

智慧財產管理計畫

本公司為全球著名各類專業音源、顯示訊號線材、電源線材及相關零組件產品之專業製造商。公司從成立起便一直秉持創新、品質、服務的經營理念，不時以研發成果爭取國內外專利，並持續提高產品品質、提供有效率的服務。而為維護創新研發所得之先進技術成果，增加長期競爭力，並有效管理智慧財產權，本公司已訂定「智慧財產維護及運用管理辦法」並經董事會通過，包括專利保護措施、營業秘密保護、商標權管理及著作權保護四大內涵。本公司深知在知識經濟年代，唯有做好智慧財產之有效管理才能讓公司在瞬息萬變的環境中維持高的核心競爭能力。

建立智慧財產維護及運用管理辦法之目的：

1. 建立內部員工對智慧財產相關知識有正確認知。
2. 員工重視創新並體認智慧財產是組織最重要資產。
3. 藉由智慧財產管理制度有效運作，使組織具備保護智慧財產並避免侵害他人權利之能力。
4. 展現智慧財產權利之管理能力，並使組織營運活動符合智慧財產相關法規之要求。

智慧財產維護及運用管理基本政策：

1. 本公司重視自身之智慧財產權，並尊重他人之智慧財產權。
2. 本公司研發或引進技術，均以不侵害他人之智慧財產權為首要之務。
3. 若發現他人有侵害本公司智慧財產權之情事，將依法追究其責任。

智慧財產保護：

1. 專利保護措施

本公司會依據專利技術內容與在地市場需求，分別在不同的國家提出專利申請保護，以期讓本公司於全球之專利保護網更加完整，也更符合本公司未來的經營發展需求。本公司針對專利申請設立管理機制，從專利的效益評估、技術檢索、研發成果內部審議等內部管控後，才提出專利申請，以強化專利的品質及實質效益。

2. 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，為全面有效地管理營業秘密，本公司除就營業秘密保護之議題對新進人員及員工進行相關宣導外，也會不定期地以內部公告方式向同仁宣導公司營業秘密保護及資訊安全保護之重要性，以提高同仁對於保護公司機密資訊之意識，。所有員工於新進時，皆須簽署保密義務之書面文件，恪遵公司「工作規則」之保密義務與責任，並嚴格執行門禁及資安管理相關措施，以避免公司機密資訊被不當外洩而損及公司利益。

3. 商標管理

本公司商標之使用，不得任意變更商標圖樣、顏色、文字之高、寬、直徑之比例及其各部分之相對位置，亦不得在商標圖樣內加註文字或圖案。本公司商標由管理部統籌管理，如關係企業或第三人有使用之必要者，應經本公司權限主管核准後始得使用，必要時得以書面約定。已領證之商標是否繼續維護由管理部提交申請單位進行評估，並依核定結果續辦。

4. 著作權管理

本公司除不定期向同仁宣導、建立正確的版權意識，並於任職時要求遵守相關法令，避免使用侵害他人權利之相關著作外，本公司對外揭露之所有內容，包括但不限於商標權、專利權、著作權、營業秘密與專有技術等項目，均受著作權法及相關法令之保護，任何人未經書面同意不得使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、租用、出售、進行還原工程、解編或反向組譯。若須以任何方式使用或轉載本公司網站內容，應事前取得本公司書面同意，否則應自負刑責及民事之損害賠償責任。

本公司要求從事發明、創作、著作等有關智慧財產之人員，應妥善保存過程之報告或紀錄，以作為智慧財產權爭訟時之舉證資料。

執行成果

年度	實施內容
113 年	• 全年度共送出 20 件專利申請。 • 全年度已取得大陸「新型專利」共 13 件。 • 本公司於 10 月 25 日將智慧財產權歸屬暨保密、合法軟體使用切結、員工遵守資訊安全規範及個人資料保護等相關約定皆納入「聘僱協議書」中，透過聘僱協議之簽定，讓新進同仁瞭解公司對於智慧財產保護之決心，並時刻自我提醒。 • 「智慧財產維護及運用管理辦法」在 11 月完成訂定，並於 11 月 12 日 董事會通過。 • 規劃 2025 年營業機密&智慧財產保護相關教育訓練。 • 113 年度智慧財產管理計畫於 12 月 18 日董事會報告。

截至 2024 年 12 月 2 日之專利清單

	申請	已獲證
台灣	發明 1 件 新型 2 件	發明 0 件 新型 2 件
國外	發明 11 件 新型 118 件 設計 5 件	發明 1 件 新型 94 件 設計 5 件
總計	發明 12 件 新型 120 件 設計 5 件	發明 1 件 新型 96 件 設計 5 件

截至 2024 年 12 月 2 日之商標清單

地區	已獲證
台灣	2 件
國外	1 件
總計	3 件

本公司 2024 年度智慧財產管理運作情形於 2024 年 12 月 18 日董事會報告