ext 280) - 一個月二家供應商稽核及輔導 - 簽署環保承諾書、廉潔承諾書(隨時) - 提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗	- 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書。 - 關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際禁令要求。 - 違反禁限用物質導致的客戶申訴0件。 - 向供應商宣導RBA/ESG觀念及管理原則100%完成。 - 年度稽核計畫100%完成
客戶	最具市場競爭力及品質的產品與服務 環保議題	- 聯絡窗口：張懿璇副處長 E-Mail：tacomi_chang@hotron-ind.com Tel：+886-2-2792-8558(ext 237) - 不定期參與各式技術研討、展覽	- 每季蒐集客戶滿意度問卷(共4次) - 增加自動化產線以提升穩定的品質並填滿稼動率，產生經濟規模。 - 產品多元化發展 - 越南工廠海外佈局，成功開拓越南海外廠區及新的生意商機。
員工	勞僱關係 職業健康與安全 多元化與平等機會 社會法規遵循 個人資料保護法 性騷擾申訴管道	- 聯絡窗口：陳奕全處長 E-Mail：ryan_chen@hotron-ind.com Tel：+886-2-2792-8558(ext 280) - 依照法規規定期間提供員工健檢補助 - 當年度職業健康與安全工作辦理	2025年廠務會議共召開52次。 - 持續推動職業安全衛生管理與工作環境維護，並依規定辦理相關檢測與設備檢查，確保作業環境安全。 - 依年度教育訓練計畫辦理新人訓練、職安衛教育與應急演練，並針對特定作業人員提供必要之專業訓練。

1.4 鑑別重大主題

1.4.1 鑑別重大主題流程

鴻碩透過以下步驟決定本年度之重大主題，並將於後續章節說明各重大主題的管理方針。

01 決定永續議題

透過內部會議將永續議題收斂至15項，永續議題涵蓋公司治理面、環境面及人群(含人權)面。



02 問卷調查回收

公司透過發放線上問卷請主要利害關係人與公司主管針對目前公司營運活動對於各項永續議題之成衝擊面向、衝擊程度進行評分，總共回收82份有效問卷，細項如下：

- 主管回收有效問卷8份
- 股東/投資人回收有效問卷11份
- 客戶回收有效問卷13份
- 供應商/承攬商回收有效問卷18份
- 員工回收有效問卷32份



03 決問卷結果分析

透過利害關係人與主管問卷之分析結果得出：

- 利害關係人關注程度
- 經濟、環境、社會衝擊度

進行雙重重大性分析，依據其影響高低程度進行永續議題排序。



04 決定重大主題

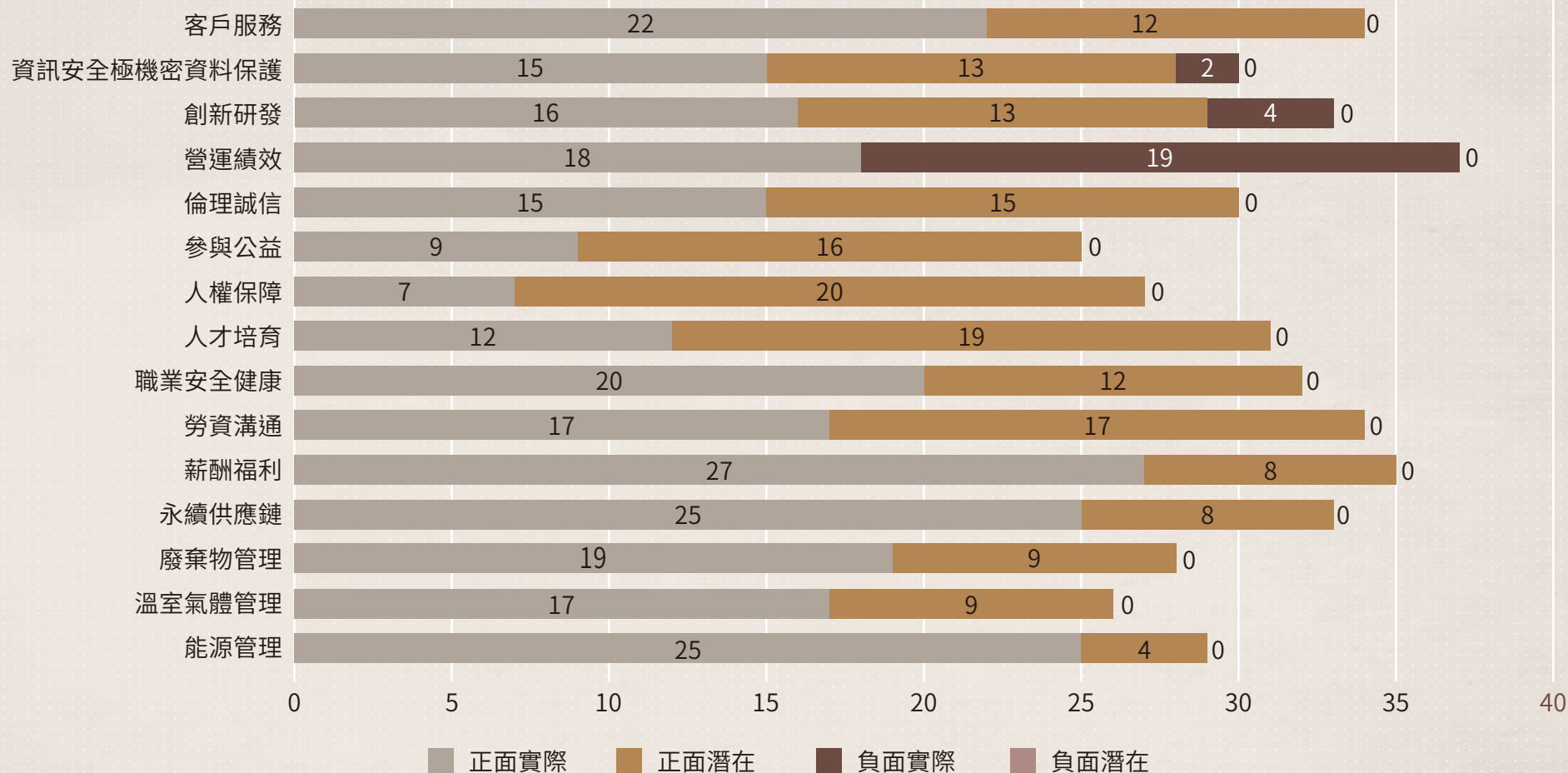
將永續議題依照影響程度進行排序，並將二者評分數據彙整後繪製成重大主題矩陣圖。

透過內部會議決定各取公司治理面、環境面及人群(含人權)面的前兩名作為本年度的重大主題。

今年度重大主題為：營運績效、客戶服務、永續供應鏈、廢棄物管理、薪酬福利、勞資溝通共6項重大主題。

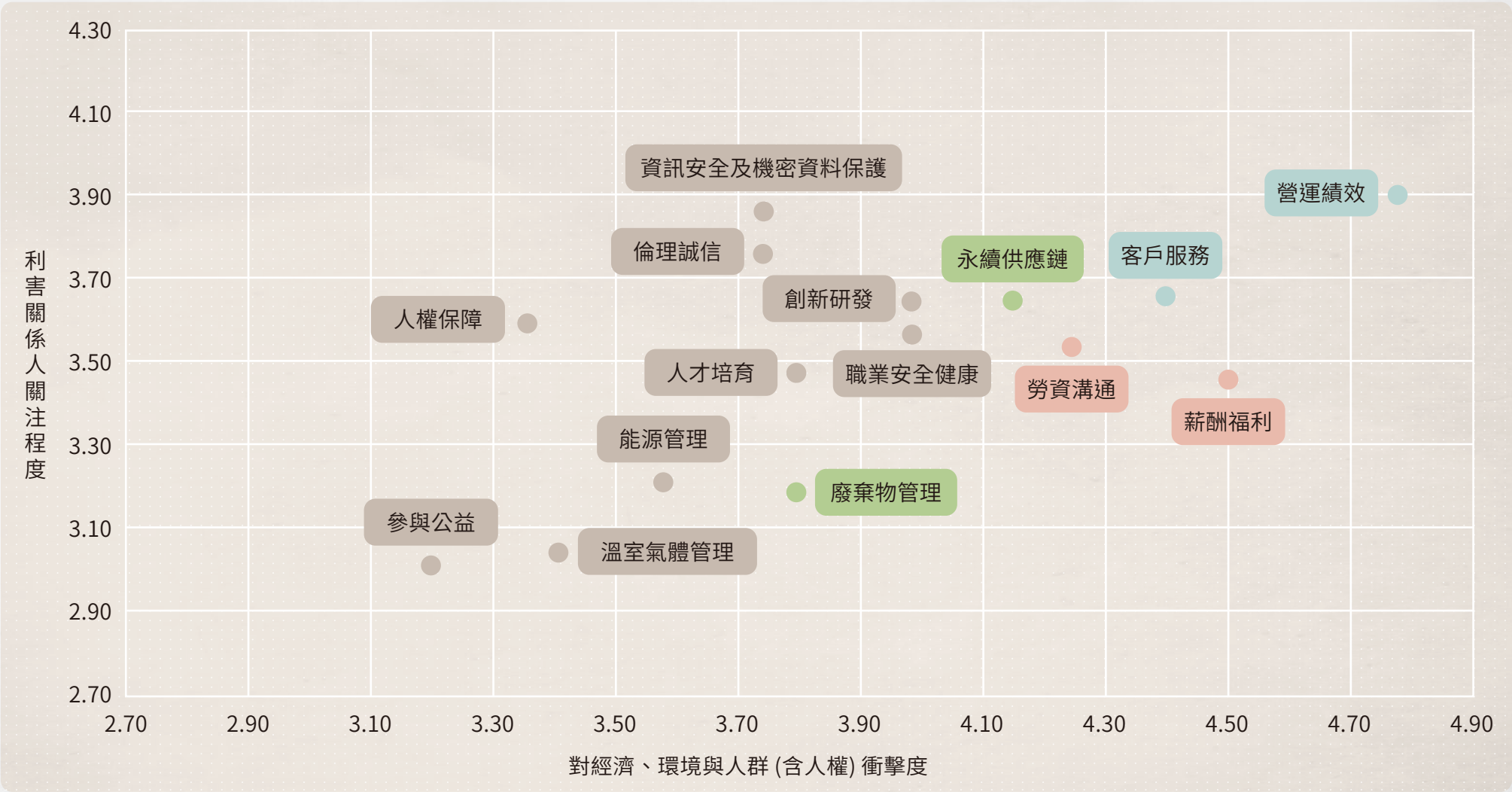


| 內部議題衝擊度評估 |



註1 僅營運績效評估為負面實際衝擊，其餘永續議題為正面實際或正面潛在衝擊

| 鴻碩重大主題 |



重大主題排序	2024年	2025年	兩年度比較
1	營運績效	營運績效	-
2	資訊安全及機密資料保護	客戶服務	新增
3	薪酬福利	薪酬福利	-
4	職業安全健康	永續供應鏈	↑ 1
5	永續供應鏈	勞資溝通	新增
6	節能減碳	廢棄物管理	新增

面向	2025年重大主題
公司治理	營運績效、客戶服務
環境	永續供應鏈、廢棄物管理
人群(含人權)	薪酬福利、勞資溝通

1.4.2 確定重大主題和邊界

面向	重大主題	衝擊面向	內部邊界	外部邊界			報告書揭露章節
			公司	股東/投資人	供應商/承攬商	客戶	
股東/投資人	營運績效	負面實際	●	●	●	●	3.4營運績效
	客戶服務	正面實際	●	●		●	3.7客戶關係管理
環境	永續供應鏈	正面實際	●	●	●	●	4.2永續供應鏈
	廢棄物管理	正面實際	●	●	●	●	4.6廢棄物管理
人群 (含人權)	薪酬福利	正面實際	●	●	●		5.1福利保障
	勞資溝通	正面潛在	●	●	●		5.1福利保障

1.5 響應國際永續發展目標

目標	管理方針	對應內容
3 良好健康與福祉 	● 打造健康、安全的工作環境 ● 規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施 ● 支持就業生產及尊嚴勞動、確保員工身心健康	幸福職場 職場安全健康 社會參與
4 優質教育 	● 建構全方位學習的教育訓練體系，提升企業永續經營競爭力 ● 訂定個人發展計畫，協助主管與同仁持續強化職涯永續發展	人才培育
1 消除貧窮 	● 透過社會參與計畫，推動並照顧外部利害關係人福祉 ● 實現兩性平權，確保機會平等 ● 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在各方面都有公平的權利與取得權	幸福職場 社會參與
5 性別平等 		

目標	管理方針	對應內容
7 可負擔的潔淨能源 	● 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效 ● 遵循ISO 14001 環境管理系統，每年進行環境改善方案，積極實現節能減碳	環境政策 能源管理 溫室氣體管理
8 尊嚴就業與經濟發展 	● 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力 ● 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施，吸引並留任關鍵人才	風險管理 人權保障 多元計畫 幸福職場 職場安全衛生
9 產業、創新與基礎設施 	● 致力開發與運用新技術，為客戶提供優質且便利的產品與服務 ● 訂定資訊安全管理政策，成立資訊安全推動小組，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全	資訊安全 研發創新
10 減少不平等 	● 透過盡職調查鑑別相關風險，並妥善管理 ● 透過人權保護政策，保障員工權益 ● 提供合宜的申訴管道	人權保障 幸福職場 員工多元化

目標	管理方針	對應內容
12 負責任的消費與生產 	● 確保永續的消費與生產模式，制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善 ● 確認及承諾本公司產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康 ● 承諾不使用衝突礦產並確保產品健康安全	資訊安全管理 永續供應鏈 能源管理 溫室氣體管理 水資源管理 廢棄物管理 產品責任
13 氣候行動 	● 每年盤點公司營運過程中的碳排放量，並不定期對員工施以環境宣導 ● 導入ISO 14064 溫室氣體盤查	氣候變遷風險管理 能資源管理
16 和平正義與有利的制度 	● 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供檢舉申訴管道給利害關係人 ● 本公司致力於資訊透明，並於官網設置投資人專區、公司治理專區、企業社會責任及利害關係人專區 ● 2025年無違法違規情事，亦無利害關係人申訴事件發生	公司治理 誠信經營 檢舉制度 人權保障
17 全球夥伴關係 	● 訂定供應商管理準則，納入ESG 相關衝擊與風險，定期評估供應商對社會、環境的衝擊 ● 提高在地採購比例 ● 與多元夥伴合作，透過各項社會參與計畫，造福人群與社會	永續供應鏈 社會參與



CHAPTER

02

關於鴻碩

2.1 公司簡介

2.2 管理組織

2.3 外部榮耀與外部組織參與

關於鴻碩

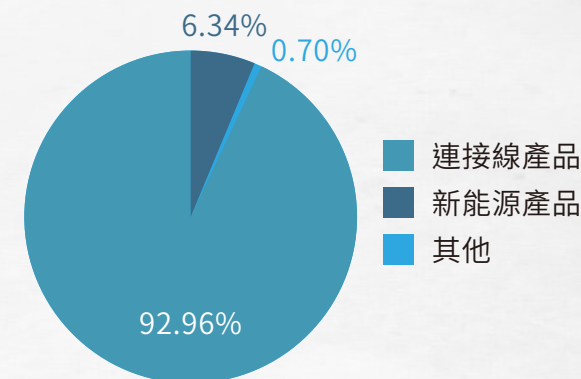
2.1 公司簡介

鴻碩成立於1991年，目前主要商品項目為各種3C產品訊號線、連接線、消費性高頻線、車用線及電動汽車用充電槍等各種高頻訊號傳輸線產品及車用線產品。於2004/2005年完成歐盟要求RoHS管理機制認證，並已獲得ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、QC 080000、IATF16949、Sony Green Partner認證，建立嚴謹管理機制。近年來，鴻碩積極推動產品升級與產業轉型，深耕新能源領域，除充電槍、儲能櫃及太陽能電廠線材等產品外，已發展出光(太陽能電廠)、儲(儲能櫃)、充(充電樁)整合系統產品，擴大新能源產品領域。

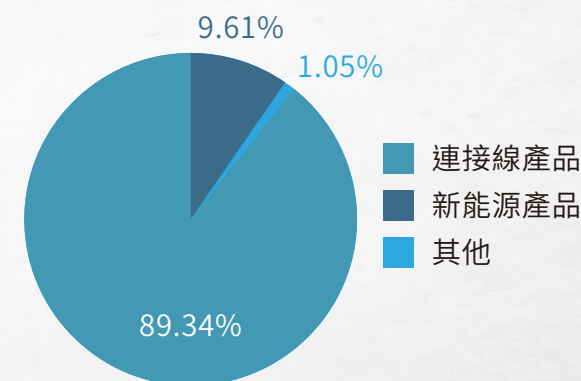
公司名稱	鴻碩精密電工股份有限公司
行業別	電子零組件業
總部位置	台北市內湖區行愛路169號
股權結構佔比	本國法人26.50% 本國個人72.00% 外國機構與外國個人1.50%
2025年實收資本額	新台幣1,065,520仟元
2025年營收	新台幣1,638,995仟元
各區營運據點	鴻碩集團總部 - 台北市 工廠 - 湖北廠、蘇州廠、福清廠、越南廠、台中廠、泰國廠
產品與服務	製造及銷售各種電腦訊號線、連接器、連接線、充電樁、儲能櫃、充電槍及光伏線等
主要產品產量	連接線產量54,963 KPCS

註 資料統計至2025年底。

| 2024年主要產品營業比重 |



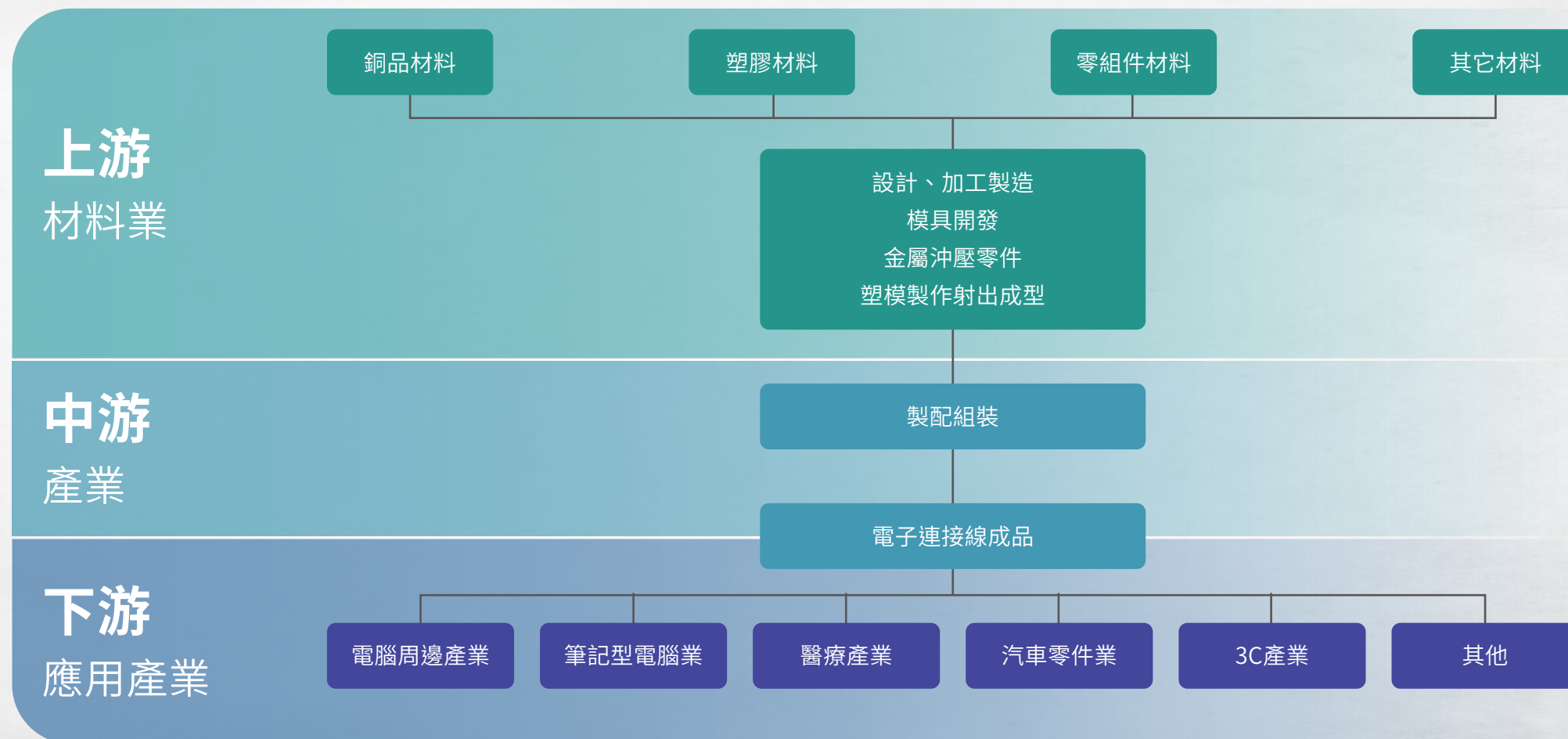
| 2025年主要產品營業比重 |



本公司所處產業鏈

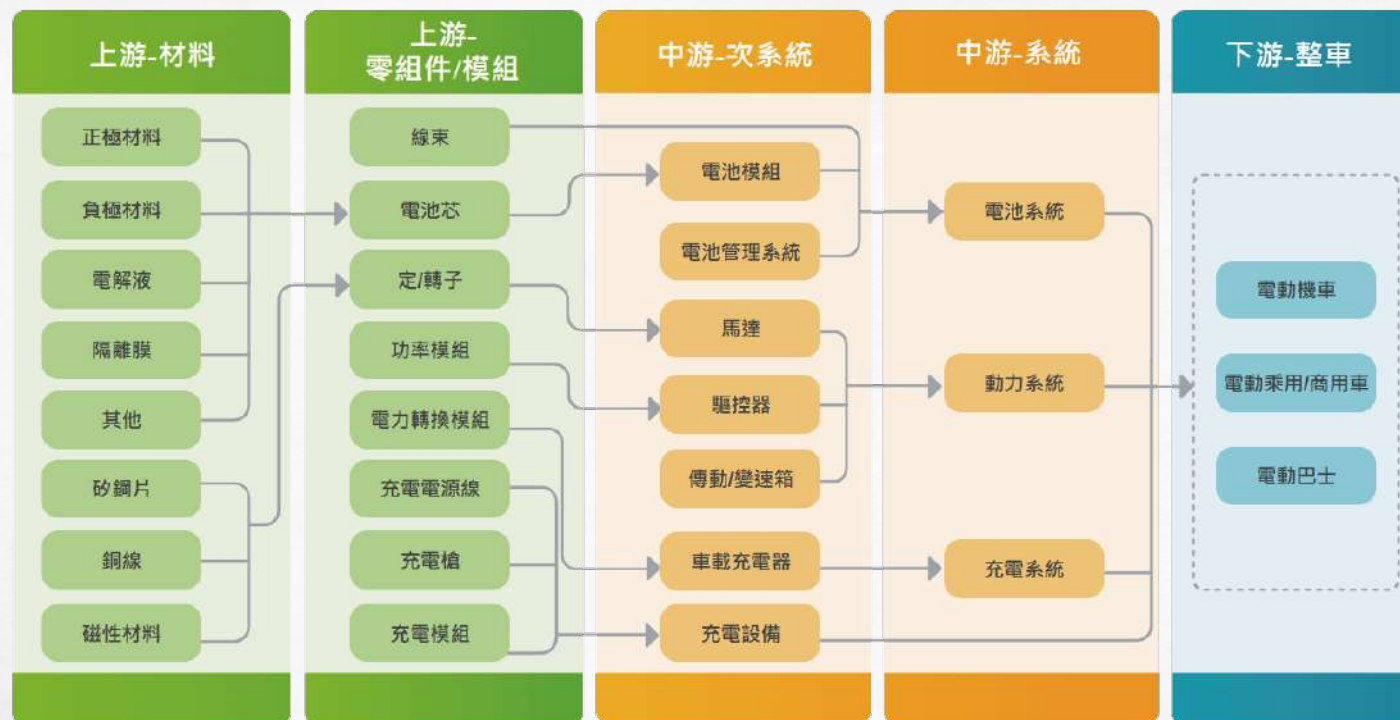
連接器產業

電子連接器其主要功能為提供一個可分離介面，用來連接電子系統內部的兩個子系統，進而能順利傳輸訊號或電力。應用層面包括汽車、電腦、通信、工業、軍事航太、運輸、醫療等產業，而新興部分如AI人工智慧、機器人、電動車、新能源汽車、物聯網、元宇宙產品等亦是快速發展。鴻碩在產業鏈中位於中游，主要生產高純度無氧銅條、銅線、線材、連接線、連接器等，並持續發展數位高階連接產品。



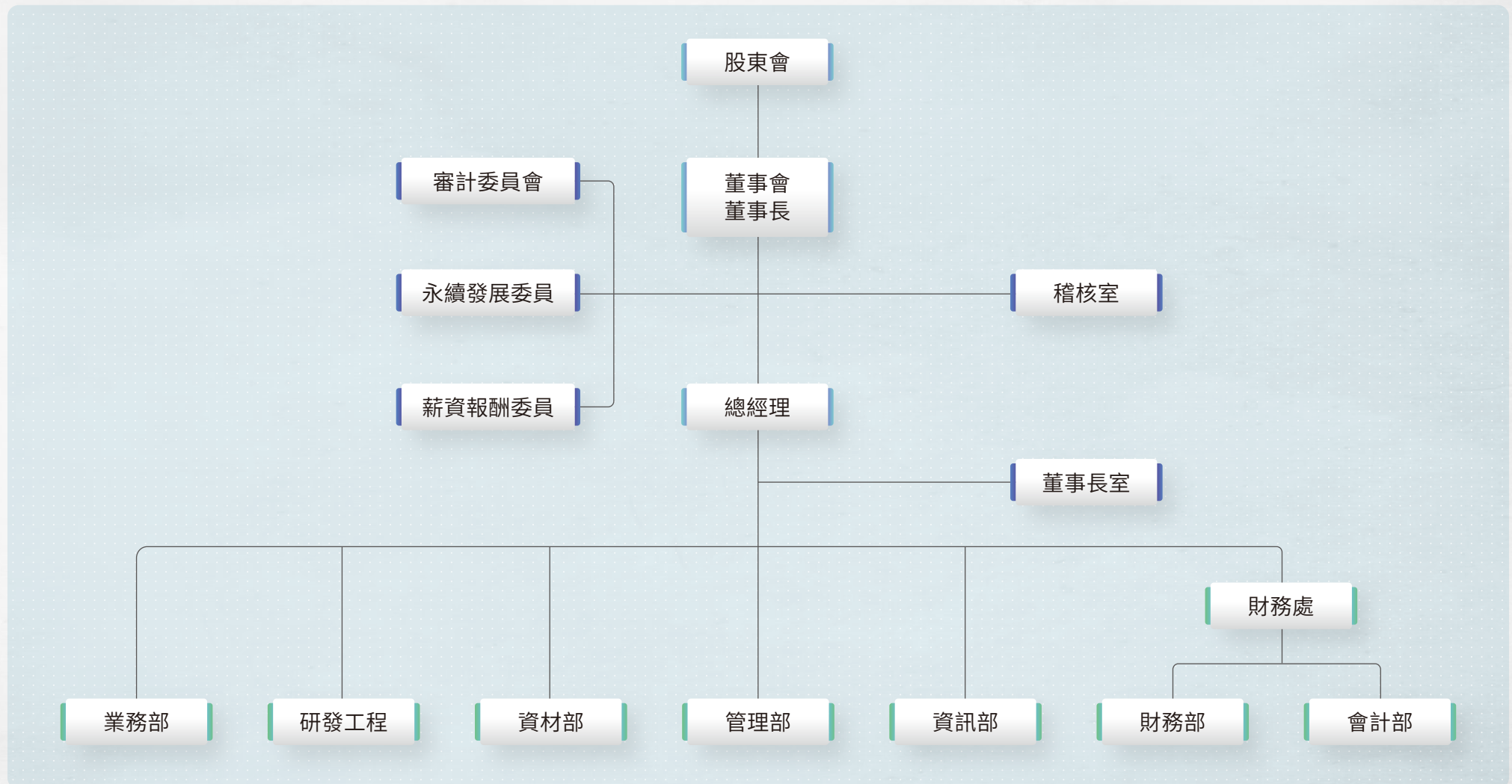
電動汽車產業

電動車為以電池為儲能及動力來源並由馬達驅動之車輛。上游產品包含電池材料（如大功率電池芯/模組、電池管理系統、動力馬達、電源供應器等）、馬達材料（如矽鋼片）、車體材料等，鴻碩位於中游，主要開發銷售電動車相關充電設備，下游為電動汽機車、電動自行車之供應商包括電動大客車、電動汽車、電動機車及電動自行車、高爾夫球車。



圖片來源：經濟部國際貿易署綠色貿易資訊網

2.2 管理組織



2.3 外部榮耀與外部組織參與

除精進產品競爭力外，鴻碩積極參與外部協會與組織以洞察產業趨勢與規範，我們現任台灣區電線電纜工業同業公會理事，並於今年榮獲「中華中道領導文化總會銀輝獎」及「京東方表揚信」。這些殊榮不僅肯定了我們的專業實力，也體現了我們與產業及客戶共好的承諾。

外部協會名稱	參與身份
台灣區電線電纜工業同業公會	理事

| 京東方表揚信 |



| 中華中道領導文化總會銀輝獎 |





CHAPTER

03

盡責治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 道德誠信與法規遵循
- 3.4 營運績效
- 3.5 創新研發與產品責任
- 3.6 資訊安全
- 3.7 客戶關係管理

盡責治理

2025年度公司治理成果

- 全體董事進修合計48小時，其中ESG 相關課程時數為45小時，佔比93.75%
- 2025年董事會績效自評結果均為優等
- 獨立董事席次佔比43%，優於法定比例
- 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一
- 本年度未接獲商業道德行為相關之申訴事件；未發生違反公司治理法規事件；內控作業亦未有重大缺失



鴻碩依據公司法、證券交易法等相關法規制定相對應的內部規範，並將永續發展納入公司治理制度。董事會透過公平、公正、公開之董事選任程序設置獨立董事以強化董事會之管理及監督機能，亦通過「防範內線交易管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用未揭露的內部資訊來獲利。此外，鴻碩提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司官網及公開資訊網路申報系統，確保各利害關係人能取得公司相關之最新訊息。



公司治理
實務守則



誠信經營作業
程序及行為指南



道德行為準則



防範內線交易
管理辦法



內部重大資訊
處理作業程序

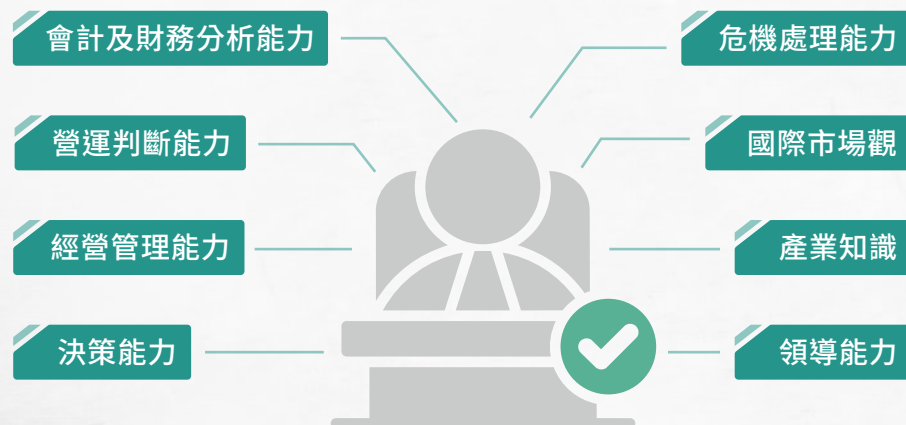
3.1 治理實務

3.1.1 董事會

董事會為公司最高治理機構，其運作依「董事會議事規範」之規定執行。另為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會，讓實際運作分工更臻完善。

董事會提名與遴選

鴻碩公司章程載明董事選任係依據「董事選舉辦法」採候選人提名制度並定期改選，董事會成員除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，獨立董事連續任期不宜逾三屆，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力如下：



提名

由董事會或 $\geq 1\%$ 股份股東提名董事，受理提名期間需大於10日

01

審查

由董事會審查候選人資格、應選人數及其他相關事宜

02

公告

通知股東並於股東會前 40 日(臨時會前 25 日)將名單及學經歷等相關資料公告於公開資訊觀測站

03

股東會票選

董事與獨董一併進行選舉，分別計算當選名額

04

董事會成員多元化組成、專業知識技能及其獨立性

本公司現任董事會由6位男性董事及1位女性董事組成，女性董事比例尚未達1/3。獨立董事於董事會行使職權具獨立性，且皆未有任期超過3屆以上之情形，董事間超過半數之席次不具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第26條之3第3項及第4項規定之情事。針對現行董事性別組成，公司已將提高女性董事比例做為未來治理優化重點，以強化決策多樣性。

多元化核心 項目 董事姓名		基本組成									
		國籍	性別	兼任本公司 員工	兼任其他公司 董事的家數	年齡			獨立董事任期年資		
						未滿60歲	60至69歲	70歲以上	1至3年	3至6年	6至9年
董事長	高鵬投資股份有限公司代表人張利榮	中華民國	男	✓			✓				
董事	魯憶萱		男	✓			✓				
	陳樹		男				✓				
	陳泰中		男				✓				
獨立董事	林孝甄		女			✓			✓		
	朱艷芳		男				✓			✓	
	周哲毅		男		✓	✓				✓	

職 稱	姓 名	專業背景與產業能力								
		營運判斷	會計及 財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力	法律
董事長	高鵬投資股份有限公司代表人張利榮	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
董事	魯憶萱	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	陳樹	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	陳泰中	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	林孝甄	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	朱艷芳	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	周哲毅	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

董事會多元化統計		2023年		2024年		2025年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	7	100.00%	7	100.00%	6	85.72%
	女	0	0.00%	0	0.00%	1	14.28%
年齡	未滿50歲	1	14.29%	1	14.29%	2	28.57%
	50～65歲	3	42.86%	3	42.86%	2	28.57%
	65歲以上	3	42.86%	3	42.86%	3	42.86%
學歷	研究所	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%
	大專院校	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%
	其他	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%

董事會運作情形

鴻碩董事每屆任期三年，依法至少每季召開一次董事會，第十屆董事會任期自2023/5/30至2026/5/29，2025年度共召開6次董事會，董事平均出席率達89.74%，期間未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	應出(列)席次數(A)	實際出(列)席%(B/A)
董事長	張利榮	6	0	6	100%
	魯憶萱	6	0	6	100%
董事	陳泰中	4	2	6	66.67%
	陳樹	4	2	6	66.67%
獨立董事	林孝甄	3	0	3	100%
	朱艷芳	6	0	6	100%
	周哲毅	6	0	6	100%

董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。

董事進修情形

鴻碩考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2025年度全體董事進修合計48小時，其中 ESG 相關進修課程時數為45小時，比重為 93.75%。公司治理主管將持續規劃董事進修與企業永續經營相關之課程，持續強化董事會對於公司永續治理的領導能力。

姓名	進修日期	課程名稱	進修總時數
林孝甄	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	12.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	
	2025/10/13	DNA鑑定原理、鑑定報告解讀及近年之發展方向	
	2025/10/13	漂綠的代價：永續報告書之罪與罰	
魯憶萱	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	6.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	
朱艷芳	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	6.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	
陳樹	2025/09/18	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	6.0
	2025/10/01	公司治理論壇-企業AI轉型	
陳泰中	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	6.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	
張利榮	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	6.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	
周哲毅	2025/08/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	6.0
	2025/08/21	給台灣2030的備忘錄	

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，鴻碩每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，提升董事會效能，董事會通過委任財務長兼任公司治理主管，負責公司治理相關事務如強化公司治理評鑑項目，公司治理主管2025年度進修時數達6小時，依主管機關臺證治理字第1080024221號函文規定，初任公司治理主管者一年內需參加初任進修18小時，已規劃2026年度進行初任進修課程。

進修日期	課程名稱	進修總時數
2025/8/21	SDG、ESG關聯與中道之妙用	3
2025/8/21	給台灣2030的備忘錄	3

3.1.2 功能性委員會

鴻碩董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

鴻碩董事會依據「審計委員會組織規程」，設置審計委員會，目前由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且2名獨立董事具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2025年度共召開6次會議，全體平均出席率達100%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	應出席次數(A)	實際出席率(%)(B/A)
獨立董事	朱艷芳	6	6	100%
	周哲毅	6	6	100%
	林孝甄	3	3	100%

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。鴻碩為健全董事及經理人薪資報酬制度，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，由3位獨立董事出任，2025年度共召開2次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	應出席次數(A)	實際出席率(%)(B/A)
獨立董事	朱艷芳	2	2	100%
	周哲毅	2	2	100%
	林孝甄	1	1	100%

董事會與高階經理人之薪酬結構包含固定薪資與浮動薪資，尚未有簽約獎金、招聘獎勵金及索回機制，此外高階管理人員適用勞僱關係者，離職金與退休福利計劃與全體員工一同適用依勞動基準法或本公司退休辦法相關規定辦理。

董事會之報酬政策明定於鴻碩公司章程，年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞，而董事酬勞實際分派之比率及數額由董事會議定並報告股東會，獨立董事領取固定酬金。在經理人之薪酬部分，依公司章程規定，年度如有獲利，應提撥不低於百分之一為員工酬勞(本項員工酬勞數額中基層員工分派酬勞應不低於百分之三十)。

目前鴻碩尚處在推行ESG階段，尚未將ESG發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬連結，然本公司會持續關注ESG趨勢，預計自兩年後啟動相關機制之研擬與評估，屆時將由薪酬委員會依據ESG推行成熟度，審慎研議並制定具備實質激勵效果的相關辦法。

永續發展委員會

鴻碩董事會於2024年經董事會決議成立永續發展委員會，並已訂定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展實務守則」，委員會成員資格具備企業永續專業知識與能力，委員任期每屆三年，每年應至少一次向董事會報告執行成果。2025年度共召開1次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	應出席次數(A)	實際出席率(%) (B/A)
獨立董事	朱艷芳	1	1	100%
	周哲毅	1	1	100%
	林孝甄	1	1	100%

制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。

督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。



永續發展委員會 職責

檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。

督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

永續發展委員會開會資訊

開會日期	議案內容	討論/決議情形
2025/08/11 第1屆第1次	審議本公司2024年ESG永續報告書案	本案經主席徵詢全體出席委員一致無異議照案通過。

3.1.3 董事會、董事成員及功能性委員會績效評估

為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部自評，目前尚未進行外部評估。2025年度整體評估結果均為「優」，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。

自評（問卷）	2023年	2024年	2025年
董事會	優	優	優
董事成員	優	優	優
功能性委員會	優	優	優

3.1.4 內部稽核

鴻碩於董事會下設置獨立單位之稽核室，並配置專任稽核人員，稽核單位每年彙整各單位與子公司之內控自評及缺失改善情形，作為董事會及經理人評估內控有效性與出具聲明書之依據，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核單位之稽核報告，稽核主管依規定列席審計委員會及董事會報告內控運作與執行狀況。

鴻碩透過稽核人員每年依照風險評估持續監控公司落實各項作業制度，針對獨董要求曾發生過缺失的作業項目，鴻碩將持續加強查核深度及提高查核頻率，以建立良好的治理實務與風險控管機制。2025年度完成稽核項目72項，稽核符合率100%，無重大不符合項目。

| 稽核流程圖 |



3.2 風險管理

鴻碩為強化公司治理和風險管理，董事會通過「風險管理政策與程序」，作為風險管理之最高指導原則，以資遵循。由總經理負責審視公司風險管理相關機制之完整性，統籌與監督各單為之風險管控情形，並每年至少一次向董事會報告。

| 風險管理流程 |

流程	運作
一、風險辨識	各風險管理單位應於職權範圍內識別公司所面臨的潛在風險，依重大性原則，辨識與公司營運相關之風險因子，決定需管理的風險項目。
二、風險衡量	各風險管理單位於辨識可能之潛在風險後，應訂定適當之衡量方法，作為風險管理的依據。
三、風險監控	各風險管理單位應持續監控所屬業務之風險，當曝險程度超出風險限額時，應即提出或請其他單位提出因應對策，並將風險及因應對策呈報永續發展專（兼）職單位。
四、風險回應	各風險管理單位於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。
五、風險報告與揭露	本公司應定期向董事會報告風險狀況以供管理參考，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

| 風險管理層級 |

第一線責任

為各風險管理單位之業務承辦人，須依相關業務之內部控制制度及管理規範執行業務，為最初的風險察覺、評估及控制的直接單位。

第二線責任

各風險管理單位權責主管須負責相關業務之風險管理，並得因應內、外部環境之變化，調整風險等級及建議回應方式，及時向總經理報告。

第三線責任

總經理負責審視公司風險管理相關機制之完整性，統籌與監督各單位之風險控管情形，並定期(每年至少一次)向董事會報告風險管理運作情形。

| 2025年度風險項目及因應措施 |

面向	風險項目	策略/ 因應措施
經濟面	利率變動	- 與金融機構密切保持聯繫，隨時注意金融市場狀態，以取得較低之銀行優惠融資利率以支應營運所需資金，降低利息支出。 - 以營運現金收入，並適時發行公司債或辦理現金增資以支應營運所需資金，以降低利率變動所造成的利息負擔。
	匯率變動	- 隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，且適時採取兌換外幣款項之措施，調整外匯部位，以降低匯兌風險。 - 對客戶報價採取較穩健之匯率作為報價基礎，使匯率波動對已接單之利益影響降至最低。 - 集團財務人員每二週更新一次各關係企業最近三個月之資金規劃預估表，以隨時掌握資金狀況，減少資金閒置。並於每月結帳後，即可視當時整體經濟環境、觀察市場匯率變化，視時機將帳款與銀行預先融資運用，以降低匯率波動之風險。
	通貨膨脹	隨時注意原物料市場行情變化，掌握上游原料價格，依生產實際需求購入生產所需原料，加強存貨控管，減少因通貨膨脹或緊縮及降低因原物料價格變動對本公司損益造成的影響。
	信用風險	綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素。於適當時機使用某些信用增強工具(例如預收貨款等)，以降低特定交易對手之信用風險。
公司治理面	倫理誠信風險	員工於報到時即予以宣導廉潔守則，建立內部檢舉制度，以確保倫理誠信之遵循。
	資訊揭露透明度不足	- 規範公司在財務、運營和其他重要信息上的披露標準。 - 落實內控制度確保信息的準確性和完整性。 - 定期發布財務報告和業務更新，讓投資者和利益相關者了解公司的運營狀況。
	市場競爭力下滑	- 開發新產品或改進現有產品，以滿足消費者需求。 - 優化生產流程，降低成本，提高效率。 - 拓展新市場或新客戶群，降低對單一市場的依賴。
	資安事件	- 訂定資訊安全管理規範，落實資訊安全規範內容。 - 資安宣導及教育訓練提高同仁資安意識。 - 建立資訊設備風險識別，針對高風險項目逐一改善。 - 落實弱掃/滲透測試/資安事件演練及資安通報。

面向	風險項目	策略/ 因應措施
公司治理面	產品責任	● 確保供貨品質無虞，加強各階段品保檢查，落實無有害物質管理。 ● 推動綠色設計。
	供應鏈中斷	● 進行策略備料已避免長假時客戶缺貨。 ● 針對客戶的FCST需求來進行成品庫存及半成品庫存。 ● 掌握採購端資源分配問題，確保採購價格競爭力。
環境面	溫室氣體排放量持續增加	● 導入節能設備與技術，優化生產流程提升能源效率，減少能源浪費與碳排放。 ● 使用太陽能等替代能源，降低對傳統能源依賴。 ● 透過培訓與獎勵機制，鼓勵員工參與節能行動，培養節能習慣。
	違反環保法規	● 強化廢棄物處理與污染控制，確保符合法規要求，降低環境影響與罰款風險。 ● 加強法規遵循，定期稽核與員工培訓，確保所有營運符合最新環保法規。
社會面	薪資競爭力不足	公司定期檢視薪酬福利與人才發展制度，提升薪資競爭力與員工留任，並透過培訓與職涯機會強化人力穩定。
	發生職災	透過教育訓練、作業環境改善與應變機制建置，降低職業災害風險並持續提升職安衛績效。
	過勞工作	公司訂有工時與休息管理機制，並推動健康促進與關懷措施，以協助員工維持身心健康、降低過勞風險。
	員工溝通參與度低落	● 建立多元溝通管道（如內部信箱、匿名提問平台等）。 ● 設計「勞資溝通管道一覽表」、「常見問題索引表」與回覆時程SOP等勞資溝通資訊，並以公司內部網頁、email、張貼於公司公布欄等方式讓員工知悉與查詢。 ● 定期發布內部資訊傳達公司政策、制度變更、營運方向，並提供員工意見回饋管道。 ● 定期舉辦勞資會議，促進上下溝通與即時回饋。

3.3 道德誠信與法規遵循

法規遵循

鴻碩於新進人員報到時即提供法令遵循、誠信經營等職前訓練課程，確保同仁自入職起即能完整建構企業誠信經營之核心理念，公司亦制定業務執行指引，要求所有董事、經理人及員工遵守「誠信經營守則」、「道德行為守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，涵蓋工作環境準則、機會均等、保密條款、利益衝突迴避。本公司定義單一裁罰金額達 100 萬元以上，主管機關命令停工、停業為重大違規違法事件，公司於 2025 年度無發生公司治理、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、產品安全責任等而遭受裁罰、處罰之情事。

商業道德

鴻碩每年度依規定參與公司治理等相關訓練課程，以及參加證券交易所及櫃買中心所舉辦的各項宣導講座。對於公司全體董事及高階經理人，亦要求簽署誠信經營政策聲明書，以落實本公司商業道德誠信經營政策之承諾。

於商業互動方面，本公司與他人建立商業關係前，會先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明，並於契約中明訂任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約。本公司 2025 年未接獲商業道德行為、反貪腐相關之申訴事件。

2025 年度誠信教育訓練整體績效

- 新進人員接受誠信經營相關訓練人數為 75 人，時數合計 225 小時，80 分以上合格率为 100%。
- 全體董事、高階經理人誠信經營政策聲明書簽署率 100%。



申訴機制與盡職調查

鴻碩已於公司官網公告「誠信經營作業程序及行為指南」，依檢舉情事涉及範圍由各相關單位受理申訴，如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，將立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，以維護公司之名譽及權益。本辦法接受匿名舉報，承諾保護檢舉人身分且不因檢舉而有不當處置，本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內外部利害關係人舉報非法、違反人權、道德行為準則或誠信經營守則之行為，亦可提諮詢誠信內規或反映意見。2025年檢舉信箱接獲之申訴案件共計0件。

- 檢舉專線：+886-2-2792-8516
- 通信地址：114 台北市內湖區行愛路169號5樓 檢舉專責單位收

3.4 營運績效

公司透過全球布局來滿足客戶在地化需求，以高質量的產品滿足客戶，以卓越的經營績效回饋股東，近年更積極擴充產能，導入自動化設備，集中生產達到經濟規模。目標是維持穩定的經營成長，持續往世界級的線材大廠挺進。

重大主題：營運績效

對公司的意義	營運績效是企業生存的核心指標，透過數據化的評估，公司能精準識別經營瓶頸、優化管理決策，進而在競爭激烈的市場中，確保長期穩定的成長動能與獲利價值。
政策與承諾	① 強化全球產能彈性配置，落實「區域供應」策略以應對貿易壁壘。 ② 研究開發新產品，提供cost down方案。 ③ 集團資源整合，創造最大價值及競爭優勢。 ④ 深化關鍵原物料之戰略採購，提升供應鏈抗風險能力與議價優勢。
短期目標	① 聚焦鎖定目標產業，整合集團資源，積極開發新產品。 ② 增加工廠自動化產線，提升高良率品質給客戶。 ③ 以資訊系統輔助排程有效管理，提升生產效率，縮短交期，增加訂單。 ④ 提升越南廠產能占比，將東南亞基地轉化為全球主要外銷核心。
中長期目標	① 運用集團資源和越南工廠的布局，打進國際品牌大廠的全球供應鏈或進行策略聯盟，以建立全球品牌知名度。 ② 定期提供市場資訊以及市場競爭對手狀況給客戶，增加客戶黏著度及依賴。
投入資源與行動	① 強化競爭力、增加客戶群、整合上下游，拓展國際型客戶。 ② 持續投資擴充研發陣容，加速新產品開發。 ③ 擴增海外廠房，保持成本優勢以及產地彈性。 ④ 持續開發高階產品提升品質水準，收回外包產線，積極導入自動化生產設備減少異常和提升良率。
2025年度績效	① 全球線材市佔率排名維持前三名。 ② 越南工廠海外佈局，成功開拓越南海外廠區及新的生意商機。 ③ 導入自動化設備，集中生產達到經濟規模，維持穩定的經營成長。
權責單位	業務部

單位：新台幣百萬元

鴻碩所產生及分配的直接經濟價值

項目	2023年	2024年	2025年
收入 (A)	2,159	1,934	1,639
營運成本 (B)	1,846	1,701	1,567
員工薪資與福利 (C)	235	274	255
支付出資人的款項* (D)	93	44	51
支付政府的款項** (E)	34	2	-8
社區投資 (F)	2	2	2
留存的經濟價值 (A-B-C-D-E-F)	-51	-90	-228

註1 收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

註2 支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

註3 支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金 (稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅)。

單位：新台幣百萬元

取自政府之財務補助

補助來源	2023年	2024年	2025年	補助專案名稱/相關說明
稅收減免及抵減	8,809	27	0	2023年：土地使用稅補貼。
補貼	162	15,587	9,852	2023年：企業一次性吸納就業補貼(脫貧)，高校畢業生社保補貼及勞動就業補貼。 2024年：企業一次性擴崗補貼，企業吸納高校畢業生一次性就業補貼，企業穩崗補貼，招工補助，高校畢業生社保補貼，用電補貼及搬遷補貼。 2025年：搬遷補貼、工業用電倍增補貼、勞動就業局企業穩崗補貼。
投資補助、研發補助及其他相關類型補助	11,640	1,791	0	2023年：機械設備獎勵投資補貼款。 2024年：省級高新技術企業發展專項資金。
獎勵	284	25,193	0	2023年：實體經濟高質量發展獎補資金。 2024年：支持民營經濟發展獎補，高質量專項獎補資金及天門市國庫省口徑進規獎補資金。
合計	20,895	42,598	9,852	

註1 數據來源為湖北天門市政府的補助。

註2 本公司無權利金豁免期、來自於出口信貸機構（ECAs）的財務援助、財務獎勵、針對組織任何營運或從任何機構得到或可得到的財務補助等項目。

稅務方針、治理、管控與風險管理

稅務政策

鴻碩支持政府制訂有助於企業創新及促進經濟成長的法規，並由財務長每年審視、核准 公司的稅務政策，致力於資訊透明化及永續發展。

- ① 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神。
- ② 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公佈的國際公認移轉訂價準則。
- ③ 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- ④ 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規畫。
- ⑤ 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。
- ⑥ 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- ⑦ 公司的重要決策皆考量租稅的影響。
- ⑧ 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。



稅務治理

稅務專業傳承

專責稅務單位具備稅務專業人員，定期內部分享及參與外部稅務研討會以增進專業能力，並透過建立作業手冊傳承稅務知識。

稅務績效評核

制定及執行年度工作計劃，合法節稅方式，申請適用最低稅率。

各國稅法遵循

稅法與法規的任何不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。鴻碩在世界各地經營與拓展業務，同時遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定。

稅務風險管控

鴻碩為有效管理稅務風險，公司遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

利害關係人溝通

鴻碩支持稅務公共政策倡議，有政策或法規疑慮時會不定期與政府機關溝通；會計師每季會至公司拜訪檢討財務報表並討論相關各廠區財務稅務議題，如有稅務法規更新時也會提醒並建議。

國別稅務資訊

稅務管轄區	員工人數	第三方銷售之收入	其他稅務管轄區的集團內部交易收入	稅前收益/損失	現金及約當現金以外的有形資產	以現金支付的企業所得稅	應計企業所得稅的收益/損失
台灣	88	422,132	30,946	-730,759	797,052	0	7,522
中國	998	698,645	930,439	-712,262	1,983,976	0	10

註 現金及約當現金以外的有形資產係指排除現金和約當現金後的有形資產，包括不動產、廠房及設備+投資性不動產+存貨；單位為新台幣仟元。

3.5 創新研發與產品責任

3.5.1 創新研發

鴻碩持續積極進行產品升級及企業轉型，除針對現有的產品繼續精進，在產業轉型方面，本公司運用線纜專業技術及經驗，完成開發電動車充電槍及出貨，跨入電動車市場。近三年來，公司積極開發新產品和申請專利，截至2025年底，已經累計126件有效專利件數。

專利技術及研發概況

事業群	項目	說明
新能源	直流充電樁	① 強化全球產能彈性配置，落實「區域供應」策略以應對貿易壁壘。 ② 研究開發新產品，提供cost down方案。
	交流充電樁	取得泰國PEA VOLTA認證，可在泰國特定區域販售。
	家用儲能	台灣相關認證執行中。
訊號線	USB4同軸信號線開發	最新前沿技術，速率高達80G，已小量試產。
	環保新規TC010新材料開發導入	符合國際最新材料環境要求，同步可以滿足UL VW-1等安規要求。
	USB20 Gbps 1.5M開發	USB超長超高速傳輸Cable.協會標準1M MAX我司認證1.5M。
	HP 客戶新方案90° HDMI DP USB	HP客戶創新方案90° cable HPQRS認證通過。
	HDMI大地線製程改善	HDMI 20PIN大地線直接焊接連接器20PIN與鐵殼接地。
	DP2.1信號線開發	DP80已取得VESA協會認證。
	DP1.2 32AWG CCS 開發	HP新案 已取得HPQRS認證。
	DP1.4 30AWG CCS開發	HP新案 已取得HPQRS認證。

既有專利技術運用

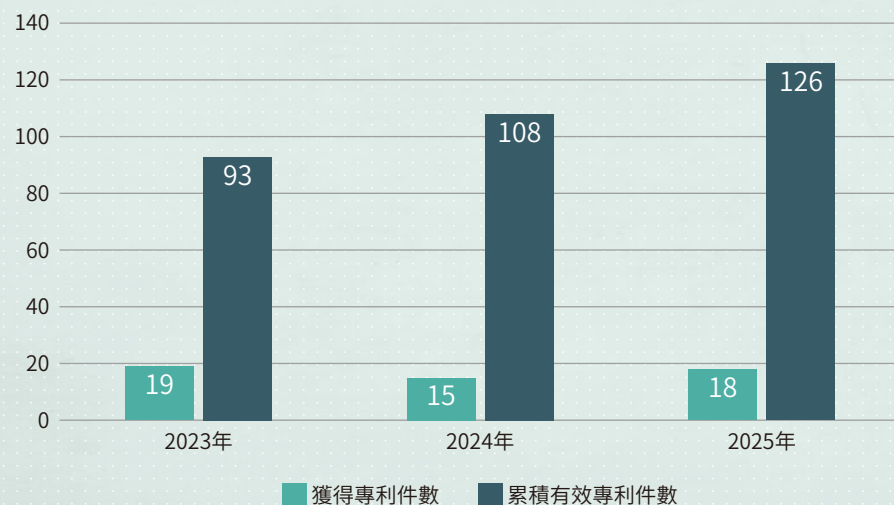
項目	效益
線材包裝自動化設備開發	人工貼標籤效率提高提升至200%
線身纏繞綁帶設備	節省人力成本，作業效率提升300%以上
自動剪地線工藝	人工剪地線效率提升100%，穩定品質
自動收線技術應用	人力收線效率提升300%以上
自動化刷錫技術	人工刷錫工藝改成自動刷錫，減少員工健康風險，穩定品質，效率提升200%以上

當年度創新研發教育訓練

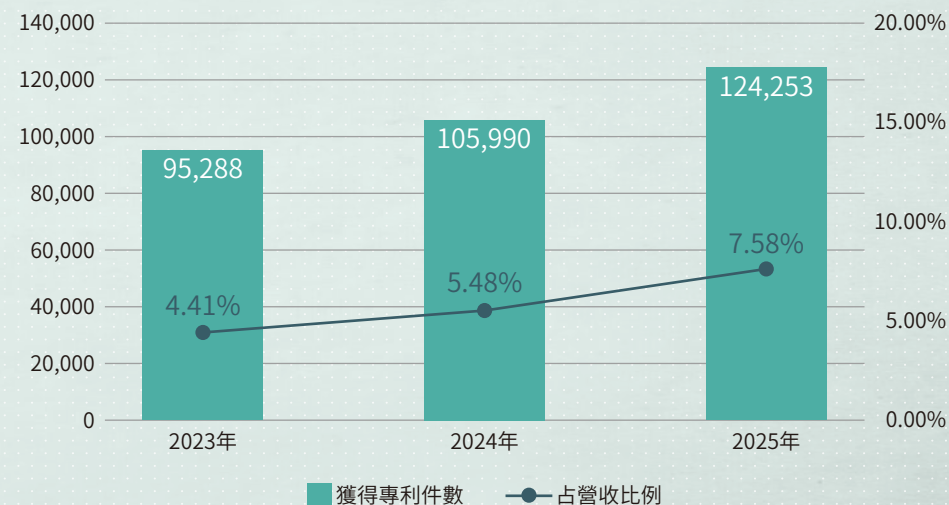
訓練項目	總參與人數	創新研發培訓總時數
內部訓練	線纜基礎知識培訓12人、高速線纜知識培訓15人	39小時
外部訓練	HDMI V2.2 DPV2.1新版高頻知識培訓28人、客戶的 GP 系統更新培訓4人、BOE 客戶變更流程講解8人	66小時

| 近三年專利 取得件數及投入研發費用 |

鴻碩年度取得專利件數



鴻碩年度研發費用(新台幣仟元)



3.5.2 產品健康與安全

鴻碩對各項產品與服務之均嚴格遵循各國相關法規及國際準則，並與客戶簽署環保合約或在品質合約附加環保條款，承諾公司在生產流程中遵守環保法令及政策，保障客戶權益。此外，鴻碩訂有「環境相關物質技術標準」，定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，建立有害物質管制計畫，與供應商一起合作，減輕對環境的衝擊並保障人體之健康。2025年度未發生影響顧客健康安全或違反行銷標示法規相關事件。

項目	說明
國際標準與法規遵循	● 通過 IECQ QC 080000:2017 驗證。 ● 嚴格符合歐盟 RoHS/REACH、美國 TSCA（有毒物質控制法案）、加州 65 號提案及中國 RoHS、VOCs 限量標準等規範。 ● 指定專人收集法規、客戶各項環保要求（如RoHS/REACH/HF等）。
供應鏈管理	● 供應商須簽署環保合約、提供 SDS 及一年內第三方檢測報告。 ● 制定供應商《環保要求承諾保證書》要求供應商簽署並承諾遵守產品環保標準，包括但不限於《環境相關物質技術標準》及終端客戶之環保要求。 ● 若產品在REACH法規限制下，要求供應商提交《REACH SVHCs 3級有害物質調查表》。 ● 透過 ERP 系統管理，在法規更新時（如 RoHS）鴻碩會於一個月內進行供應商調查並要求其回簽更新版文件，其中歐盟RoHS十項管控物質需供應商提供相應材料的協力廠商測試報告並定期更新，將綠色產品管理要求延伸至上游供應鏈。
實驗室檢測能力	● 配置精密檢測設備，具備 RoHS限制物質與無鹵標準測試能力。 ● 自進料檢驗、線材端、組裝端至出貨端均會進行嚴格品質檢測，小量送樣及正式供貨時落實批批檢測，並配合第三方機構確保品質。
產品異常處置與標示	● 原物料及成品NG處置： 廠內發現：隔離/排查風險 ▶ 緊急送第三方測試 ▶ 要求廠商提供調查報告，如確定NG通知客戶，並將廠內相關批次依照HSF重大異常處理流程進行處置。 ● 出貨產品均明確標示成分物質、回收方式及電器安規。

主要產品包裝標示

訊號線事業群

國際與地區認證



環境合規標示



材質辨識與回收標誌



新能源事業群

國際與地區認證



安全標準

IEC 61851-1:2017 IEC 62955:2018 IEC 61851-21-2:2018 IEC 61851-24:2023
IEC 63056:2020 IEC 62619:2022 IEC 62477-1:2022 **UN38.3**

EMC

IEC 61851-21-2:2018 IEC 61000-6-2:2016

3.6 資訊安全

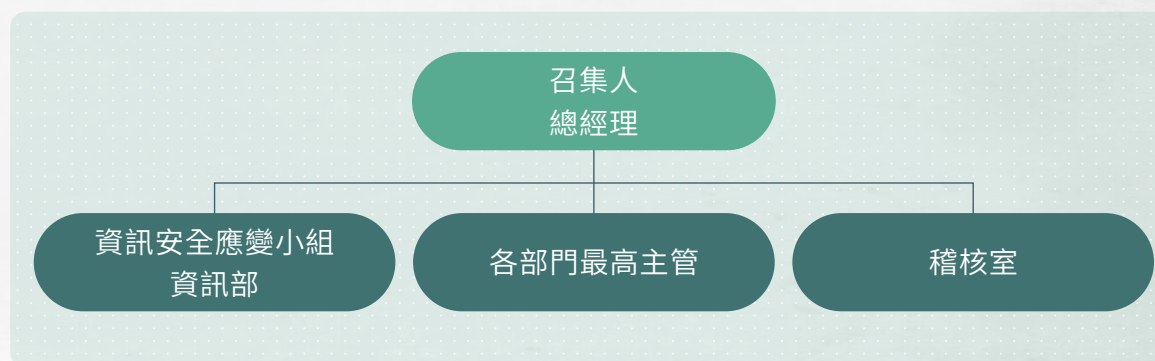
3.6.1 資訊安全管理

鴻碩致力於維護企業營運資訊之機密性、完整性與可用性，建立由總經理擔任召集人之跨單位資訊安全推動組織。該組織統籌全公司資安目標、預算核定與政策修訂，並由資訊部指派專門應變小組負責系統建置、預防作業及事件處理；管理部與稽核室則分別職掌機密資料維護與獨立安全稽核。為提升災後復原能力與韌性，公司持續優化事件回復措施，重點聚焦於強化防禦設備、完善情境演練及提升全員資安意識，確保應變流程能有效因應各類數位威脅。

資訊安全防護及控制措施

鴻碩參考美國國家標準技術協會(NIST)的網路安全框架(Cybersecurity Framework, CSF)，採取「辨識」、「防禦」、「偵測」、「應變」、「復原」、「訓練」等步驟為公司資安把關。

| 資訊安全推動小組 |



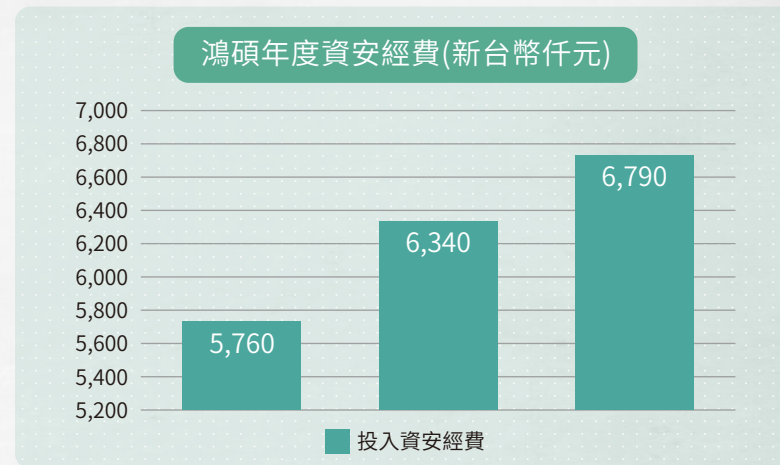
資訊安全重大管理方案

項目	具體管理方案
防火牆防護控管	● 防火牆設定連線規則，預設只開放基本上網、郵件收發等連線。 ● 如有特殊連線需求需經請權限經部門主管與資訊部最高主管核准始能開放。 ● 隨時監控防火牆網路連線狀況。
資訊機房安全控管	● 機房進出有門鎖，進出需要有鑰匙，非經允許不得進入。 ● 機房有UPS不斷電系統，不正常停電時電源不會中斷，待大樓發電機啟動仍可正常使用，資訊人員有時間可以做後續處置。 ● 機房檢查紀錄表紀錄機房溫溼度、伺服器、網路設備狀況。
防毒軟體控管	● 公司有安裝企業端點防毒軟體伺服器集中監控管理。 ● 使用者的電腦都要安裝企業端點防毒軟體並定時更新防毒軟體病毒碼，降低中毒風險。
郵件安全控管	● 郵件伺服器有主動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及惡意連結內容的郵件。 ● 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。 ● 郵件伺服器會保留所有郵件進出的備份資料。
資料備份機制控管	● 資訊系統程式與資料庫皆設定每日完整備份，然後再備份一份到NAS備份主機。 ● 公司內各部門檔案存放在檔案伺服器，並由資訊部統一備份到NAS備份主機保存。 ● 每周將備份資料放到行動硬碟交管理部人員做異地備援存放。 ● 重要相關文件由文件管理系統控管版本與權限，並在不同廠做主機與資料異地備援。

當年度投入之資訊安全管理資源

項目	投資設備/總參與人數	投入總金額/ 資安訓練總時數
資安防護投資	電子郵件主機更新、IST安控系統	960仟元新台幣
內部訓練	資訊安全宣導郵件80人、資訊系統還原訓練3人	276小時
外部訓練	ISO27001 LA回訓1人、資訊安全研討會2人	40小時

| 資訊安全管理經費 |



註1 上表統計數據來源為鴻碩全集團。

3.6.2 客戶隱私及機密資訊保護政策

鴻碩為保護客戶隱私及公司機密資料，訂有「資訊安全機制與管理規範」，亦要求新進同仁簽署保密協議，以確保相關資訊受到妥善的保護。公司針對存放於公用資料夾或 ERP 系統之客戶資料，皆由資訊單位設定權限管理，確保資料安全且僅限授權人員存取。

編輯共用資料夾權限

選擇權限類型：使用資料夾權限

僅限 Windows - Mac - FTP/Share Station 存取的使用資料夾權限。

位置/子路徑	帳號	權限	讀取	寫入/輸入	禁止存取
home	saen_270	讀取	☒	☐	☐
localbackup	admin	讀取/寫入	☐	☒	☐
logs	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
starchange	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
extranet	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
server	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
data	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
data - CD 專案	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
data - 專案	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐
data - 專案	saen	讀取/寫入	☐	☒	☐

項次	分類	程式代號/權限類別	程式代號/權限類別	允許執行功能
1	1:權限類別	G-SAL02	線裝業務人員	
2	1:權限類別	G0TY	G0通用	
6	2:程式代號	axmi250	客戶申請維護作業	agree, approval_status, carry_data, confirm, credit_line, deny, detail, finance_info_maintenance, input_custno, insert, in
7	2:程式代號	axmi250	客戶申請維護作業	agree, approval_status, carry_data, confirm, credit_line, deny, detail, finance_info_maintenance, input_custno, insert, in
9	2:程式代號	axmt800	訂單變更維護作業	confirm, query, about, accept, cancel, controlf, controlp, controls, controlz, exit, first, help, jump, last, locale, next, prev
10	2:程式代號	cooit51	客戶幣別稅別群組維護作業	controlg, detail, exporttoexcel, output, query, related_document, about, accept, cancel, controlf, controlo, controlp, cor

資安當年度成果與後續強化方案

- 2025年未接獲涉及資訊安全、機密外洩、客戶隱私等之利害關係人申訴事件。
- 內部資安訓練人均時數較去年(2小時)成長1小時。
- 2025年已進行導入ISO27001之評估計畫。

3.7 客戶關係管理

重大主題：客戶服務

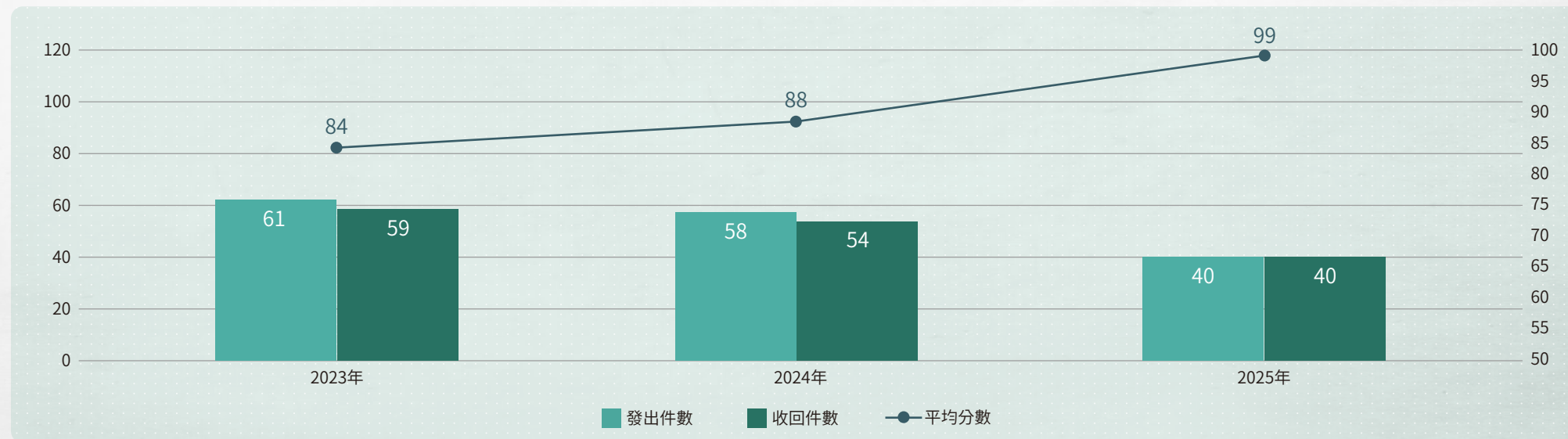
對公司的意義	客戶服務是公司與市場連結的情感紐帶。優質服務能提升顧客忠誠度、降低開發成本，並將消費體驗轉化為品牌口碑。
政策與承諾	建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提供貼近需求之產品與服務，提升客戶信賴並創造雙贏。
短期目標	1 聚焦解決客戶對於產品或服務的具體反饋，進一步提升產品品質。 2 蒐集並管理客戶的偏好與需求，為未來定制化服務奠定基礎。
中長期目標	1 客戶滿意度維持85分以上 2 持續優化客戶服務流程，提升服務效率。
投入資源與行動	客戶服務是公司與市場連結的情感紐帶。優質服務能提升顧客忠誠度、降低開發成本，並將消費體驗轉化為品牌口碑。
2025年度績效	1 當年度無客戶申訴抱怨事件發生。 2 客戶滿意度調查回收率100%，滿意度提升12.5%。
權責單位	品保部

鴻碩將客戶服務視為永續發展的關鍵要素，我們透過標準化流程與專人專責管理，確保能高效滿足各類客戶需求。

客戶服務與申訴處理機制

項目	說明
客戶服務流程	業務單位確認產品規格、交期、品質要求與其他技術條件後安排樣品試作，提供測試結果與相關回饋。客戶確認樣品品質與功能後，如有修改意見則進行調整並再次驗證；若確認無誤則由客戶正式下單。公司依最終確認的規格與訂單內容安排量產，並按照合約條件進行出貨。
客訴回應流程	接獲客訴後由客服或相關單位登錄並確認內容，並於規定時限內提供初步回應。後續由品保、工程或業務等部門調查問題、釐清原因與責任，提出改善與預防措施。客服或業務單位將處理結果回覆客戶並取得確認，內部同步執行改善並追蹤成效，必要時修正流程或加強教育訓練。案件結案後，相關紀錄將登錄於系統或報表，供後續稽核與分析參考。
客戶聯絡/申訴方式	為提升協作效率，本公司針對不同客戶對象設有專屬的對應窗口。透過該對接機制能確保各部門需求獲得即時處理，並由最熟悉的專人負責溝通，避免資訊落差。

| 鴻碩客戶滿意度調查結果 |



An aerial photograph showing a large, calm lake with a vibrant turquoise-green hue. The lake's edge is irregular, with a dense, lush green forest of tall evergreen trees lining the shore. A winding asphalt road curves along the forested coastline, with a single dark-colored car visible on it. The lighting suggests a bright, sunny day, with shadows cast by the trees onto the road and the water's surface reflecting the sky.

CHAPTER

04

永續環境

4.1氣候相關財務揭露

4.2永續供應鏈

4.3原物料管理

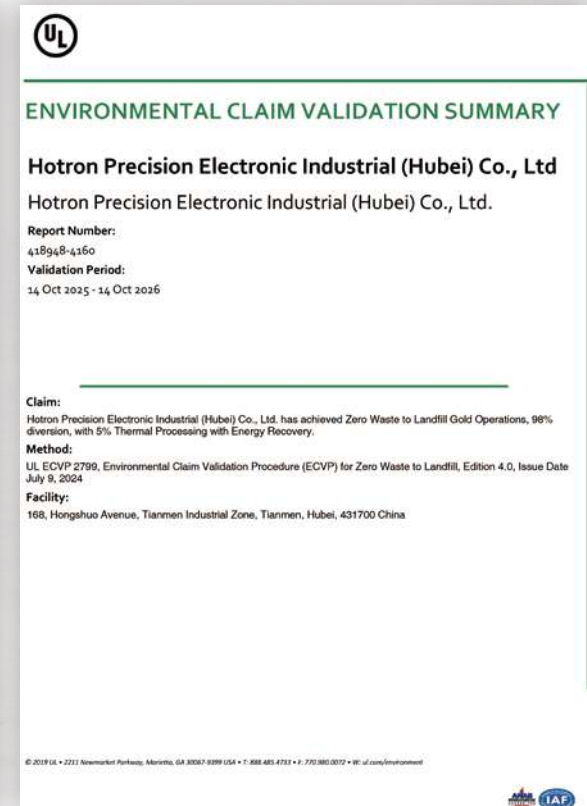
4.4節能減碳

4.5水資源管理

4.6廢棄物管理

● 永續環境

面對氣候變遷挑戰，鴻碩集團已建立「永續發展實務守則」並通過多項國際認證，如UL 2799、ISO 14001、ISO 50001、IECQ QC 080000、ISO 14064-1等。位於台北市內湖區的總部為辦公室營運型態無工廠及生產線，非處生態保護區或特殊物種棲息地，對自然生態環境並無影響；湖北廠位於天門工業園，處江漢平原腹地南鄰漢江，附近湖北濕地區域常見受保護植物如野菱、野蓮等水生植物，亦為青頭潛鴨與各類遷徙水鳥遷徙路線上的重要停歇地。湖北廠2025年順利通過UL 2799廢棄物零掩埋認證並達金級營運等級「98%廢棄物轉化率含5%熱處理能源回收」，顯示本公司在生產過程中極力減少廢棄物進入環境，對於維護漢江生態系統或周邊脆弱的濕地動植物具有正面意義。本公司透過各項日常環境管理措施持續節能減碳省水減廢，同時佈局充電樁、儲能櫃等綠能運輸需求產業鏈，積極實現企業之環境永續責任。



4.1 氣候相關財務揭露

依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，鴻碩高階管理階層進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標和目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	風險管理流程，氣候相關風險機會鑑別	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
- 氣候變遷相關議題透過永續發展委員會進行討論與管理，由總經理擔任主任委員，每年至少召開一次會議討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題。 - 永續發展委員會每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。	- 本公司風險管理政策依公司整體營運方針來定義各類風險，建立辨識、衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東與利害關係人之利益。 - 本公司針對兩大極端氣候情境進行財務分析評估結果如下： 轉型風險（RCP 2.6情境） 假設以2025年台灣總部與湖北廠範疇一、二、三排放量8,894.1933公噸及預期碳費300元/公噸計算，預計每年將增加約266.8萬元之營業成本。為減緩此衝擊，本公司規劃以各項節能措施及再生能源使用率提升可減少碳費支出。 實體風險（RCP 8.5情境） 評估極端氣候導致生產基地營運中斷之風險。若因暴雪導致湖北廠停工3日，推估將影響當季營收約RMB\$2,828,750(湖北廠日均營收*3日)。公司已針對易受災區域強化設施，並建立異地備援機制以確保策略韌性。	- 鴻碩當責單位負責管理各項風險，2022年已制定「風險管理政策與程序」並經董事會通過實施，作為本公司風險管理之依據；永續發展委員會成員亦會針對氣體變遷造成之風險與機會與財務衝擊進行相關討論。風險管理流程如下： <pre> graph LR A[風險辨識] --> B[風險衡量] B --> C[風險監控] C --> D[風險回應] D --> E[風險報告與揭露] </pre> 2024年度氣候相關風險機會鑑別，依據TCFD問卷風險評估結果皆為中低度風險並無高風險項目，且部分係機會項目，2025年度因鴻碩營運方向及產品並無太大變化，故風險機會項目及管理措施同2025年。	- 湖北廠自2024年度起，每年度進行溫室氣體盤查並通過ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。 - 溫室氣體減量目標：近三年新產品開發期間暫時維持溫室氣體排放強度在0.040~0.045（公噸eCO₂/NTD百萬元營收）。 2025年度溫室氣體排放範疇一為、範疇二和範疇三比例分別為5.59%、89.8%、4.61%。2025年整體溫室氣體排放總量較2024年減少10.7%。

2025年度短中長期氣候相關風險與機會

風險	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
轉型風險	政策與法規	提高溫室氣體排放定價	低	短期、中期、長期
		強化排放量報導義務	低	短期、中期、長期
		現有產品和服務的要求及監管	低	短期、中期、長期
		面臨訴訟風險	低	短期、中期、長期
	技術	以低碳商品替代現有產品和服務	低	短期、中期、長期
		對新技術的投資失敗	低	短期、中期、長期
		低碳技術轉型的成本	低	短期、中期、長期
	市場	客戶行為變化	低	短期、中期、長期
		市場訊息不確定	低	短期、中期、長期
		原物料成本上漲	低	短期、中期、長期
	名譽	消費者偏好轉變－產業污名化	低	短期、中期、長期
		利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短期、中期、長期
實體風險	即時性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短期、中期、長期
	長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	中	長期
		平均氣溫上升	低	短期、中期、長期
		海平面上升	低	短期、中期、長期

註 短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。

2025年度短中長期氣候相關風險與機會

機會	因子	氣候變遷風險議題	機會等級	時間範疇
	資源效率	採用更高效率的運輸方式	低	短、中、長期
		使用更高效率的生產和配銷流程	低	短、中、長期
		回收再利用	中	長期
		轉用更高效率的建築物	低	短、中、長期
		減少用水量和耗水量	低	短、中、長期
	能源來源	使用低碳能源	中	長期
		採用獎勵性政策	中	長期
		使用新技術	中	長期
		參與碳交易市場	中	長期
		轉變至非集中式能源	低	短、中、長期
	產品和服務	開發和/或增加低碳商品和服務	中	長期
		開發氣候調適和保險風險解決方案	中	長期
		開發新產品和服務的研發與創新	中	長期
		業務活動多元化	中	長期
		消費者偏好轉變	低	短、中、長期
	市場	進入新市場	中	中、長期
		善用公共部門獎勵辦法	低	短、中、長期
		獲得需要投保的新資產和地區	低	短、中、長期
	韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	低	短、中、長期
		能源替代/多元化	低	短、中、長期

主題	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響	因應管理措施
TCFD氣候相關 風險與機會之 財務揭露	實體風險 長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	長期	● 極端氣候如暴雨淹水可能破壞運輸基礎設施，影響原物料供應與產品配送。 ● 供應鏈中斷可能導致庫存不足或訂單延遲，預估停工一天將影響營收金額約新台幣455萬元。	● 供應鏈多元化。 ● 適時調整物流與生產計畫。 ● 分散倉儲與備貨策略。 ● 推動內部資源回收，如生產廢料再利用、減少包裝浪費。
	機會- 資源效率	回收再利用	長期	● 透過塑料回收，預計每年降低之塑料採購支出3%。 ● 降低存貨管理與處理成本。 ● 減少廢棄物處理費用及避免違法導致之政府罰款。	● 與供應商合作，提高原料品質控制。 ● 推動內部資源回收，如生產廢料再利用、減少包裝浪費。 ● 關注環保法規，確保各項環境措施合法合規。
	機會- 能源來源	① 使用低碳能源 ② 採用獎勵性政策 ③ 使用新技術	長期	● 現有非低碳產品相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞。 ● 非低碳產品需求量下降。 ● 新型和替代型技術研發支出與資本投資。	● 透過使用低碳能源如太陽能減少碳排放。 ● 採用獎勵性政策鼓勵員工與供應商減碳。 ● 使用新技術提升能源效率。
	機會- 產品與服務	① 開發和/或增加低碳商品和服務 ② 業務活動多元化	長期	● 開發低碳商品吸引環保消費者。 ● 優化供應鏈與成本開創新營收來源。	● 評估環保材料、提升能源效率減少碳足跡。 ● 結合數位化服務，加速低碳轉型與市場競爭力。
	機會-市場	進入新市場	長期	電動車或再生能源儲能設備線材市場預計新增訂單營收為12.3%。	● 產品多元化創造更高單價的產品增加營收。 ● 持續投入研發高效能低碳環境友善產品。

4.2 永續供應鏈

供應商管理政策

鴻碩對供應商訂有「供應商管理作業程序」，並要求供應商簽署「供應商環保安全生產承諾書」、「不使用衝突礦產物質保證函」、「金屬來源調查及不使用衝突金屬宣告書」及「廉潔承諾書」，確保供應商在環保、職安衛或勞動人權遵循法規及鴻碩要求。2025年度往來之供應商並未發生有涉及違反其企業社會責任政策，或對環境與社會責任之情事。合作夥伴均遴選符合企業社會及環境責任且誠信經營者，並須針對其產品提供具公信力第三方出具之產品無有害物質合格檢測報告，若違反規定會採取相應罰則甚至停止交易，2025年12月已向所有供應商導入ESG調查表。

供應商評鑑與稽核

鴻碩對供應商進行實地稽核與風險評估，稽核項目包含品質、營運、環保、RBA、ESG等項目，新供應商如評鑑不佳則不予採用，既有供應商每半年進行年度評核，連續兩次(年度)評核均不合格經本公司要求改善後仍無法改善者則予淘汰。



重大主題管理方針：永續供應鏈

對公司的意義	確保ESG永續與品質交期良好的供應鏈，才能達成對客戶穩定供貨且提供高品質安全無虞產品之承諾，提升客戶信心與滿意度。
政策與承諾	① 產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求。 ② 要求供應商納入綠色管理。 ③ 承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬。 ④ 新供應商初評時審查環安衛管理系統與社會責任，確保無不良紀錄與風評。
短期目標	① 新供應商100%簽回「廉潔承諾書」。 ② 無違反禁限用物質導致的客戶申訴。 ③ 2025年度/一年配合數次以上之長期供應商「品質暨環保理念宣導函」簽回比例> 20%。 ④ 2025年度長期合作供應商「品質暨環境管理系統及行為準則調查表(RBA)」簽回比例> 30%。 ⑤ 2025年度長期合作供應商稽核家數30家，符合每月至少稽核兩家之內部規定。 ⑥ 建立ESG環境及社會標準供應商自評表並納入相關採購程序書SOP。
中長期目標	① 100%關鍵原物料不來自衝突礦產區域。 ② 100%關鍵原物料通過RoHS/REACH國際禁令要求。 ③ 2025-2027長期合作供應商「品質暨環境管理系統及行為準則調查表(RBA)」簽回比例> 40%。 ④ 使用ESG環境及社會標準篩選關鍵原物料新供應商的百分比>35%。 ⑤ ESG問卷評鑑之重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量為0。
投入資源與行動	2025年度向所有供應商宣導RBA/ESG觀念及管理原則。 階梯式完成長期穩定供應商約30家全部實地稽核完成。
2025年度績效	① 關鍵新供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書。 ② 關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際禁令要求。 ③ 違反禁限用物質導致的客戶申訴0件。 ④ 100%完成關鍵供應商年度稽核。

當地採購情形-中國廠區

項次	年度		
	2023年	2024年	2025年
當地供應商家數佔比	100%	100%	100%
當地採購金額佔比	100%	100%	100%

以環境及社會標準篩選新供應商結果

當年度新供應商家數	100%
使用環境及社會標準篩選新供應商的百分比	100%

以環境及社會標準評核既有新供應商情形

	2024年	2025年
現有合格供應商家數 (一年配合數次以上之長期供應商)	10	30
已進行環境/社會衝擊評估之供應商數量	8	15
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	3	1
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後已有所改善的供應商比例	100%	100%
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的供應商比例以及終止的原因	0%	0%

4.3 原物料管理

鴻碩用公司產品以連接線材為主，產品組成佔比固定，產品中使用可回收再利用物料比例約為5%。鴻碩為B2B產業，因此無以公司名義進行產品整機或零件與包材之回收。

單位：公噸

主要產品所用可再生物料及不可再生物料的重量						
年度	可再生物料總重量			不可再生物料總重量		
	木棧板	紙箱	卡紙套	銅桿	錫錠	純鋁
2023	332.0	2,870.0	0.0	64	0.5	18
2024	367.0	2,840.0	1.0	55	1.0	25
2025	388.0	2,945.0	2.0	100	1.5	35

註1 以上數據僅統計湖北廠。

註2 內容敘述及差異變動說明：導入出貨線材階梯式更換使用卡紙套/環保綁帶替代PE綁帶作業。

4.4 節能減碳

能源管理

湖北廠2025年度通過ISO 50001能源管理系統第三方認證，透過能源效率提升與有效的管理方式，降低能源成本。蘇州廠自2019年度起，每年度進行溫室氣體盤查100%通過 ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證；湖北廠自2024年度起，每年度進行溫室氣體盤查並於2025年首次通過 ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。



鴻碩能源管理措施

- ① 建設光伏發電，發展綠電，逐步降低外購電力依賴。
- ② 運行設備每日清潔潤滑防止超載後用電量增加。
- ③ 根據《高耗能落後機電設備(產品)淘汰目錄》逐步替換節能電機。
- ④ 採購具能源標章之空調或家電設備。
- ⑤ 標示隨手關燈，下班後關閉電腦節約用電。
- ⑥ 空調溫度設定26~28度，搭配吸頂循環扇使用以降低空調負荷。
- ⑦ 辦公電腦設備設定節電，停止運作5~10分鐘後自動進入休眠狀態。
- ⑧ 宣導員工搭乘大眾運輸工具或騎自行車以降低碳排放量。



2025年節能實績

年度	節能措施	節電量 (度/年)	節能量 (TJ)	節電排放量 (噸CO ₂ e)
2025	螢光燈更換高效LED節能燈具	41,206	0.1483	16.6637
2025	空壓機餘熱利用於宿舍洗澡熱水	178,622	0.6430	72.2347

註 2023年湖北省省級電力平均二氧化碳排放因子(排放係數)為0.4044 kgCO₂e/kWh，數據來源為生態環境部、國家統計局《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(索引號000014672/2025-00429)附件表3《2023年省級電力平均二氧化碳排放因子》。節能量則以1度電=3,600,000焦耳(J)計算。

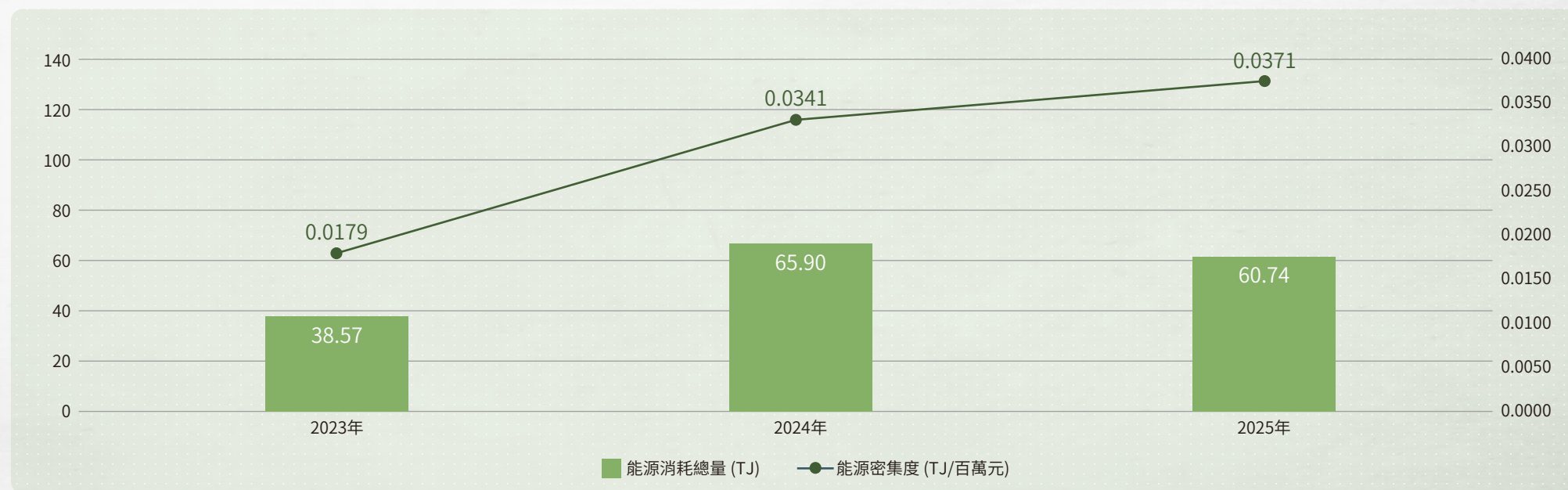
重大主題：節能減碳

對公司的意義	節能減碳技術改進有助於降低能源成本，提高生產效率，同時減少溫室氣體排放，保護生態，維繫環境永續。
政策與承諾	① 遵循政府能源與溫室氣體排放相關法令法規要求。 ② 致力達成客戶要求的減碳目標。 ③ 教育員工落實公司推動之節能減碳措施。 ④ 提供高品質產品與服務同時無損環境。
短期目標	① 每年下降1%的能源消耗量，作為下一年度能源目標。 ② 每年完成溫室氣體盤查。 ③ 預計2026年全廠100%覆蓋光伏發電。
中長期目標	① 持續符合ISO 14064-1及ISO 50001系統要求。 ② 積極進行設備改造，降低能源消耗。 ③ 推動提高綠電比例，預計2050年達淨零排放。
投入資源與行動	① 投資2.9萬元，螢光燈更換高效LED節能燈具，年節電41,206 kW·h。 ② 投資3.8萬元，柴油叉車更換為電叉車，年節約柴油3,504 L、空壓機餘熱利用於宿舍洗澡熱水，投資19萬元，年節電178,622 kW·h。
2025年度績效	① 湖北廠2025年持續維持ISO 14064-1查證通過。 ② 完成UL 2799廢棄物零填埋體系認證並獲得金牌級別。 ③ 完成ISO 50001能源管理體系認證並獲得證書。 ④ 完成三級安全生產標準化評級證書。
績效評估機制	管理部門每月紀錄並年度檢核、內外部稽核、永續發展委員會。
權責單位	總管理單位。

近三年能源消耗總量暨能源密集度

年度	能源消耗總量 (TJ)	集團營收 (新台幣百萬元)	能源密集度 (TJ/百萬元)
2023	38.57	2,159	0.0179
2024	65.90	1,934	0.0341
2025	60.74	1,639	0.0371

| 近三年能源消耗總量暨能源密集度 |



註 2025年總能耗雖減少7.83%，但因營收減少較多故能源密集度增加。

能源使用情形

湖北廠2025年度使用非再生能源，無使用或生產再生能源，亦無使用生質能源。能源使用結構方面，2025年能源消耗總量為60.74TJ，相較於2024年65.90TJ，降低7.83%。

能源使用情形		2023年			2024年			2025年		
內部能源	外購電力	度	TJ	佔比%	度	TJ	佔比%	度	TJ	佔比%
		10,613,869	38.2099	99.06%	15,443,869	55.5979	84.37%	15,032,928	54.1185	89.10%
	公務車 車用汽油	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%
		8,304.14	0.27	0.70%	10,650.43	0.34	0.51%	15,351.31	0.49	0.80%
	車用柴油	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%
		0.00	0.00	0.00%	272,856.51	9.87	14.98%	166,789.00	6.03	9.93%
外部能源	私車公用 車用汽油	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%	公升	TJ	佔比%
		2,831.00	0.0925	0.24%	2,876.00	0.0916	0.14%	3,125.00	0.0993	0.16%

溫室氣體管理

鴻碩總部溫室氣體排放源為範疇一車用汽油、柴油、逸散；範疇二外購電力及外購冷水導致的間接排放；範疇三商務差旅、上下游原料貨車運輸和處理固體液體廢物產生的排放。2025年整體溫室氣體排放總量較2024年減少10.7%，然因營收下降15.3% (因逐步轉型朝充電樁、儲能櫃等綠能運輸需求新產品開發，相關收益尚未展現所致)，故2025年溫室氣體排放密集較2024年溫室氣體排放密集度仍微幅增加約5.4%。未來將透過每年ISO 14064-1自主盤查溫室氣體結果，持續進行範疇一、範疇二和範疇三相關風險與減碳措施。除二氧化碳外，鴻碩製程無破壞臭氧層物質(ODS)及氮氧化物 (NOx)、硫氧化物(SOx) 等其它重大的環境污染氣體排放。

鴻碩集團 溫室氣體排放量統計		2025年			
範疇別	排放源	台灣排放量 (噸CO ₂)	湖北廠排放量 (噸CO ₂)	各範疇排放量 (噸CO ₂)	各範疇佔比%
範疇一 直接溫室氣體排放	移動源燃燒 (公務車汽油)	7.9088	28.9300	497.1188	5.59%
	移動源燃燒 (叉車用柴油)	0.0000	457.5800		
	逸散 (滅火器、製冷劑)	0.0000	2.7000		
範疇二 能源間接溫室氣體排放	外購電力導致的間接排放	71.6062	7,896.3100	7,986.7362	89.80%
	外購冷水導致的間接排放	0.0000	18.8200		
範疇三 其他間接溫室氣體排放	商務差旅 (私車公用車用汽油)	6.8783	0.0000	410.3383	4.61%
	上游原料貨車運輸	0.0000	191.9800		
	下游成品貨車運輸	0.0000	154.4100		
	處理固體液體廢物產生的排放 (生活垃圾/生活廢水/危險廢棄物)	0.0000	57.0700		
集團年度溫室氣體總排放量 (噸CO ₂)		8,894.1933			

鴻碩集團 溫室氣體排放量統計		2024年			
範疇別	排放源	台灣排放量 (噸CO ₂)	湖北廠排放量 (噸CO ₂)	各範疇排放量 (噸CO ₂)	各範疇佔比%
範疇一 直接溫室氣體排放	移動源燃燒 (公務車汽油)	7.0182	2.2900	23.3182	0.23%
	移動源燃燒 (叉車用柴油)	0.0000	11.2800		
	逸散 (滅火器、製冷劑)	0.0000	2.7300		
範疇二 能源間接溫室氣體排放	外購電力導致的間接排放	70.4975	9,490.6300	9,575.9375	96.16%
	外購冷水導致的間接排放	0.0000	14.8100		
範疇三 其他間接溫室氣體排放	商務差旅 (私車公用車用汽油)	6.3494	0.0000	359.269	3.61%
	上游原料貨車運輸	0.0000	161.5900		
	下游成品貨車運輸	0.0000	156.2300		
	處理固體液體廢物產生的排放 (生活垃圾/生活廢水/危險廢棄物)	0.0000	35.1000		
集團年度溫室氣體總排放量 (噸CO ₂)		9,958.5252			

鴻碩集團 溫室氣體排放量統計		2023年			
範疇別	排放源	台灣排放量 (噸CO ₂)	湖北廠排放量 (噸CO ₂)	各範疇排放量 (噸CO ₂)	各範疇佔比%
範疇一 直接溫室氣體排放	移動源燃燒 (公務車汽油)	9.7534	9.8300	9.7534	0.55%
	移動源燃燒 (叉車用柴油)	0.0000	12.9500		
	逸散 (滅火器、製冷劑)	0.0000	2.6900		
範疇二 能源間接溫室氣體排放	外購電力導致的間接排放	70.5674	5,971.6200	70.5674	95.22%
	外購冷水導致的間接排放	0.0000	11.6300		
範疇三 其他間接溫室氣體排放	商務差旅 (私車公用車用汽油)	6.4069	0.0000	6.4069	4.23%
	上游原料貨車運輸	0.0000	123.5600		
	下游成品貨車運輸	0.0000	106.1100		
	處理固體液體廢物產生的排放 (生活垃圾/生活廢水/危險廢棄物)	0.0000	32.5400		
集團年度溫室氣體總排放量 (噸CO ₂)		6,357.6577			

註1 統計範圍為台灣總部及湖北廠。

註2 1度電為3.6百萬焦耳，TJ為10¹²焦耳，1cal為4.1868焦耳。

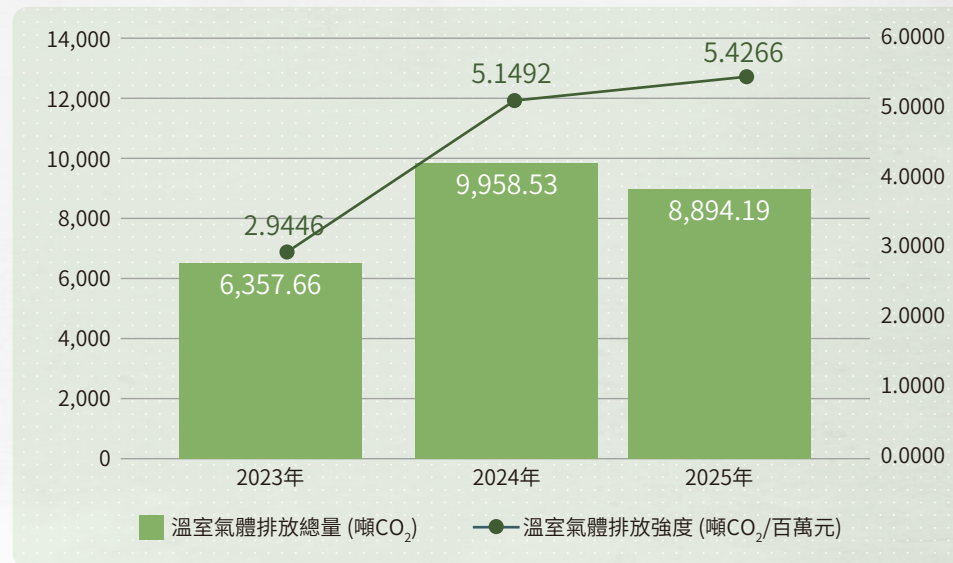
註3 2023年汽柴油熱值來源自經濟部能源署能源統計專區的"產品單位熱值表"。

註4 2024年及2025年熱值來源為環境部氣候變遷署事業溫室氣體排放量資訊平台2025/02/13及2026/02/10 公布之新聞資訊"113年度車用汽、柴油熱值"、"114年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值"。

近三年溫室氣體排放總量暨溫室氣體排放強度

年度	溫室氣體排放總量 (噸CO ₂)	集團營收 (新台幣百萬元)	溫室氣體排放強度 (噸CO ₂ /百萬元)
2023	6,357.6577	2,159	2.9446
2024	9,958.5252	1,934	5.1492
2025	8,894.1933	1,639	5.4266

| 近三年溫室氣體排放總量暨溫室氣體排放強度 |



集團溫室氣體減排措施

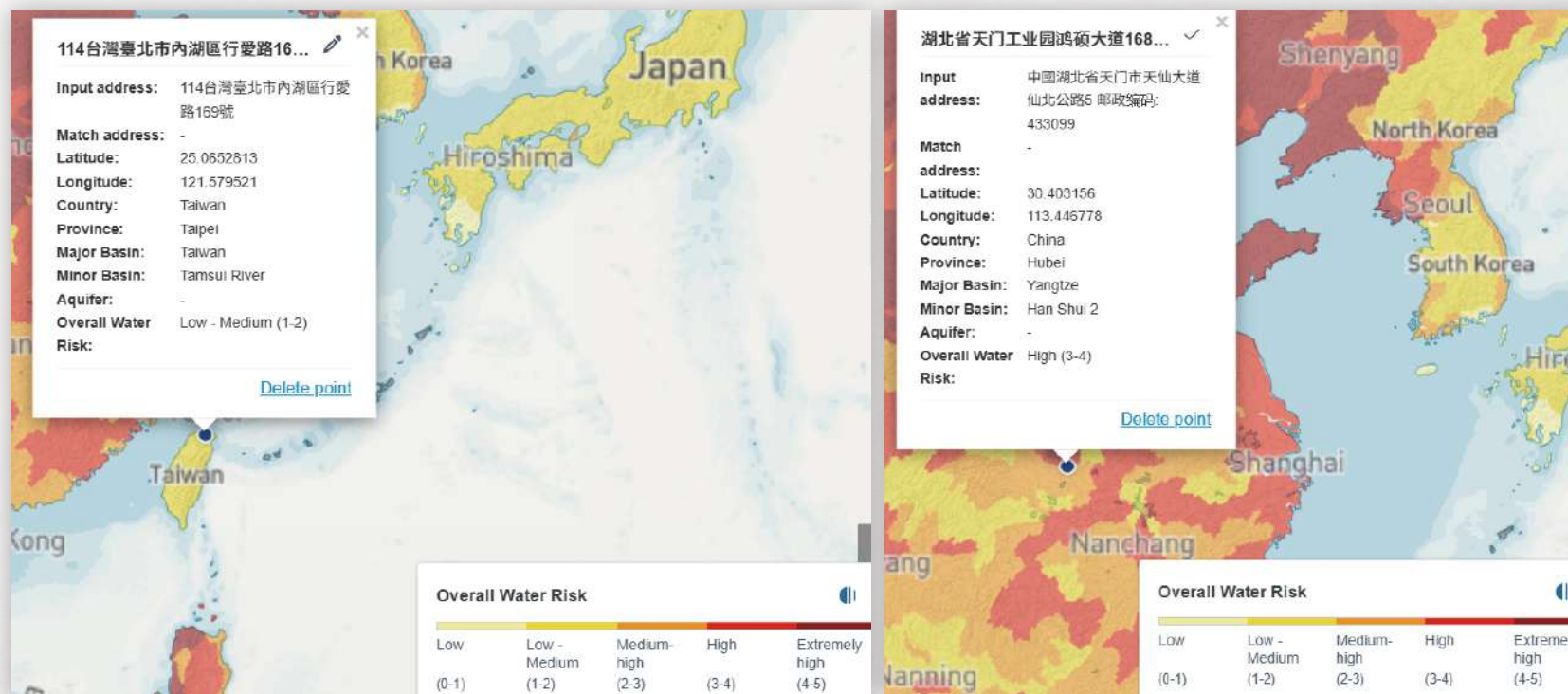
- ① 未來評估使用綠能(如光伏發電)替代化石燃料減少溫室氣體排放。
- ② 進行工藝優化降低廢品率，提高設備利用率節能降耗。
- ③ 使用變頻節能裝置，使用綠色環保節能照明，做好無功功率補償。
- ④ 執行節油管理措施，經常檢修保養車輛。
- ⑤ 評估投資風電、光伏、再生、植樹造林、植被恢復等綠色產業或項目，實現碳減。
- ⑥ 評估外購國家或地方溫室氣體自願減排項目產生的“核證自願減排量”。



4.5 水資源管理

鴻碩台灣總部位處台北市內湖區，主要水源來自新店溪水源(包括南勢溪及北勢溪之翡翠水庫)，湖北廠位於天門工業園，主要水源來自漢江，均為自來水(第三方的水)，屬於淡水，且皆非屬水源地生態保護區。總部為辦公室無工廠型態，僅有員工生活用水所產生之生活廢水，辦公室據點所排放之廢污水皆依規定排放至污水下水道系統，湖北廠製程亦屬無水製程，亦無工業大量耗水或大量廢污水排出，所排放之廢污水皆依規定排放至園區內污水處理廠，不論總部或湖北廠均對水源地生態環境無明顯環境衝擊。

而依據世界水資源研究所(World Resources Institute, WRI)的Aquaduct工具進行情境模擬分析結果，總部所處位置為低水資源壓力區，天門工業園則為高水資源壓力區，可能因該地區降雨集中在夏季導致旱澇並行，增加了水資源調度的不確定性，且隨著氣候變遷，極端乾旱事件的頻率增加，因此集團已訂定減少用水管理政策、並將減量目標融入日常營運。



台灣總部水資源使用量

年度	取水量 (百萬公升)	耗水量 (百萬公升)	排水量 (百萬公升)	水源	取水 類別
2023	38.57	2,159	0.0179	翡翠水庫	第三方的水 (自來水/淡水)
2024	65.90	1,934	0.0341		
2025	60.74	1,639	0.0371		

湖北廠水資源使用量

年度	取水量 (百萬公升)	耗水量 (百萬公升)	排水量 (百萬公升)	水源	取水 類別
2023	54.618	0	54.618	漢江	第三方的水 (自來水/淡水)
2024	69.542	0	69.542		
2025	88.351	0	88.351		

註 2025年度用水量增加原因，一是員工人數增加，二是夏季降雨變少因此綠植所需用水量提高。

現場檢測



湖北廠排放廢水水質檢測結果

水質檢測	pH (NA)	化學需氧量 (mg/L)	五日生化需氧量 (mg/L)	固體懸浮物 (mg/L)	氨氮 (mg/L)	動植物油 (mg/L)	石油類 (mg/L)	總磷 (mg/L)	總氮 (mg/L)
排放標準	6~9	400	180	220	30	100	15	4	45
2023	7.5~7.7	103	40.9	13	7.83	0.49	0.25	-	-
2024	7.5~7.6	130	37.8	22	28.6	0.25	0.45	-	-
2025	7.0~7.4	199	67.4	13	28.8	0.59	2.73		31.1

註 湖北廠放流水皆為一般生活用水無生產製程用水，取樣點為生產廢水總排放口。

集團減少用水管理政策、減量目標、推動措施、達成情形

減少用水管理政策	減量目標及推動措施	達成情形
 ① 硬體升級與科技節水	✓ 綠色採購執行率：年度水利相關設備汰換支出中，具備「省水標章」之產品採購金額比例應為 100%。 ✓ 飲水機定期更換濾材、檢測水質確保用水安全。	2025年度飲用水檢測比例100%
 ② 維護稽核與異常監控	✓ 漏水修復及時率：自接到通報（如馬桶、管線漏水）起，24小時內完成派員維修或止漏處置之案件比例達 95%以上。 ✓ 定期巡檢達成率：每年管線檢測執行率需達 100%。 ✓ 異常案件結案率：每年用水統計異常啟結案與改善建議追蹤率需達 100%。 ✓ 不定期檢查漏水及管線汰舊換新避免漏水造成浪費。 ✓ 管理部每月作用電用水統計，如出現用水用電異常時，則依《環安衛異常糾正及預防措施管理程式》處理。	2025年度管線檢測執行率達 100%
 ③ 教育宣導與節水文化	✓ 節水教育宣導率：新進人員及既有員工年度環境保護之宣導覆蓋率達 100%。 ✓ 宣導觸及次數：每年透過佈告欄、Email 或早會進行節水主題宣導。 ✓ 利用早會方式，由單位負責人對員工宣導節水。 ✓ 於用水處張貼節約用水標語。	2025年度員工節水宣導覆蓋率達 100%

4.6 廢棄物管理

鴻碩廢棄物管理政策為遵守當地政府之廢棄物管理相關法令，公司各生產製造部門及全體員工須嚴格遵守執行廢棄物分類、回收和利用之規定，避免經濟損失，減少廢棄物對環境的影響。台灣總部為辦公室型態主要廢棄物來源為一般生活廢棄物，由環保局垃圾車進行清運，無一般事業廢棄物或有害事業廢棄物。湖北廠於活動、產品和服務中所產生的廢棄物主要分四類：危險廢棄物(廢包裝物、廢活性碳、廢油墨、廢乳化液、廢礦物油)、一般固體廢棄物(塑膠/廢膠塊/雜料、新能源半成品廢線、半成品廢線銅包銅等)、生活垃圾、餐廚垃圾。廠區所產生之廢棄物皆先集中處理與分類並統計重量，再依據各分類委託第三方專業合格之清除機構、處理機構及再利用機構，進行清運及回收再利用等處理。

本公司為深化 ESG 永續經營策略、滿足國際客戶綠色供應鏈要求、提升資源利用率與降低成本、提升企業形象、展現對循環經濟的具體承諾，導入 UL 2799 國際廢棄物零掩埋認證，2025 年度湖北廠已通過認證並達金級營運等級。實際作為展現如下：



全生命週期廢棄物追蹤

- 建立嚴謹的監測系統，紀錄從廠區產出、分類、暫存到委外處理的每一路徑，確保廢棄物不進入掩埋場。



源頭減廢與製程優化

- 包材循環：推動內部及與供應商間的包材回收再利用。
- 低碳設計：研發低環境衝擊的產品結構，減少生產邊角料。



提升廢棄物轉化技術

- 資源化處理：將生產廢料（如塑料、銅材）交由專業回收商製成再生料。
- 廢轉能 (WTE)：對於無法回收的殘渣，透過具備能源回收功能的焚化處理轉化為熱能，嚴格控制比例在 10% 以下以符合鉑金級標準。



外部稽核與供應商管理

- 定期對委外廢棄物處理商進行現場稽查，確保其處理流程符合環保法規與 UL 2799 的轉化標準。

符合環境法規

鴻碩依產業特性建立並取得ISO 14001環境管理系統及UL 2799廢棄物零掩埋認證，強化廠區環境、安全衛生之營運管理，並以落實行動善待環境影響衝擊。在產品生產過程中並無重大汙染源，亦設立環保專責人員，不定期查詢法令更新狀況，確保符合法令的變更與營運管理之需求。公司全體同仁依據環境、安全衛生的管理規範落實與執行，2025年度公司並無因汙染環境、違反環境法令法規或遭訴訟而被處罰款，或受罰款以外之制裁的情形發生。

廢棄物管理政策、減量目標、推動措施及達成情形

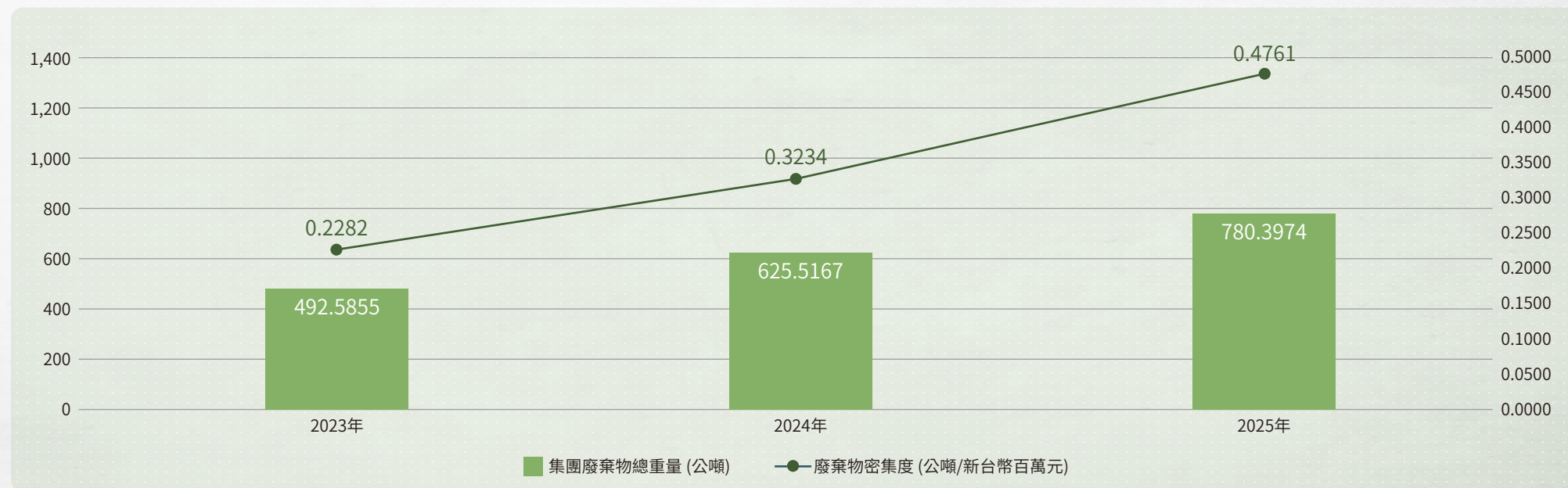
廢棄物管理政策	分類回收，源頭減廢，全程追溯，綠色循環
減量目標	廢棄物密集度與前一年度相比減少3% (以2025年度為基準年，自2026年度開始實施)
廢棄物推動措施	● 明定廢棄物管理程序：使全體員工廢棄物處置方式有所依循 ● 分類回收：各部門按照廢棄物的類別，將各部門廢棄物分類後回收 ● 集中保管：各部門回收的廢棄物應集中存放在公司指定的地點 ● 統一處理：公司指定部門對所有廢棄物進行統一處理 ● 減少過度包裝、一次性用品使用 ● 提高可回收物、廚餘垃圾等的回收率，減少進入填埋或焚燒垃圾量 ● 推廣垃圾壓縮技術，減少垃圾體積，降低運輸和處理成本 ● 採購部逐步替換對環境有害的原料，有限選用可回收利用材料 ● 建立廢棄物管理台賬，記錄產生、貯存、利用、處置等資訊，保存期限不少於3年，實現全流程可追溯。
達成情形	待2026年度確認

年度	合計廢棄物總重量 (公噸)	合併營收 (百萬元)	廢棄物密集度 (公噸/百萬元)	減量目標達成狀況
2023	492.5855	2,159	0.2282	-
2024	625.167	1,934	0.3234	-
2025	780.3974	1,639	0.4761	-

註1 廢棄物密集度=內湖總部及湖北廠合計廢棄物總重量(公噸)/合併營收(百萬元)。

註2 減量目標為廢棄物密集度與前一年度相比減少3% (以2025年度為基準年，自2026年度開始實施)。

| 近三年集團廢棄物總重量暨廢棄物密集度 |



重大主題：廢棄物管理

對公司的意義	● 廢棄物減量產生，可減少處置量及焚化量直接降低對環境的衝擊。 ● 營運過程產生的廢棄物，若未經符合法規之合法廠商及相關作業流程處理，對環境會產生負面衝擊。
政策與承諾	透過源頭管理、製程減廢及終端回收處置等前中後措施，並致力於推動廢棄物再利用，進行廢棄物減量。
短期目標 (2025~2028年)	● 自主巡檢缺失皆需100%改善。 ● 每年進行廢棄物處理廠商年度稽核，確認儲存方式是否合規、地面是否有作防腐防滲工程、相關程序文件及有無違廢處置機制等。
中長期目標 (2029~2035年)	環保違規/罰單(年) ≤ 1件、環境汙染(年)零發生。
投入資源與行動	● 廢棄物產出、貯存、清理依法規申報，廠內自主巡查管理。 ● 落實廢棄物管理標準化作業。 ● 廢棄物產出量、清理量確實統計及紀錄。 ● 由管理部定期稽核、監控、追蹤廢棄物處理廠商清運流程，確保最終處理的合法性及安全性，並符合與公司簽訂之清運處理合約內容。
2025年度績效	● 2025年度完成自主巡檢53次，缺失皆已改善。 ● 2025年度環保違規/罰單(年) 0件、環境汙染(年) 0件。 ● 2025年度委外清運7次，實地跟車稽核確認1次確認稽核結果均合格。 ● 2025年進行3家廢棄物處理廠商年度稽核，確認有遵循法規及合約義務。
績效評估機制	管理部/生產部。

廠區	類別	廢棄物項目	年度廢棄物總重量 (公噸)			
			2023年	2024年	2025年	
湖北廠	一般事業廢棄物 (一般固體廢棄物)	廢包裝物	0	15.2270	16.0850	
		廢活性碳	0	0.1300	0.9162	
		廢油墨	0	0.1300	0.4415	
		廢乳化液	0	2.7400	35.9600	
		廢礦物油	0	1.0999	2.6070	
	有害事業廢棄物 (危險廢棄物)	塑膠/廢膠塊/雜料	71.8290	79.1360	92.6110	
		水口料	27.8530	39.6300	39.5380	
		錫灰	0.6660	1.4380	2.2590	
		線纜成品廢線（銅包鋼）	29.2950	48.1470	51.5230	
		新能源半成品廢線	42.4630	8.2920	16.3970	
		半成品廢線	21.2340	47.4670	65.9000	
		銅包鋼	2.7870	3.1370	9.1890	
		裸銅絲	2.7350	7.3420	10.4780	
		鍍錫銅包鋼	0.6880	1.1600	1.1290	
		鍍錫絲/編織	4.9760	16.7510	10.7360	
		半成品廢線銅包鋼	46.4080	70.0450	69.7100	
		鋁鎂絲/編織	2.2550	4.0350	12.2700	
		廢紙皮	14.3150	15.9610	20.6060	
		廢包裝膜	6.0220	0.7100	5.9100	
		廢料磁芯託盤	0.7400	1.5700	1.2460	
		鋁箔	13.6250	43.9410	45.1280	
		一般垃圾之廚餘垃圾		166.7000	176.7260	227.7600
		一般生活垃圾		30.0000	30.5330	30.5000
台灣總部	民生廢棄物 (含一般垃圾/廚餘/資源垃圾)		7.9945	10.1688	11.4977	
總重量			492.5855	625.5167	780.3974	

| 2025年湖北廠實際清運作業情形及廠內事業廢棄物暫存區保存狀況 |



清運照片



CHAPTER

05

社會共榮

- 5.1 福利保障
- 5.2 員工結構
- 5.3 人才培育
- 5.4 職業安全健康
- 5.5 社會參與

社會共榮

5.1 福利保障

5.1.1 人權保障

鴻碩支持並自願遵循國際認可的人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業和人權指導原則》及國際勞工組織公約等各項國際公認之人權標準及各據點所在地相關勞動及人權法規，已制定工作規則、出勤管理辦法、性騷擾防治措施、申訴及懲戒管理辦法等相關管理程序，保障員工之合法權益，本公司人權政策已公布於本公司網站，適用於本公司、國內/外子公司及關係企業之一切受薪同仁：



人權政策具體運作情形

項目	執行情形
多元包容性與工作機會	所有員工不論種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。 截至2025年12月底未有接獲歧視之申訴。
	促進職場多元化與平等，截至2025年12月底女性職員平均占比將近五成。
	設有兩性平等之「性騷擾防治申訴」管道。
	發行【鴻碩集團職場預防不法侵害之書面聲明】暨【職場不法侵害通報及處置表】，作為日後發生職場不法侵害事件之內部作業指導原則。
禁止強迫及強制勞動	遵循勞動法令，尊重員工意願，禁止強迫勞動，並設置申訴管道。
禁用童工	僅接受年滿18歲應徵者，截至2025年底童工人數0人。
健康安全職場	職場以零事故為管理目標。
	定期員工健康檢查。

5.1.2 薪酬福利

鴻碩訂有「薪資核定管理辦法」並、「業務績效獎金管理辦法」以及「員工酬勞發放辦法」，激勵員工加強公司經營績效並與員工分享經營成果，當年度如有獲利，提撥員工酬勞不低於百分之一。鴻碩敘薪以學歷、職務內容及個人專業年資為主要考量因素，每年參照薪資市場行情、物價指數及組織結構，訂定薪資給付標準。2025本公司主管職與非主管職，年度平均調薪幅度為3%。

重大主題管理方針：薪酬福利

對公司的意義	具市場競爭力之薪酬及員工福利措施可激勵員工並穩定持續地朝向企業及社會的永續目標邁進；勞資雙方溝通順暢，可讓員工瞭解公司的營運計畫，與公司政策目標共同前進。
政策與承諾	① 內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令。 ② 讓員工能夠充分表達意見，適時回應轉化為實際措施。 ③ 提供具有市場競爭力的薪酬及員工福利措施，定期考核發放績效獎金。 ④ 年度如有獲利，提撥不低於百分之一為員工酬勞，與同仁共享盈餘成果。
短期目標	① 定期福委會溝通。 ② 離職率降低：目標1.5%。 ③ 員工福利提升：年投入福利活動經費成長2%。 ④ 薪資成長：年平均調薪幅度不低於2%。
中長期目標	① 雙0目標：0勞動仲裁、0勞動裁罰。 ② 中階主管90%內部升遷。 ③ 我們都是一家人計畫：員工直系血親團保費用50%補助、每年提供免費健康檢查乙次。
投入資源與實際行動	職工福利委員會辦理員工福利之規劃及管理，以提升員工生活素質、促進身心健康，包括社團活動、員工旅遊等各項補助。
2025年度績效	① 2024年度挹注員工福利金額約新台幣1,216,434元。 ② 2025年預計挹注員工福利金再增加640,454元(2%)。 ③ 公司整體平均調薪為3%~5%。 ④ 福委會共開會四次，並有聚餐、旅遊、尾牙等相關討論決議。
權責單位	人力資源部

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

基層員工地區	性別	標準薪資與當地基本工資比例
台灣	男	1.47
	女	1.30



女性對男性 基本薪資加薪酬的比率		不同性別員工基本薪資與薪酬的比率					
		2023年		2024年		2025年	
重要營運據點	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣	基本薪資 註1	1.16	1	1.25	1	1.32	1
	薪酬 註2	1.13	1	1.24	1	1.31	1

註1 基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註2 薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

挹注員工福利金額 (台灣)				單位：新台幣元
補助項目	2023	2024	2025	
活動類福利 (摸彩)	1,195,588	800,000	658,888	
健康類福利 (團保、健康檢查、傷病慰問金等)	173,592	262,834	234,500	
補助及其它類福利 (年節禮券、生日禮券、結婚及生育禮金、部門聚餐等)	115,800	153,600	273,600	
總計	1,484,980	1,216,434	1,166,988	

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，已揭露於公開資訊觀測站，請參考以下連結並輸入【上市、欲查詢年度、電子零組件業】以股票代號3092查詢。

<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15> 🔍



員工福利措施及實施情形

為打造良好工作環境，激發員工熱忱與向心力，本公司具有競爭力的薪酬與福利；除了穩定的固定薪酬外，亦提供多項員工福利，促進員工身心健康及維持勞資雙方和諧，營造多元幸福職場環境。

員工福利項目

免費提供汽、機車停車位。

每年舉辦尾牙/摸彩活動。

五一勞動節、端午節及中秋節發放禮金。

依本公司內部管理規則給予員工婚喪喜慶補助及住院慰問金。

本公司依法規辦理員工定期一般免費健康檢查，高階主管提供每年健康檢查優於法規。

每位壽星之生日當月發給禮金。

本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保、員工免費團體保險(包含壽險、意外險)。

依法設立「職工福利委員會」並依法提撥職工福利金以及依法提撥勞工退休金，並符合勞動基準法等與勞工相關權益，以確保員工權益。

固定的週休二日基礎上，給予就職滿一年的同仁享有七天特別休假；同仁遇育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪。

提供年度旅遊補助款，讓同仁可適時減輕工作壓力並增進同事家人間的良性互動。

5.1.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況，本公司尚未成立企業工會也未簽訂團體協約，但有依法定期實施勞資會議，亦設有多元溝通管道，如會議、電子郵件、申訴專線、意見箱等，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，在全體員工與管理階層的共同努力下，近年未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失。另外若有大量解僱員工、關/遷廠、改變員工工作地點等重大營運變化時，公司將依「勞動合同法」及「大量解雇勞工保護法」規定提前告知員工，保障員工之權益。

5.1.4 退休保障

本公司依據「勞動基準法」(舊制,適用於94年6月30日(含)前到職員工)及「勞工退休金條例」(新制)保障員工退休金規劃，新制由公司依員工薪資按行政院核定之月提繳工資分級6%提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。中國員工則根據「社會保險法」及「住房公積金管理條例」規範按時繳納五險一金，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金，公司也按時向當地主管機構繳納相關費用。



重大主題管理方針：勞資溝通

對公司的意義	勞資溝通在企業中扮演關鍵角色，是維持組織穩定、提升生產力與打造良好企業文化的核心機制。良好的勞資溝通可降低勞資衝突與風險、提升員工滿意度與留任率、建立正向企業文化。
政策與承諾	保障員工權益、持續改善工作環境、資訊公開與透明、支持員工職涯發展。
短期目標	① 預計2026年完成導入雲端人資系統與資料數位化管理：整合勞工訓練、個人休假差勤、勞健保、薪資福利、公布欄，可提升人資作業效率。 ② 於人資系統建立勞資溝通申訴專區，優化處理流程與回覆時間。 ③ 人資單位同仁為提升事業單位推動「員工協助方案」專業知能，需參與115年度辦理7場次「員工協助方案」主題教育訓練中其中5場次。 ④ 建立員工滿意度調查機制，每半年一次並公開改善進度。
中長期目標	① 年度重大勞資爭議件數0件。 ② 舉辦主管管理及溝通技巧課程(含勞資相關法規)。 ③ 建立「員工建議回饋制度」，年度採納率目標達 30% 以上。 ④ 廠務會議納入固定勞資議題，並請與會各單位主管帶回宣導(例如：職安衛、福利、排班、對HR之建議等)。
投入資源與實際行動	① 設置人資平台(含勞資溝通管道建置)。 ② 每季召開勞資會議。 ③ 每年評估勞資溝通成效。 ④ 擬定勞資爭議相關流程及作業辦法。
2025年度績效	① 未發生任何勞資爭議情事亦無因勞資糾紛所遭受之損失。 ② 員工向當地主管機關申訴次數為0次，接獲員工抱怨或申訴0件。 ③ 因應政府職業安全衛生政策及性騷擾防治法，新增職場霸凌防治辦法。 ④ 已完成4次勞資會議。
權責單位	人力資源部

5.2 員工結構

鴻碩男女員工比例無特殊變動，連續三年員工整體大專以上學歷佔比92~95%，雇用當地高階主管比例皆維持100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作；勞雇類型方面，截至2025年底鴻碩員工及非員工均為全職，無兼職之員工或非員工。

台灣員工統計

年度		2023年		2024年		2025年	
員工總數		63		79		89	
勞雇合約		永久聘雇	臨時/無時數保證	永久聘雇	臨時/無時數保證	永久聘雇	臨時/無時數保證
性別	男	32	0	40	0	50	0
	女	31	0	39	0	39	0
地區	合計	63	0	79	0	89	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	32	0	40	0	50	0
	女	31	0	39	0	39	0
地區	合計	63	0	79	0	89	0

註1 人數統計以當年底(12/31)員工總數為準。

註2 勞雇類型分為非固定期限契約員工與固定期限契約員工(短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註3 無兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

台灣非員工統計

統計/年度		2023年		2024年		2025年	
非員工總數		4		4		5	
勞雇合約		外包(清潔/保全)	承攬	外包(清潔/保全)	承攬	外包(清潔/保全)	承攬
性別	男	3	0	3	0	3	0
	女	1	0	1	0	2	0
地區	合計	4	0	4	0	5	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	3	0	3	0	3	0
	女	1	0	1	0	2	0
地區	合計	4	0	4	0	5	0

註1 人數統計以當年底(12/31)的員工總數為準。

註2 無兼職非員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

員工多元化統計

員工多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
主管	性別	男	20	32%	25	31.65%	14	16%	
		女	9	14%	9	11.39%	8	9%	
	年齡	未滿30歲	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	
		30至50歲	13	21%	16	20.25%	15	16.8%	
		51歲以上	16	25%	18	22.78%	7	7.8%	
學歷	研究所	6	10%	11	13.92%	11	12%		
	大專院校	22	35%	21	26.58%	10	11%		
	其他	1	2%	2	2.53%	1	1%		
非主管	性別	男	12	19%	15	18.99%	43	48%	
		女	22	35%	30	37.97%	24	27%	
	年齡	未滿30歲	6	10%	7	8.86%	7	8%	
		30至50歲	23	37%	31	39.24%	52	58%	
		51歲以上	5	8%	7	8.86%	8	9%	
	學歷	研究所	0	0%	6	7.59%	5	6%	
		大專院校	31	49%	35	44.30%	70	79%	
		其他	3	5%	4	5.06%	4	4%	
	員工總數			63		79		89	

註 各類別人員百分比=(各類別人員人數 / 當年底員工總數)*100%。

例如研究所學歷的主管人員百分比=(當年度研究所學歷的主管人數 / 當年底員工總數)*100%。

性別平等及職場多元化

鴻碩重視員工權利及福利，實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，外國籍同仁在選育用留、文化融合及健康安全等，亦有專案落實。近二年女性管理職比例皆穩定維持接近三成左右，顯示鴻碩友善職場環境能充分使女性工作者持續發揮所長創造影響力。

員工族裔指標				
年度	2024年		2025年	
類別	人數	占全體員工比例	人數	占全體員工比例
中華民國籍	77	97.5%	77	97.5%
外國籍	2	2.5%	2	2.5%

員工異動統計

2025年度男性及女性離職率分別59.3%、40.7% (該性別離職人數/2025年度離職人數)，與2024年之56%、44%相當無明顯變化趨勢；男性離職率兩年度均高於女性離職率則因近年主管離職人數略高，而主管以男性居多。

整體人員流動情況2024年度總人數為79人，離職人數為27人，2025年度總人數為89人，離職人數為17人，離職狀況有小幅改善。

女性多元化指標		
類別	2024年	2025年
女性佔總員工%	49.4%	43.8%
女性佔所有主管%	26.5%	36.4%

台灣雇用當地居民為高階主管的比例		
年度	2024年	2025年
高階主管總數	13	11
雇用當地居民為高階主管人數	13	11
比例	100%	100%

註 高階主管係指處級(含)以上經理人。

全體員工與異動統計/年度		2023年		2024年		2025年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
新進員工							
年齡	未滿30歲	2	10%	3	7%	2	7.4%
	31-50歲	14	67%	30	67%	20	74.1%
	51歲以上	5	24%	12	26%	5	18.5%
性別	男	11	52%	25	56%	16	59.3%
	女	10	48%	20	44%	11	40.7%
學歷	研究所	1	5%	15	33%	2	7.4%
	大專院校	17	81%	28	62%	22	81.5%
	其他	3	14%	2	5%	3	11.1%
地區	台灣	21	100%	45	100%	25	92.6%
	海外	0	0%	0	0%	2	7.4%
新進員工總數(人)		63		79		89	
離職員工							
年齡	未滿30歲	0	0%	2	7%	1	5.9%
	31-50歲	23	70%	18	67%	12	70.6%
	51歲以上	10	30%	7	26%	4	23.5%
性別	男	22	67%	16	59%	10	58.8%
	女	11	33%	11	41%	7	41.2%
學歷	研究所	5	15%	6	22%	1	5.9%
	大專院校	26	79%	20	74%	15	88.2%
	其他	2	6%	1	4%	1	5.9%
地區	台灣	33	100%	27	100%	17	100.0%
	海外	0	0%	0	0%	0	0.0%
新進員工總數(人)		33		27		17	

註1 新進率=(當年度該類別之新進員工人數 / 當年底新進員工總數)*100%。

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工人數 / 當年底新進員工總數)*100%。

註2 離職率=(當年度該類別之離職員工人數 / 當年底離職員工總數)*100%。

如未滿30歲之離職率=(當年底未滿30歲離職人數 / 當年底離職員工總數)*100%。

員工育嬰留停統計

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	1	0
	女	1	1	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	1
	女	0	1	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	0	1
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%
	女	0%	0%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率 (C/前一年B)	男	0%	0%	0%
	女	0%	0%	0%

註 復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

留任率= (復職後12個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) *100%。

應復職員工總數=育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數。

5.3 人才培育

教育訓練實施情形

健全的人力資源是永續經營的關鍵，鴻碩採用多元招募管道，包括人力銀行、校園徵才、員工推薦、研發替代役專案等方式以招募新血投入；鴻碩持續投注教育訓練以強化員工競爭力，運用內外部資源提升組織競爭力，辦理之訓練包含管理層級管理與溝通能力訓練、專業訓練、通識訓練、新人訓練、ESG 與行為準則相關訓練。

訓練類型	實施之方案以及提供之協助的類型和範疇說明
提升員工職能訓練計畫	為協助員工發揮潛能並採宏觀培育策略，按人才職類及適性規劃學習發展體系，透過職務輪調歷練及教育訓練體系，規劃短、中、長期的專業職涯發展計畫，除了凝聚向心力，亦有效激發及提升員工專業潛能，與企業共同成長。
繼續就業協助	迎接壯世代浪潮，配合政府推動鼓勵雇主僱用中高齡及高齡勞工，我們歡迎離退員工再回鍋加入團隊，另建構各式交流管道，供員工敘舊、聯繫人員與公司的情感，並於需要時給予再就業協助。

員工受訓平均時數

統計/年度		2023年	2024年	2025年
每名員工平均受訓時數(內訓時數)		6.08	5.92	2.3
依性別分類員工平均受訓時數	男	7.13	6.65	3.7
	女	5.00	5.18	6.6
依類別分類員工平均受訓時數	主管	5.26	5.36	9.6
	非主管	7.03	6.68	3.1

註1 當年度員工總數：以當年底(12/31)的員工總數為準。

每名員工平均受訓時數=當年度全體員工受訓總時數 / 當年度員工總數。

註2 每名女性員工平均受訓時數=當年度女性員工受訓總時數 / 當年度女性員工總數。

註3 各類別員工平均受訓時數=當年度該類別員工受訓總時數 / 當年度該類別員工總數。

2025訓練內容

課程名稱	課程時數	上課人數	訓練總時數
新人訓練	2	27	54
宣導課程 (職安衛相關、性別友善職場、資安宣導、健康促進、營業秘密、個資保護)	2	84	168

註1 新人上課人數係統計2025年到職且至當年底(12/31)仍在職者。

註2 宣導課程上課人數統計期間為2025/1月~11月開課之課程。

員工績效考核實施情形

本公司依據「績效考核管理辦法」每半年定期考核員工績效，明訂有效之獎勵及懲戒內容。

2025年度績效考核統計

類別	實際有打績效的人數(A)	該類別員工總數(B)	百分比 (A/B*100%)
男	40	50	80.0%
女	30	39	76.9%
職員	58	67	86.6%
管理職	22	22	100.0%

註 員工總數為當年度12/31前在職員工，不包含留職停薪及考核期間已提出離職申請者。

5.4 職業安全健康

5.4.1 職業安全衛生管理系統及職安衛目標

鴻碩重視並提供良好的員工安全與健康之工作環境，湖北廠已取得ISO 45001認證，對員工定期舉行實施健康檢查及安全與健康教育訓練，自主建立職業安全衛生管理系統，系統涵蓋之工作者包括本公司全體工作者，含正式員工及勞務員工。

2025年度湖北廠並無任何職災事故發生，2025年度已完成2場消防演練，參加人數共977人，總演練時數為977小時。為鼓勵員工提出虛驚事件提早認知風險並預防可能危害發生，或對公司職安衛健康政策提出建議，或申訴有關任何員工工作環境、健康疑慮、安全危害事項，設置有職安衛申訴建議信箱，由管理部處理提出人員意見，2025年度無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。

■ 全年失能工傷事件0件
輕傷件數控制在4件以內

■ 職安衛訓練完成率100%

■ 健康檢查第三級以上人員
異常追蹤率>95%

■ 重點危險區域巡檢率100%

2025年 職安衛目標
均達標

職業安全健康的管理

對公司的意義	重視每位員工職場安全與身心健康，才能避免勞工危害、企業傷害及社會成本損失，確保企業永續發展。忽視職場安全 and 健康措施可能造成員工身心狀況不佳導致意外事故，長時間暴露於危害環境也可能引發職業病等負面衝擊。
政策與承諾	① 營運符合當地法規及ISO 45001環安衛系統與RBA標準要求。 ② 提供安全健康工作環境，降低人員執行作業風險避免隱患危害發生。 ③ 將利害關係人相關職安衛建議同步納入營運政策，落實承攬商施工管理。
短期目標	① 年度工傷事故0起。 ② 安全培訓達成率100%。 ③ 職業病預防控制率100%。 ④ 危險廢物處置率100%。 ⑤ 重大環境污染事故0起。
中長期目標	① 降低安全衛生風險，提升緊急預案實施能力。 ② 環保/消防/職業健康0事故；職業病發病為零。 ③ 重傷死亡事故0人次；輕傷事故率低於10人次。 ④ 安全檢查完成率100%；安全隱憂改善落實率(整改率)100%。 ⑤ 新進公司員工安全教育率100%。 ⑥ 緊急救援演練完成率100%；安全消防設施常年完好率100%。 ⑦ 設備重大事故為零(設備造成直接經濟損失5萬元以上的事故)。 ⑧ 承攬商施工前參加安全教育率100%；承接商現場抽檢合格率100%。 ⑨ 重點危險員監控率100%；安全事故會議召開率100%。
投入資源與實際行動	① 及時更新三級安全教育訓練教材。 ② 新進員工2週內完成培訓、針對廠區以往安全事故進行宣導培訓。 ③ 定期檢查各部門執行情況、日常作業尋找節點重點方向。 ④ 各部門及時更新、提報危害崗位人員。 ⑤ 協助安排人員體檢。 ⑥ 分析歷年職安衛數據。 ⑦ 依法每半年進行一次消防演習，每季度實施一次消防安全專項檢查。 ⑧ 每月委託有資質單位進行消防維保。 ⑨ 對演習人員進行培訓預案實施。

職業安全健康的管理

2025年度績效成果	① 完成17次相關演習，包括綜合演習、現場處置方案演習等。 ② 完成職業病健康體檢3次，體檢人數達351人，佔比達96%，體檢合格率达94%；職業病禁忌症5.7%，均安排調崗。 ③ 完成職業危害因素現狀評價，檢測48處測點，檢測工種35處，檢測結果中3處工段存在噪音超標（製粒車間），已嚴格要求作業人員佩戴防護耳塞措施，其餘均符合職業暴露限值要求。 ④ 2025年度輻射環境檢測及環境檢測，均符合國家標準。
責任部門	管理部、環安課

5.4.2 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

鴻碩訂定「職業安全衛生管理規章」並已成立「職業安全衛生管理委員會」，委員會成員共有16位，主管10位，員工代表6位。主任委員由職業安全衛生管理代表擔任，委員由各部門主管、職業安全衛生人員所組成。

委員會每三個月召開一次，負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災、事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進提案及考核現場安全衛生管理績效以預防職業災害發生，保障員工安全與健康的工作環境，本年度無重大職災事故。

| EHS組織架構圖 |



5.4.3 職業安全衛生訓練

對於全體員工職安衛一般訓練及相關專業培訓訂有年度計畫方案，據此培訓與考核，確認員工有依循工作安全規則進行操作，避免工傷事件發生。社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢，2024年度職安衛訓練統計如下：

訓練項目	總參與人數	職安衛培訓總時數
內部訓練	977人	1,954小時
外部訓練	危險化學品安全管理人員2人、道路運輸安全管理人員3人、高空作業1人、高壓電工4人	80小時
緊急應變	消防演習、物體打擊演習、食物中毒演習、車輛傷害應變演習、宿舍逃生演習、火災演習、化學品外洩演習等相關的專案及現場處置演習，共參與人員977人左右	977小時

5.4.4 職安衛管理系統所涵蓋之工作者人數統計

管理系統	檢查類型	系統所涵蓋之工作者人數	比例 (檢查區域人數/總員工人數)
ISO 45001	內部稽核	977人	100%
	勞動檢查	977人	100%

5.4.5 危害(隱患)辨識、風險評估及事故調查

湖北廠環安課依「工貿企業重大事故隱憂判定標準」將危害隱患分為重大隱患及一般隱患，依公司規定進行公司級綜合檢查每季度12次、部門級綜合檢查每月16次、假日檢查每次長假放假前檢查1次、班組日常檢查隨機且不定時進行，2025年度實際執行率100%，無重大隱患。一般隱患比例最高的前三類為5S類佔比62%、不安全行為類佔比20%和消防及應急類佔比8%，相對應改善措施執行如下：

- ① 隱患點彙總後郵件發送至各區負責人，限制於整改期限內進行整改完畢，形成閉關管理。
- ② 要求車間主管加強日常安全巡查，自查自改，減少類似的相同隱患點重複發生。
- ③ 要求車間主管利用早會時間加強宣導並維持現場5S整潔等措施。

2025年新增安全衛生環保設施設備確保員工作業安全

- ① 制粒車間新增加一套布袋除塵器+噴淋塔+二級活性碳的廢氣收集處理環保系統，保證作業人員的身體健康。
- ② 將廠區室外消防栓進行刷油漆進行防腐蝕維護保養處理，保證消防栓運行正常。

| 制粒車間環保設施 |



| 制粒車間環保設施 |

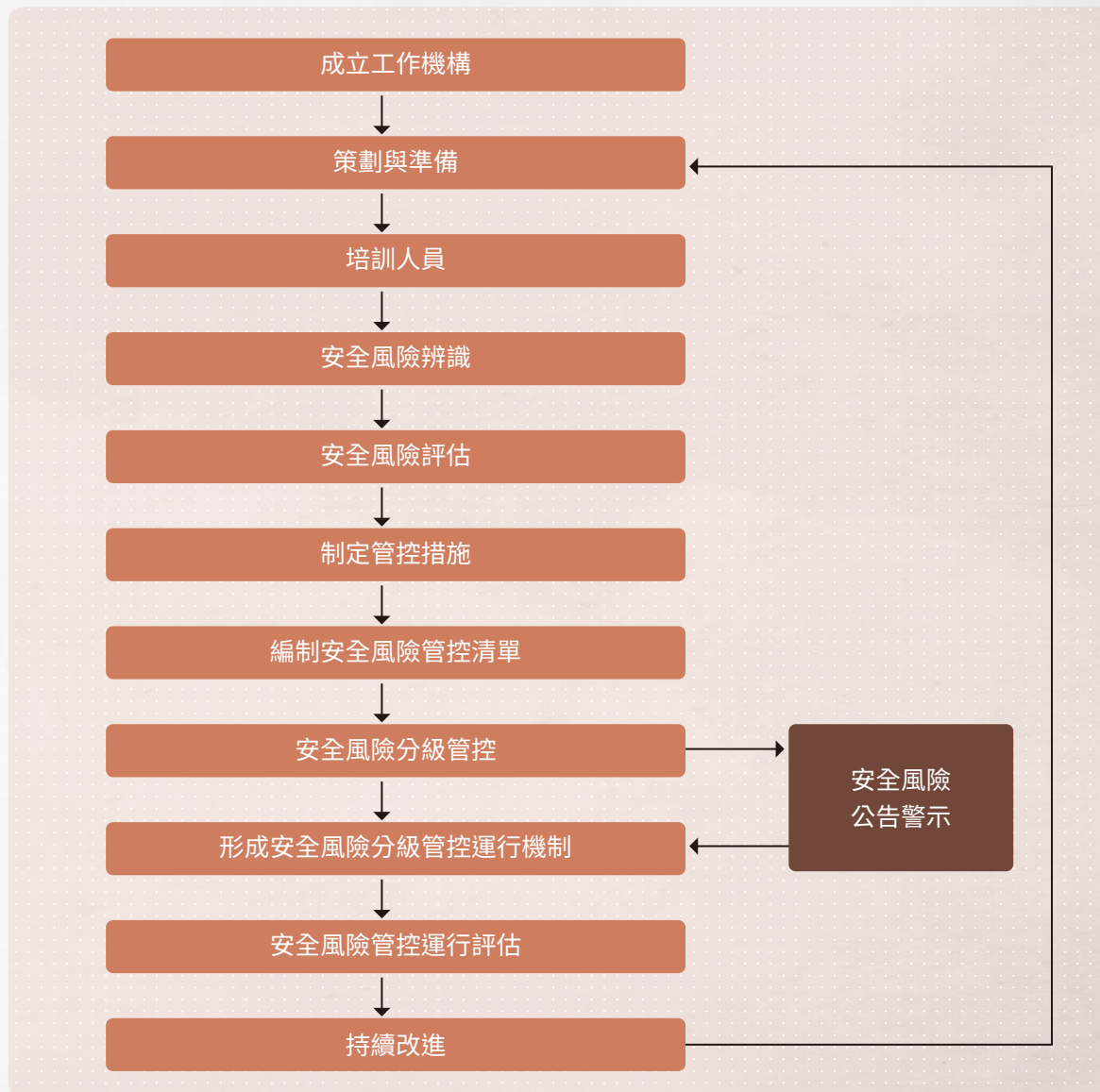


風險分級評估及2025年度盤查結果

風險依分數區間由高至低分級，可分為重大風險、較大風險、一般風險及低風險；所有風險均須遵守操作規程及流程，重大風險對應人員並需有相關訓練考核通過、配備安全防護措施及有監護人下作業；不可接受風險，需制定管控措施，降低風險等級，達到風險可控。

依據「湖北省安全生產風險管控辦法（試行）」相關要求，持續推動公司安全生產風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制建設，促進公司安全生產主體責任的落實，提高安全風險管控能力及本質安全水準。2025年鴻碩湖北廠共辨識出463個風險點，其中0個重大風險，3個較大風險，66個一般風險，394個低風險。為落實風險教育，湖北廠利用會議向員工進行宣導，並於現場各區域均張貼風險告知卡，讓員工知曉危險源及安全處置方法與應急措施。

風險管控流程



事故調查流程

「事故調查處理流程」適用於廠區全體同仁及承攬商，會同勞工代表進行事故調查，發掘根本原因並進而採取正確的矯正預防措施，事故調查報告同步於各廠區安委會彙報或MAIL，必要時採取水平展開調查結果，做為各廠區改善之依據，以防止事件再發生，其通報及調查範圍以廠內事故及廠內交通事故為限，廠外事故僅列入通報與統計。



① 洩漏事件、生產事件、未遂事件和其他事件

由事件發生所在部門/車間負責人組成事件調查組，環安課負責協調各單位執行調查，調查組應包括發生事件所在班班長及現場相關人員及其主管，事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工，組織事故調查、分析及報告。

② 設備事件

由設備課負責人組織設備事件所在部門/車間負責人及相關人員，事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工，組織進行事件調查、分析和報告。

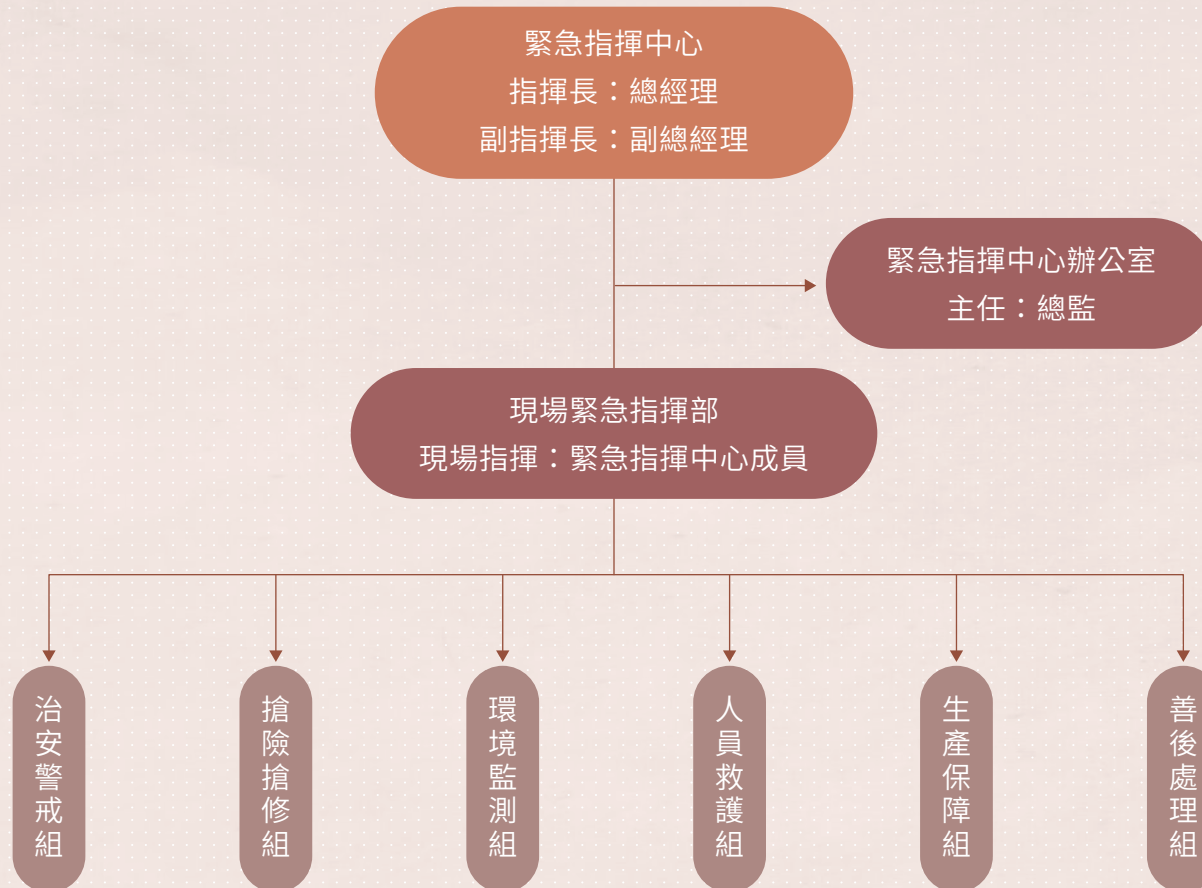
③ 人身傷害事件及火災事件

由環安課組織成立調查小組進行調查，檢查小組由事件發生現場區域管理人員、班長、主管等，共同對人身傷害事件及火災事件進行調查、分析及報告，如事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工。

④ 輕傷事故

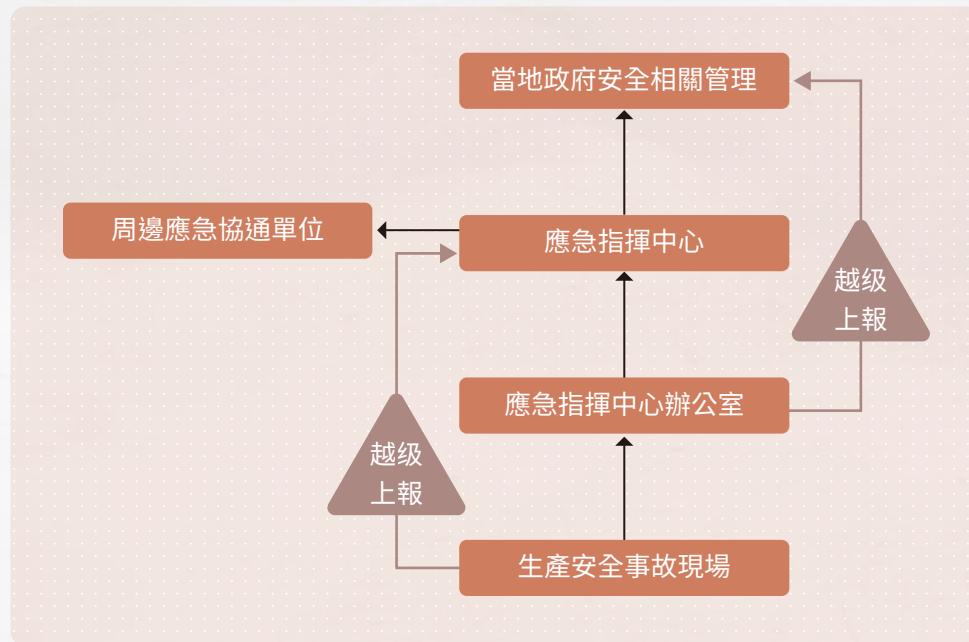
由環安課組織成立調查小組，責任部門/車間主管、當班負責人、事故發生課室負責人、當事人、監護人組成臨時調查組，負責事故的調查。

| 緊急應變組織 |

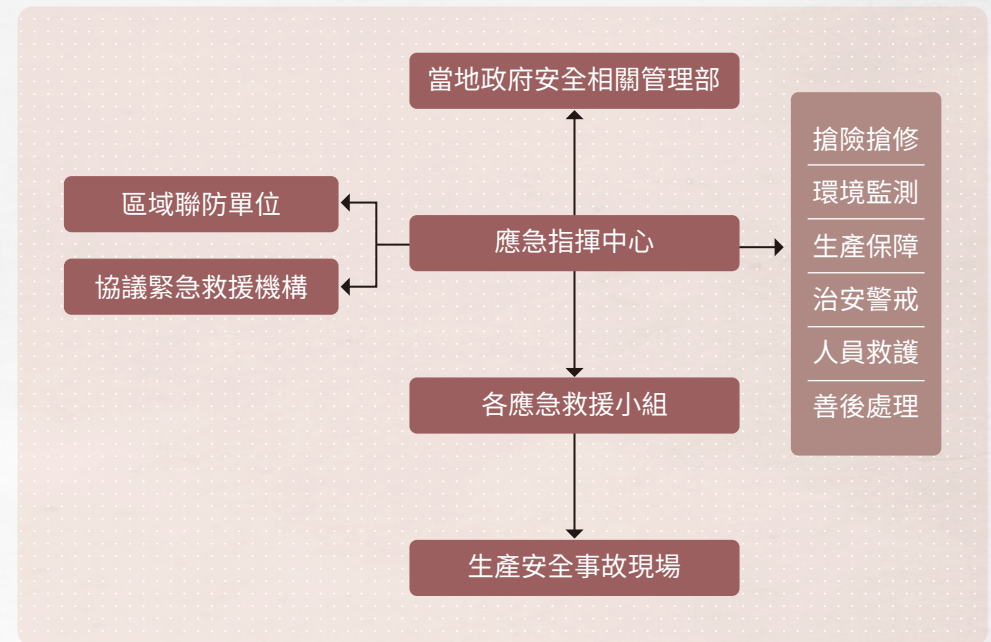


緊急應變組流程

| ① 公司緊急報告流程 |



| ② 公司緊急指令下達流程 |



2025年度緊急應變演練

實施日期

2025/6/11

演練項目

消防專案演練

演練內容

- ① 全廠人員的逃生和疏散。
- ② 消防器材(滅火器/消火栓/消防水帶)的使用方法。
- ③ 火災現場的滅火演習。

照片



2025年度緊急應變演練

實施日期

2025/5/21

演練項目

輻射洩漏應急演練方案

演練內容

模擬狀況說明：

- ① 輻照裝置故障，非熟練員工前往輻照室內維修時，並未對輻照室內使用掌上型輻射監測儀進行監測，輻照室內有輻射外泄，過了於十分鐘左右後，感覺身體不適，有噁心嘔吐症狀，躺在了地上。
- ② 同班組員工發現有員工躺在地上，立即上前進行詢問，並立即關閉射線裝置，給車間主管電話反映。
- ③ 當班主管接到情況後，發現員工現場存在嘔吐現象，並躺地上，進行詢問，初步判斷為接觸輻射照射，立即撥打林護林經理電話。
- ④ 林護林經理接到電話後立即趕到現場查看員工情況並立即電話報告應急指揮部，同時安排人員將受傷員工迅速離開現場，遠離放射源，轉移至安全地方。
- ⑤ 啟動專項應急處置預案，應急救護組在接到應急指揮部消息後立即安排應急車輛將送輻照人員送往武漢市職業病防治院進行輻射量檢測，評估損傷程度，若嚴重及時住院檢查。

照片



5.4.6 職業健康服務及健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織（ILO）及世界衛生組織（WHO）提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，鴻碩依循ILO及WHO意旨及相關法令規定，積極策劃、推動、執行健康議題，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。基於保護員工健康的立場，對各車間各工段涉及到的職業危害因素進行檢測，並將檢測報告張貼至各車間的公告欄進行公示，亦要求員工正確佩戴好防護用品，落實職場勞工之健康照護。

每年度請職業病檢查醫院對公司員工進行職業病相關的檢查，並出具檢查報告，針對粉塵、化學有害因素、物理有害因素及工種進行職業危害因素檢測；據檢查結果進行異常分級管理並提供員工個人健康指導及加強相關衛生教育宣導、複檢追蹤、危害因素改善等措施，持續管理員工健康。對檢查出身體不適宜崗位員工，進行調離工作崗位，2025年共計325名同仁接受職業健康檢查，未有不合法規應檢頻率人員，且未發現職業病及疑似職業病。

2025職業病檢查醫院服務時長

24小時

2025職業病檢查醫院到廠檢查次數

2次

2025年度健康檢查實施情形

課程名稱	檢查人次數	完成率
一般健康檢查(3年1次)	325人	100%
特殊體格檢查(1年1次) (X/γ輻射體檢)	10人	100%

應體檢人數	實測接害人數 (職業健康體檢)	追蹤情形
161	161	161人全數參加崗前職業健康體檢：未見異常154人，11人均存在噪聲禁忌，需脫離噪聲崗位，2人血糖過高，需脫離高溫崗位，現已要求13人調崗。
164	164	164人參加崗中職業健康體檢：未見異常157人，7人均存在噪聲禁忌，需脫離噪聲崗位，7人均已複查。(複查結果：7人調崗)

2025年度職業危害因素現狀評價實施情形

檢測項目	總檢測點	檢測工種	檢測結果
14	48	35	檢測地點48處，檢測結果中3處工段存在雜訊超標（制粒車間），其餘均符合職業暴露限值要求。

註 檢測項目包括粉塵、化學有害因素、物理有害因素等。

| 健檢服務 |



5.4.7 工作者的健康促進與關懷

本公司每年職業衛生宣傳週會對員工進行相關的教育宣傳，每年三八婦女節、端午節、中秋節、春節、元宵節均會向員工發放禮品及現金，人事會統計員工的生日月並發放生日蛋糕，本公司會對每位員工夏季購買防暑降溫用品及防暑降溫飲品，讓每位員工深深的感受公司關懷，相關職業安全相關公告及員工健康促進宣導，也會不定期公佈於公佈欄。公司並提供健康餐與運動場所及設施供同仁使用，以促進人員健康。



5.4.8 承攬商進廠管理

提升工廠及承攬商所有人員安全知識，落實安全措施，進廠前進行安全衛生教育訓練，使施工人員瞭解並遵守安全衛生相關規定及現場作業風險，簽訂承攬商安全協議及安全交底書，明確雙方安全責任，施工期間對作業現場每天最少一次巡檢及抽查，高風險作業另需簽訂作業許可書，並查看其相關的工作證，期間不定期對承攬商進行評鑑，確保施工作業安全無虞，預防職業災害發生。

項次	執行項目
1	職業安全衛生宣導
2	職業安全衛生標示
3	職業安全衛生檢查
4	工區門禁管制
5	工具箱會議
6	休息專區

2025年度外包商/承攬商現場稽核抽查統計表					
廠商	抽查日期	缺失件數	缺失類別	缺失項目	是否已改善
A	2025.3.11	0	0	0	0
B	2025.4.11	1	防護用具穿戴不符合	1	是
C	2025.5.29	0	0	0	0

5.4.9 職業災害統計分析

2023~2025年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件（含可記錄之職業病），達成零職業災害目標；2025年度亦無虛驚事件發生。

統計/年度		2023	2024	2025
總經歷工時（註1）		144,920	456,673	492,439
職業傷害造成的死亡事故（註1）	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害（註2）	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害（註3）	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病（註3）	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1 依據(人數/總經歷工時*1,000,000)計算比率。

2022年：376/（249*8）*1000000=188,755。 2023年：291/（251*8）*1000000=144,920。

2024年：917/（251*8）*1000000=456,673。 2025年：977/（248*8）*1000000=492,439。

註2 嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3 可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數。

註4 職業傷害統計不含交通事故。

5.5 社會參與

本公司深耕在地，致力於推動社會公益與共榮發展。在民俗文化領域，我們贊助廟宇共140萬元，守護傳統信仰；在社區關懷方面，支持中華中道領導文化總會及警察之友會共30萬元。透過實質捐助，串聯文化傳承與社會安全網，期盼與社區攜手成長，實踐企業永續價值，共創美好和諧社會。

領域	捐助對象	贊助金額 (新台幣)
民俗文化	廟宇：明聖宮、安西府、安海宮、福安宮等	140萬元
社區關懷	社團法人中華中道領導文化總會	10萬元
	社團法人中華民國警察之友總會警察廣播電台警察之友會	20萬元

The background of the page is an abstract photograph of curved wooden slats, possibly part of a modern architectural structure like a staircase or a wall. The slats are light-colored wood with a visible grain, and they curve in a series of concentric, overlapping arcs that create a sense of depth and movement. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood.

附錄

附錄一. GRI 索引表

附錄二. SASB永續會計準則

附錄三. TCFD揭露項目對照

附錄四. 永續揭露指標-電子零組件業

附錄五. 上市公司氣候相關資訊

附錄一：GRI索引表

使用聲明	鴻碩精密電工股份有限公司已參考GRI 準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	尚無GRI行業準則，不適用				
註	標示*者為重大主題				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	18	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	4	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	18	
	2-7	員工	5.2 員工結構	86	
	2-8	非員工的工作者	5.2 員工結構	86	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	25	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	25	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	25	
			3.2 風險管理	35	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	25	
			3.2 風險管理	35	
	2-13	衝擊管理的負責人	關於本報告書	4	
			1.1 永續發展委員會	8	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 治理實務	25	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	25	
2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	25		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	25	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	25	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	25	
	2-20	薪酬決定流程	--	--	
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制：屬公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展委員會	8	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展委員會	8	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2 風險管理	35	
			3.3 道德誠信與法規遵循	38	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 道德誠信與法規遵循	38	
	2-27	法規遵循	3.3 道德誠信與法規遵循	38	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	22	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	10	
	2-30	團體協約	5.1.3 勞資溝通	84	不適用：公司未簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021					
*重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	11	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	11	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
*營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	40	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候相關財務揭露	55	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.1 福利保障	80	
	201-4	取自政府之財務補助	3.4 營運績效	40	
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3.4 營運績效	40	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.4 營運績效	40	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.4 營運績效	40	
	207-4	國別報告	3.4 營運績效	40	
*客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
*永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 永續供應鏈	59	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 永續供應鏈	59	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2 永續供應鏈	59	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	4.2 永續供應鏈	59	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 永續供應鏈	59	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
*廢棄物管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	73	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	73	
	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	73	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	73	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	73	
*薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
	401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工結構	86	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 福利保障	80	
	401-3	育嬰假	5.2 員工結構	86	
*勞資溝通					
GRI 3：重大主題 2021	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.3 勞資溝通	84	
經濟面					
市場地位					
GRI 202：市場地位2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 福利保障	80	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工結構	86	
社會參與					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會參與	111	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
環境面					
物料					
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 原物料管理	62	
能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 節能減碳	62	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.4 節能減碳	62	
	302-3	能源密集度	4.4 節能減碳	62	
	302-4	減少能源消耗	4.4 節能減碳	62	
水與放流水					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	70	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	70	
	303-3	取水量	4.5 水資源管理	70	
	303-4	排水量	4.5 水資源管理	70	
	303-5	耗水量	4.5 水資源管理	70	
排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	62	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	62	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	62	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4 節能減碳	62	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 節能減碳	62	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
社會面					
職業安全健康					
GRI 403 職業安全衛生： 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全健康	94	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全健康	94	
	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全健康	94	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全健康	94	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全健康	94	
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全健康	94	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全健康	94	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全健康	94	
	403-9	職業傷害	5.4 職業安全健康	94	
	403-10	職業病	5.4 職業安全健康	94	
訓練與教育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	92	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育	92	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育	92	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會	25	
			5.2 員工結構	86	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 福利保障	80	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
不歧視					
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 福利保障	80	
童工					
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 福利保障	80	
			4.2 永續供應鏈	59	
強迫或強制勞動					
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 福利保障	80	
			4.2 永續供應鏈	59	
顧客健康與安全					
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.5 創新研發與產品責任	44	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 道德誠信與法規遵循	40	
			3.5 創新研發與產品責任	44	
行銷與標示					
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.5 創新研發與產品責任	44	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 道德誠信與法規遵循	40	
			3.5 創新研發與產品責任	44	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 道德誠信與法規遵循	40	
			3.5 創新研發與產品責任	44	
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 道德誠信與法規遵循	38	
			3.6 資訊安全	48	

附錄二：SASB永續會計準則-電器及電子設備業

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	年度揭露內容
製造過程中的能源管理	RT-EE-130a.1	① 能源總消耗量 ② 使用電網佔總能源消耗比例 ③ 使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	① 2025年度能源總消耗量：60,740 GJ ② 外購電力佔總能源消耗比例89.10% ③ 使用再生能源佔總能源消耗比例0%
廢棄物管理	RT-EE-150a.1 RT-EE-150a.2	① 有害事業廢棄物產生數量 ② 回收百分比 (%)	量化	公噸 / Percentage (%)	① 有害事業廢棄物產生數量：56公噸 ② 回收百分比 (%)：0%
產品安全	RT-EE-250a.1 RT-EE-250a.2	① 發出召回的數量*單位 ② 因產品安全相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Number	① 2025年度召回0件產品 ② 未有因產品安全相關法律訴訟而造成的金錢損失
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含IEC 62474應申報物質的產品營收百分比	量化	Percentage (%) by revenue	含IEC 62474應申報物質的產品營收百分比：0%
	RT-EE-410a.2	通過能源效率認證的產品營收百分比	量化	Percentage (%) by revenue	通過能源效率認證的產品營收百分比：0%
	RT-EE-410a.2	① 回收報廢產品和電子事業廢棄物的總重量(噸) ② 及回收百分比 (%)	量化	Presentation currency	本公司為B to B商業模式，非屬終端產品製造商，不適用
材料採購	RT-EE-440a.1	描述關鍵材料的風險管理方法	質化敘述	n/a	關鍵材料短缺或交期過長之風險控管： ① 提供供應商長交期FCST。 ② 與客戶緊密聯繫，取得明確專案進度與訂單量增減。 ③ 增加原物料來源源頭。
商業道德	RT-EE-510a.1	政策和實踐的描述，預防： ① 腐敗與賄賂 ② 反競爭行為	質化敘述	n/a	對於公司全體董事及高階經理人，要求簽署誠信經營政策聲明書；管理部訂定誠信相關公司規章辦法規範員工並不定期宣達企業誠信經營理念；與供應商訂約時，合約載明若有不誠信行為發生，得隨時終止或解除契約之條款
	RT-EE-510a.2	因賄賂或腐敗相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Presentation currency	通過能源效率認證的產品營收百分比：0%
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Presentation currency	本公司為B to B商業模式，非屬終端產品製造商，不適用

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	年度揭露內容
營運活動指標	TC-ES-000.A	製造工廠數量	量化	Number	2個據點
	TC-ES-000.B	製造廠區面積 (含自有工廠及委外工廠各廠區面積)	量化	Square metres (m ²)	台灣總部土地面積1,080.65 m ² 台灣總部建物面積2,253.98 m ² 湖北廠使用面積：36,534.69 m ²
	TC-ES-000.C	員工人數	量化	Number	台灣總部89人

附錄三：TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	4.1氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.1氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.1氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.1氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.1氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1氣候相關財務揭露

附錄四：永續揭露指標-電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2025年度能源總消耗量：60,740 GJ 外購電力百分比：89% 再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	取水量：89.621千m ³ 總耗水量：89.621m ³	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害事業廢棄物產生數量：56公噸 回收百分比：0%	公噸(t)、百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025年台灣總部職業災害人數：0人；職業災害比率：0%	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	本公司係屬B2B之銷售模式，未參與最終客戶之產品、原料或部份零組件於生命週期結束時回收作業。	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	關鍵材料短缺或交期過長之風險控管： 提供供應商長交期FCST、與客戶緊密聯繫，取得明確專案進度與訂單量增減、增加原物料來源源頭。	n/a
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2025年度本公司各種訊號連接線產量：46,507,325 pcs	依產品類型而不同

註1 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄五：上市公司氣候相關資訊

項目	公司因應			
1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	氣候變遷相關議題透過永續發展委員會進行討論與管理，由總經理擔任主任委員，每年至少召開一次會議討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題；永續發展委員會每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告			
2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	本公司風險管理政策依公司整體營運方針來定義各類風險，建立辨識、衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東與利害關係人之利益			
3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響
	實體風險-長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	長期	- 極端氣候如暴雨淹水可能破壞運輸基礎設施，影響原物料供應與產品配送 - 供應鏈中斷可能導致庫存不足或訂單延遲，預估停工一天將影響營收金額約新台幣455萬元
	機會-資源效率	回收再利用	長期	- 透過塑料回收，預計每年降低之塑料採購支出3% - 降低存貨管理與處理成本 - 減少廢棄物處理費用及避免違法導致之政府罰款
	機會-能源來源	① 使用低碳能源 ② 採用獎勵性政策 ③ 使用新技術	長期	- 現有非低碳產品相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞 - 非低碳產品需求量下降 新型和替代型技術研發支出與資本投資
	機會-產品與服務	① 開發和/或增加低碳商品和服務 ② 業務活動多元化	長期	- 開發低碳商品吸引環保消費者 - 優化供應鏈與成本開創新營收來源
	機會-市場	進入新市場	長期	電動車或再生能源儲能設備線材市場預計新增訂單營收為12.3%

項目	公司因應		
4 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	- 鴻碩當責單位負責管理各項風險，2022年已制定「風險管理政策與程序」並經董事會通過實施，作為本公司風險管理之依據；永續發展委員會成員亦會針對氣體變遷造成之風險與機會與財務衝擊進行相關討論。 - 風險管理流程如下： 風險辨識 → 風險衡量 → 風險監控 → 風險回應 → 風險報告與揭露		
5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司針對兩大極端氣候情境進行財務分析評估結果如下： ① 轉型風險（RCP 2.6情境） 假設以2025年台灣總部與湖北廠範疇一、二、三排放量8,894.1933公噸及預期碳費300元/公噸計算，預計每年將增加約266.8萬元之營業成本。為減緩此衝擊，本公司規劃以各項節能措施及再生能源使用率提升可減少碳費支出。 ② 實體風險（RCP 8.5情境） 評估極端降雨導致生產基地營運中斷之風險。若因淹水導致湖北廠停工3日，推估將影響當季營收約RMB\$2,828,750(湖北廠日均營收*3日)。公司已針對易受災區域強化設施，並建立異地備援機制以確保策略韌性。		
6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	面向	項目	風險因應對策
	實體風險-長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	- 供應鏈多元化 - 適時調整物流與生產計畫 - 分散倉儲與備貨策略 - 調整財務預算，建立應對氣候風險的資金準備
	機會-資源效率	回收再利用	- 與供應商合作，提高原料品質控制 - 推動內部資源回收，如生產廢料再利用、減少包裝浪費 - 關注環保法規，確保各項環境措施合法合規
	機會-能源來源	① 使用低碳能源 ② 採用獎勵性政策 ③ 使用新技術	- 透過使用低碳能源如太陽能減少碳排放 - 採用獎勵性政策鼓勵員工與供應商減碳 使用新技術提升能源效率
	機會-產品與服務	① 開發和/或增加低碳商品和服務 ② 業務活動多元化	- 評估環保材料、提升能源效率減少碳足跡 - 結合數位化服務，加速低碳轉型與市場競爭力
	機會-市場	進入新市場	- 產品多元化創造更高單價的產品增加營收 - 持續投入研發高效能低碳環境友善產品

項目	公司因應				
7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價				
8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<table><tr><th>減排目標</th><th>策略行動</th></tr><tr><td>相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%</td><td>2023年開始規劃ISO 14064-1輔導認證計畫，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證，2025年度亦已盤查完成並於2026/3/4取得證書；台北總部2025年度盤查報告書已於2026/6/29完成。</td></tr></table> 尚未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)來抵換碳額度	減排目標	策略行動	相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%	2023年開始規劃ISO 14064-1輔導認證計畫，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證，2025年度亦已盤查完成並於2026/3/4取得證書；台北總部2025年度盤查報告書已於2026/6/29完成。
減排目標	策略行動				
相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%	2023年開始規劃ISO 14064-1輔導認證計畫，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證，2025年度亦已盤查完成並於2026/3/4取得證書；台北總部2025年度盤查報告書已於2026/6/29完成。				
9 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	如下表				

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO2e）、密集度（公噸CO2e/百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別／年度	2024年度		2025年度		確信機構及確信情形說明
範疇一	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
	23.3182	0.0121	497.1188	0.3033	
範疇二	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
	9,575.9375	4.9514	7,986.7362	4.8729	
範疇三	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
	359.2694	0.1858	410.3383	0.2504	

2024年度營收為新台幣1,934百萬元；2025年度營收新台幣1,639百萬元。統計範圍為內湖總部及湖北廠。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%	2023年開始規劃ISO 14064-1輔導認證計畫，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證，2025年度亦已盤查完成並於2026/3/4取得證書；台北總部2025年度盤查報告書已於2026/6/29完成。	2023~2030年 2031~2040年



2025 SUSTAINABILITY REPORT

鴻碩精密電工股份有限公司

Hotron Precision Electronic Industrial Co., Ltd.