



鴻碩精密電工股份有限公司

Hotron Precision Electronic Industrial Co., Ltd.

Sustainability Report 2024 永續報告書



• 目錄 Contents

- 董事長的話 02
- 關於本報告書 03-05



一
企業永續經營
🌱

1.1 永續發展委員會	06-07
1.2 利害關係人鑑別	08
1.3 利害關係人溝通 管道與關注議題	09-10
1.4 鑑別重大主題	11-12
1.5 響應國際永續 發展目標	13-15

二
關於鴻碩
👤

2.1 公司簡介	16-19
2.2 管理組織	20
2.3 企業榮耀與 外部組織參與	21

三
盡責治理
📋

3.1 治理實務	22-30
3.2 風險管理	31-33
3.3 道德誠信與 法規遵循	34-35
3.4 營運績效	36-38
3.5 研發創新與 產品責任	39-42
3.6 資訊安全	43-45
3.7 客戶關係管理	46

四
永續環境
🌍

4.1 氣候相關財務揭露	47-51
4.2 永續供應鏈	52-55
4.3 原物料管理	56
4.4 節能減碳	57-62
4.5 水資源管理	63
4.6 廢棄物管理	64

五
社會共榮
👥

5.1 福利保障	65-69
5.2 員工結構	70-74
5.3 人才培育	75-76
5.4 職業安全健康	77-92
5.5 社會參與	93-95

六
附錄
📄

附錄一. GRI 索引表	96-102
附錄二. SASB永續會計準則	103
附錄三. TCFD揭露項目對照	104
附錄四. 永續揭露指標- 電子零組件業	105
附錄五. 上市上櫃公司氣候 相關資訊	106-109

董事長的話



敬愛的鴻碩合作夥伴及朋友們

過去企業重視EPS財務表現，近年則投資者更加關注ESG資訊和其對企業潛在影響，如針對氣候變遷的影響評估和風險控管等議題，ESG儼然已經成為企業經營重要原則，這也代表原以財務、業績為目標導向的經營模式需有所轉變。

鴻碩集團主要產品為3C產品高速連接線、電動汽車充電設備及儲能設備等，並全力發展綠能設備，推展自動化生產提高生產效率。自2021年起，鴻碩集團生產工廠即開始展開溫室氣體排放盤查，積極參與減量計畫，並自主揭露溫室氣體管理資訊，致力於減少和調節溫室氣體排放，同時亦在綠能生產和減碳方面持續改進，並鼓勵供應鏈夥伴共同加入綠能生產行列，實現永續發展目標。

公司治理方面，由董事會擘劃公司經營政策與監督公司營運狀況，確保法令遵循以達成經營目標及各利害關係人之期待，同時也由公司治理主管協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能，2024年度已成立第一屆永續發展委員會，善盡企業社會責任，並促進環境生態、社會及經濟永續發展，顯見鴻碩對提升公司治理運作之投入及決心。

環境保護方面，2024年度集團湖北廠及蘇州廠已通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方查證，蘇州工廠已通過 ISO 50001 能源管理系統第三方認證，關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書，子公司工廠當地採購比例為100%，關鍵原物料經檢驗 100%均通過 RoHS/ REACH 國際限令要求，2024年度能源消耗量較2023年減少14.29GJ。

鴻碩集團在追求獲利與經營績效的同時，亦長期與深耕社會公益活動，協助社區關懷與扶助，期許為社會帶來改變的力量。除定期捐助創世基金會、伊甸社會福利基金會、家扶基金會、地球公民基金會及癌症希望基金會等多個公益團體及社會福利機構外，還推動服務志工計畫、義賣活動、支持民俗文化傳承，2024年度捐贈金額約200餘萬元。對員工的關懷包括內部社團活動、年度健康檢查、部門聚餐以及急難救助補助等，以提升員工的福祉和凝聚力，2024年度挹注員工福利項目約120餘萬元。

展望未來，鴻碩集團將專注本業，因應市場環境變化穩健布局，積極開拓新市場、新客戶並持續投入研發，提供優質高效的解決方案及產品，提升公司整體競爭力；持續強化環保節能措施，積極管理能源及推動再利用，以落實減碳節能政策；為員工創造良好的工作環境，與利益關係人保持順暢溝通管道，期許成為產業以及社會的永續發展標竿企業。



鴻碩精密電工股份有限公司

董事長 張利榮



關於本報告書



鴻碩精密電工股份有限公司(以下簡稱鴻碩)為追求企業永續經營並提升資訊透明度,發行2024年永續報告書(以下簡稱本報告書),透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下,公司持續於建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效。鴻碩期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議,讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

報告邊界與範疇



揭露類別	涵蓋範圍
報告期間	2024年全年,另外為考量揭露資料的完整性,如有部分內容跨及不同年度之營運活動,將另行在本報告書內文中說明。
範疇邊界	鴻碩精密電工股份有限公司-台灣總部(台北市內湖區行愛路169號) 鴻碩精密電工(湖北)有限公司(湖北省天門市天門工業園鴻碩大道168號)
財務數據	與鴻碩精密電工股份有限公司公開之合併財報數據一致
職安衛數據	同上範疇邊界
環境面數據	
員工數據	鴻碩精密電工股份有限公司-台灣總部(台北市內湖區行愛路169號)
公益活動績效	
資訊重編	本報告書為第一次編製,無資訊重編情形。

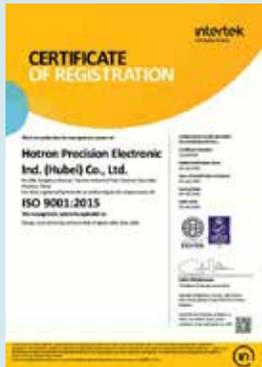


撰寫依據及資訊確認方式



本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021, GRI 準則2021年)、TCFD氣候相關財務揭露指引、SASB永續會計準則及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求進行撰寫，於本報告書附錄提供GRI 準則內容索引、TCFD揭露項目對照表、SASB永續揭露指標、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之永續揭露指標-電子零組件業與氣候相關資訊，供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證。
- 鴻碩工廠通過ISO 9001:2015品質管理系統、ISO 14001:2015環境管理系統與ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統，並持續維持證書有效性。

管理系統	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018
驗證機構	全國公證檢驗股份有限公司	全國公證檢驗股份有限公司	全國公證檢驗股份有限公司
證書			



報告書管理



本報告書以繁體中文撰寫，數據資料由各相關部門負責人員提供經其主管審閱其內容正確性與完整性後，交給永續發展委員會工作小組確認，並經總經理與永續發展委員會審查後，呈董事會決議通過。2024年度報告書尚未經過外部驗證或確信，將按「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定時間內上傳於ESG數位平台。

發行週期



鴻碩以每年一次的頻率發佈永續報告書，本年度報告為首年發行。



意見回饋



關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

鴻碩精密電工股份有限公司 永續發展委員會工作小組

地址：台北市內湖區行愛路169號

電話：02-27928558分機：200

電子郵件：esg@hotron-ind.com

公司官網：<http://www.hotron-ind.com/cn/CSR1.php>



— 企業永續經營



- 1.1 永續發展委員會
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 響應國際永續發展目標



一、企業永續經營

1.1 永續發展委員會



鴻碩為善盡企業社會責任，並促進環境生態、社會及經濟永續發展，以達永續經營之目標，經董事會通過「永續發展委員會組織規程」及「永續發展實務守則」並於2024/12/18決議成立第一屆永續發展委員會，轄下設置公司治理小組、永續環境小組及社會公益小組。委員會成員皆具備企業永續專業知識與能力，每年至少召開一次會議，討論永續發展相關任務、擬定對策工作方針，交由各小組執行，得視需要隨時另行召開會議。委員任期每屆三年，每年應至少一次向董事會報告執行成果。

永續發展委員會組織圖



1.2 利害關係人鑑別



鴻碩相當重視利害關係人的聲音，永續委員會參考 AA1000 SES利害關係人議合標準五大原則，經內部會議討論後，鑑別出四大主要利害關係人包括：員工、客戶、供應商/承攬商、股東/投資人。

主要利害關係人鑑別流程



利害關係人



1.3 利害關係人溝通管道與關注議題



本公司已於官網設置利害關係人專區，與利害關係人建立透明且有效的溝通管道，藉由即時了解及回應利害關係人所關切的議題，持續檢視公司企業社會責任實施成效並改善相關政策及制度。

利害關係人溝通管道與關注議題

利害關係人類別	關注議題	回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 市場形象 ● 勞僱關係 ● 環境面法規遵循 ● 社會面法規遵循 ● 產品責任法規遵循 	01.發言人：魯憶萱總經理 E-Mail: robert_lu@hotron-ind.com Tel: +886-2-2792-8558(ext機166) 02.代理發言人：徐國晃 財務長 E-Mail: peter_hsu@hotron-ind.com Tel: +886-2-2792-8558(ext 200) 03.一年一次股東大會 04.隨時即時重大訊息同步公開於證交所公開資訊觀測站	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦法說會1場 ● 2024年發布了重大訊息47次。 ● 於2024/6/3舉行股東大會，股東常會出席股數55%
供應商/承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法與公平交易 ● 供應商輔導 ● 供應商管理政策 	01.聯絡窗口：洪啓明處長 E-Mail: jimmy_hung@hotron-ind.com Tel: +886-2-2792-8558(ext 280) 02.一個月二家供應商稽核及輔導 03.簽署環保承諾書、廉潔承諾書(隨時) 04.提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書。 ● 關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際限令要求。 ● 違反禁限用物質導致的客戶申訴0件。 ● 向供應商宣導RBA/ESG觀念及管理原則100%完成。 ● 年度稽核計畫100%完成關鍵供應商稽核(共計8家)，二家有人員工時間問題，已通知並請其改善。將定期追蹤。



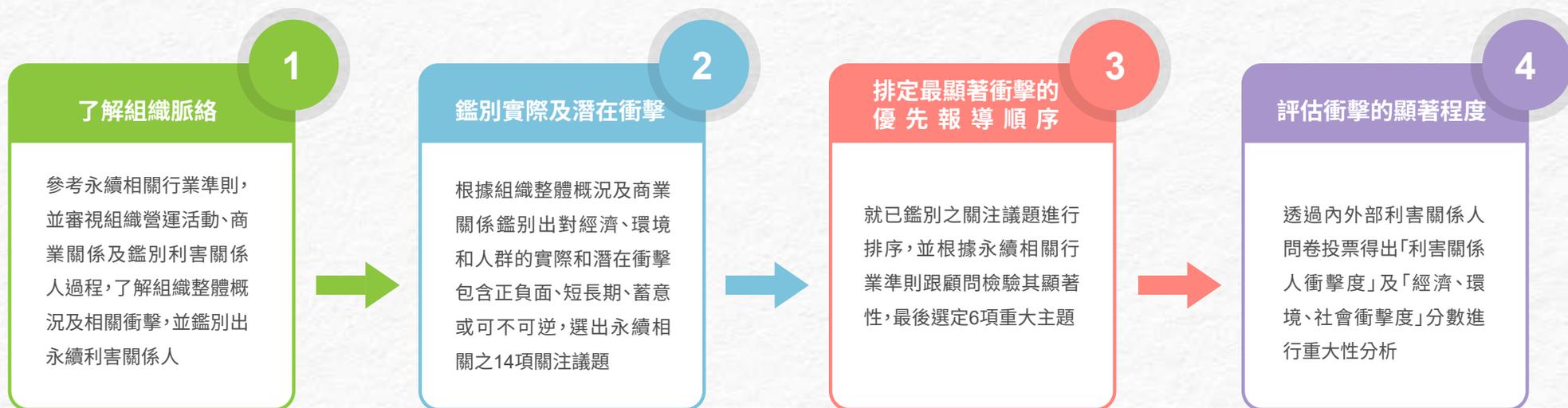
鴻碩利害關係人專區

<p>客戶</p>	<p>最具市場競爭力及品質的產品與服務環保議題</p>	<p>01.聯絡窗口:游劭緯 協理 E-Mail:will_you@hotron-ind.com Tel:+886-2-2792-8558(ext 255)</p> <p>02.不定期參與各式技術研討、展覽</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加自動化產線以提升穩定的品質並填滿稼動率，產生經濟規模。 ● 合併營較前一年收成長10%。 ● 營業毛利較前一年增加3~5%。 ● 全球訊號線市佔率排名維持前3名。 ● 越南工廠海外佈局，成功開拓越南海外廠區及新的生意商機。
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞僱關係 ● 職業健康與安全 ● 多元化與平等機會 ● 社會法規遵循 ● 個人資料保護法 ● 性騷擾申訴管道 	<p>01.聯絡窗口:洪啓明 處長 E-Mail:jimmy_hung@hotron-ind.com Tel:+886-2-2792-8558(ext 280)</p> <p>02.每周例行全體員工早會</p> <p>03.三年一次例行員工健檢補助</p> <p>04.當年度職業健康與安全工作辦理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 113年勞資會議共進行四次、廠務會議共召開49次(1到11月)。 ● 員工健康安全:工作環境定期消毒、勞保用品配備、年度作業場所環境檢測、飲用水檢測、特種設備年檢、環保及安全設施導入等 ● 員工教育培訓:新員工三級安全培訓;年度培訓計劃(按月執行)、應急演練、特種設備從業人員及安全員、化學品從業人員培訓等。9月13日全公司聚餐活動。

1.4 鑑別重大主題



重大主題鑑別流程



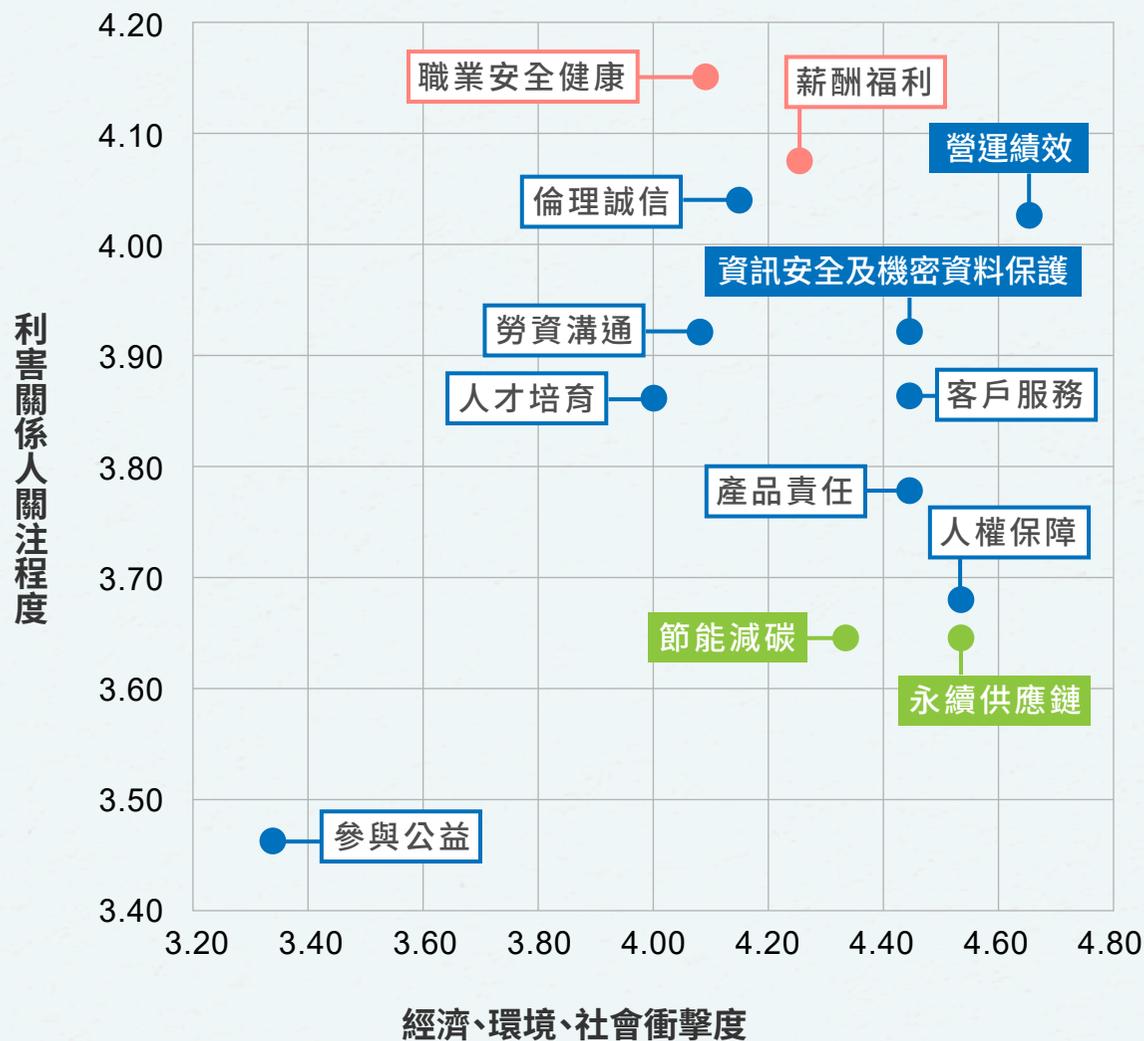
面向	2024 重大主題
環境面	節能減碳、永續供應鏈
社會面	薪酬福利、職業安全健康
公司治理面	營運績效、資訊安全及機密資料保護

註：本年度為首本報告書，無重大主題變更。

鴻碩永續發展委員會所歸納出的14項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收116份有效問卷，得出主要利害關係人對於環境、社會與公司治理的各項永續議題之衝擊程度評分；也同時發放線上問卷予本公司11位主管，針對永續議題評估公司營業活動與商業關係對於環境、社會與公司治理的衝擊程度及評分，再將二者評分數據彙整後繪製成重大主題矩陣圖，最後經由永續發展委員會討論決定各取環境、人群(含人權)與經濟面向的前兩名作為本年度的重大主題，確認當年度本公司應優先揭露的6項重大主題各分別為：節能減碳、永續供應鏈、薪酬福利、職業安全健康、營運績效、資訊安全及機密資料保護，將於本報告書中陸續說明各重大主題的管理方針。



鴻碩2024年度ESG重大議題



1.4.2 確定重大主題和邊界



面向	重大主題	正面衝擊	負面衝擊	實際/潛在	內部邊界		外部邊界		報告書揭露章節
					公司本身	投資人	供應商	客戶	
公司治理	營運績效	V		實際	●	●	●	●	3.4 營運績效
公司治理	資訊安全及機密資料保護	V		實際	●	●	●	●	3.6 資訊安全
環境	永續供應鏈	V		潛在	●	●	●	●	4.2 永續供應鏈
環境	節能減碳		V	潛在	●	●	●	●	4.4 節能減碳
社會	薪酬福利	V		潛在	●	●			5.1 福利保障
社會	職業安全健康	V		實際	●				5.4 職業安全健康

1.5 響應國際永續發展目標



目標	管理方針	對應內容
3 良好健康與福祉 	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造健康、安全的工作環境 ● 規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施 ● 支持就業生產及尊嚴勞動、確保員工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 幸福職場 ● 職場安全健康 ● 社會參與
4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建構全方位學習的教育訓練體系，提升企業永續經營競爭力 ● 訂定個人發展計畫，協助主管與同仁持續強化職涯永續發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才培育

<p>5 性別平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過社會參與計畫，推動並照顧外部利害關係人福祉 ● 實現兩性平權，確保機會平等 ● 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在各方面都有公平的權利與取得權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 幸福職場 ● 社會參與
<p>1 消除貧窮</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過社會參與計畫，推動並照顧外部利害關係人福祉 ● 實現兩性平權，確保機會平等 ● 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在各方面都有公平的權利與取得權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 幸福職場 ● 社會參與
<p>7 可負擔的潔淨能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效 ● 遵循ISO 14001 環境管理系統，每年進行環境改善方案，積極實現節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境政策 ● 能源管理 ● 溫室氣體管理
<p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續擴充產能、打造產品與服務特色、建立多元產品力 ● 打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施，吸引並留任關鍵人才 	<ul style="list-style-type: none"> ● 風險管理 ● 人權保障 ● 多元計畫 ● 幸福職場 ● 職場安全衛生
<p>9 產業、創新與基礎設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 致力開發與運用新技術，為客戶提供優質且便利的產品與服務 ● 訂定資訊安全管理政策，成立資訊安全推動小組，以國際標準確實掌握資訊及通訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全 ● 研發創新

<p>10 減少不平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過盡職調查鑑別相關風險，並妥善管理 ● 透過人權保護政策，保障員工權益 ● 提供合宜的申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人權保障 ● 幸福職場 ● 員工多元化
<p>12 負責任的消費與生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保永續的消費與生產模式，制定品質政策、依循品質政策制定管理目標並定期審查，以有效管理並持續改善 ● 確認及承諾本公司產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康 ● 承諾不使用衝突礦產並確保產品健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全管理 ● 永續供應鏈 ● 能源管理 ● 溫室氣體管理 ● 水資源管理 ● 廢棄物管理 ● 產品責任
<p>13 氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年盤點公司營運過程中的碳排放量，並不定期對員工施以環境宣導 ● 預計2025年導入ISO 14064 溫室氣體盤查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷風險管理 ● 能資源管理
<p>16 和平正義與有利的制度</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供檢舉申訴管道給利害關係人 ● 本公司致力於資訊透明，並於官網設置投資人專區、公司治理專區、企業社會責任及利害關係人專區 ● 2024年無違法違規情事，亦無利害關係人申訴事件發生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營 ● 檢舉制度 ● 人權保障
<p>17 全球夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定供應商管理準則，納入ESG 相關衝擊與風險，定期評估供應商對社會、環境的衝擊 ● 提高在地採購比例 ● 與多元夥伴合作，透過各項社會參與計畫，造福人群與社會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈 ● 社會參與



二 關於鴻碩



- 2.1 公司簡介
- 2.2 管理組織
- 2.3 企業榮耀與外部組織參與



二、關於鴻碩

2.1 公司簡介

鴻碩成立於1991年，目前主要商品項目為各種3C產品訊號線、連接線、消費性高頻線、車用線及電動汽車用充電槍等各種高頻訊號傳輸線產品及車用線產品。於2004/2005年完成歐盟要求RoHS管理機制認證，並已獲得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、QC 080000、IATF16949、Sony Green Partner 認證，建立嚴謹管理機制。近年來，鴻碩持續積極進行產品升級及產業轉型，除了針對現有產品繼續升級，在產業轉型方面，除充電槍、儲能櫃及太陽能電廠線材等產品外，並已發展出光(太陽能電廠)、儲(儲能櫃)、充(充電樁)整合系統產品，擴大新能源產品領域。

近二年主要產品營業比重

年度	2023	2024
連接線產品	89.44%	92.96%
新能源產品	10.11%	6.34%
其他	0.45%	0.7%
合計	100%	100%



公司名稱	鴻碩精密電工股份有限公司
行業別	電子零組件業
總部位置	台北市內湖區行愛路169號
股權結構占比	本國法人26.60% 本國個人72.05% 外國機構與外國個人1.35%
2024年實收資本額	新台幣1,065,520仟元
2024年度營收	新台幣1,933,670仟元
各區營運據點	鴻碩集團總部-台北市 工廠-湖北廠、蘇州廠、福清廠、越南廠
產品與服務	製造及銷售各種電腦訊號線、 連接器、連接線
主要產品產量	連接線產量55,976,058 pcs

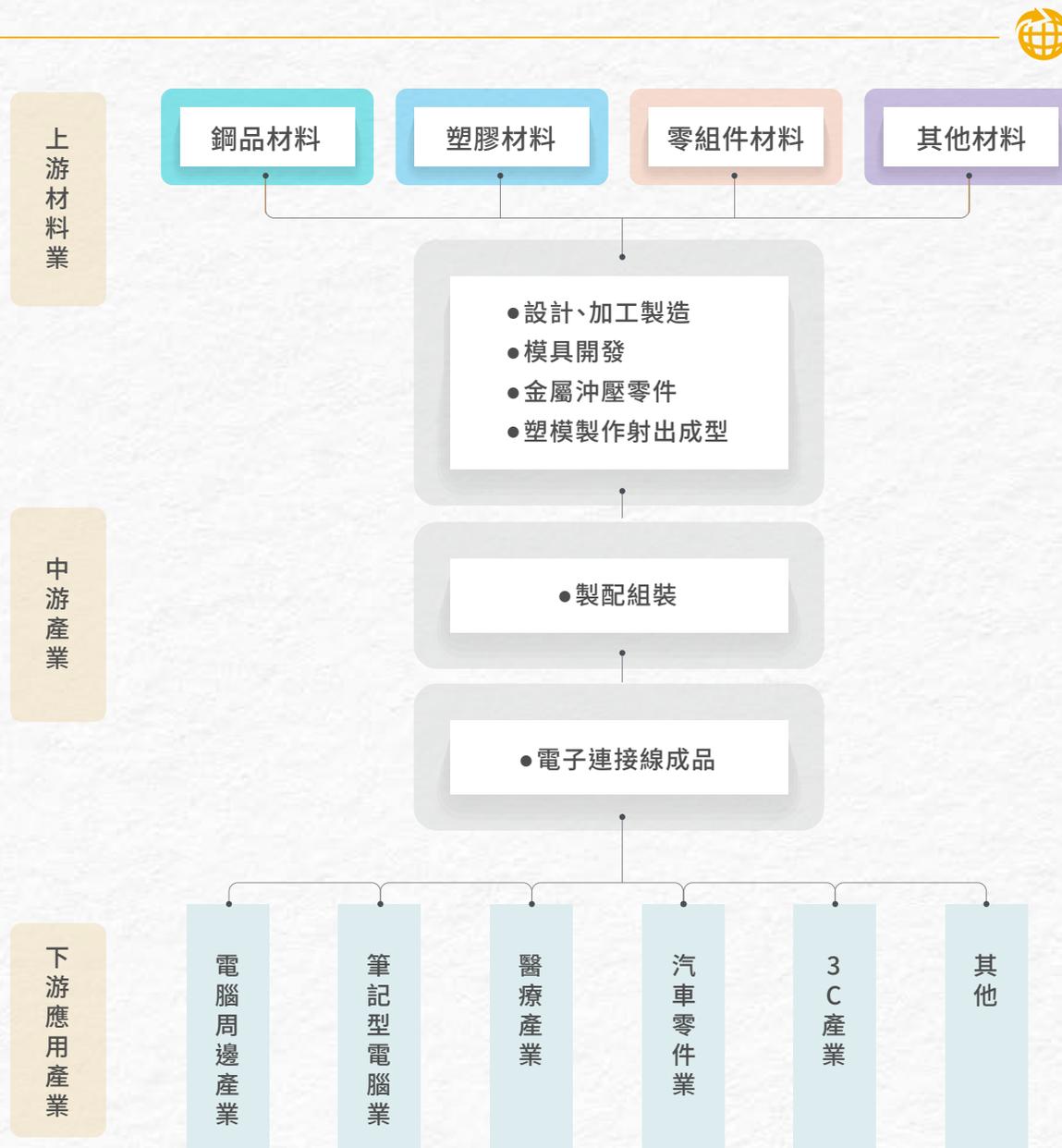
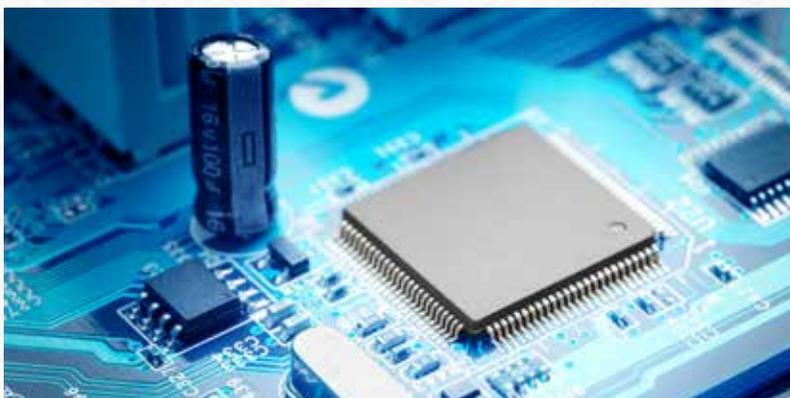
本公司所處產業鏈

連接器產業

電子連接器(線)係指所有用在電子訊號與電源上的連接元件及其附屬配件,其主要功能為提供一個可分離介面,用來連接電子系統內部的兩個子系統,進而能順利傳輸訊號或電力。

連接器產業上游產品為銅品材料、塑膠等零組件材料,以金屬材料成本占最大比重,塑膠材料次之,再其次為電鍍材料。連接器產業中游產品為連接器與線材,其生產步驟包括前段的產品設計及模具開發、中段金屬沖壓、塑膠射出或電鍍及組立等製程,以及後段組裝測試。連接器的應用層面非常廣,包括汽車、電腦、通信、工業、軍事航太、運輸、醫療等產業。

而連接器下游應用中的智慧型手機、電腦等產品因為替換較快,因此新興的部分如AI人工智慧、機器人、電動車、新能源汽車、物聯網、元宇宙產品等則是快速發展,預計將帶動連接器產業快速增長。鴻碩在產業鏈中位於中游,主要生產高純度無氧銅條、銅線、線材、連接線、連接器等,並持續發展數位高階連接產品。

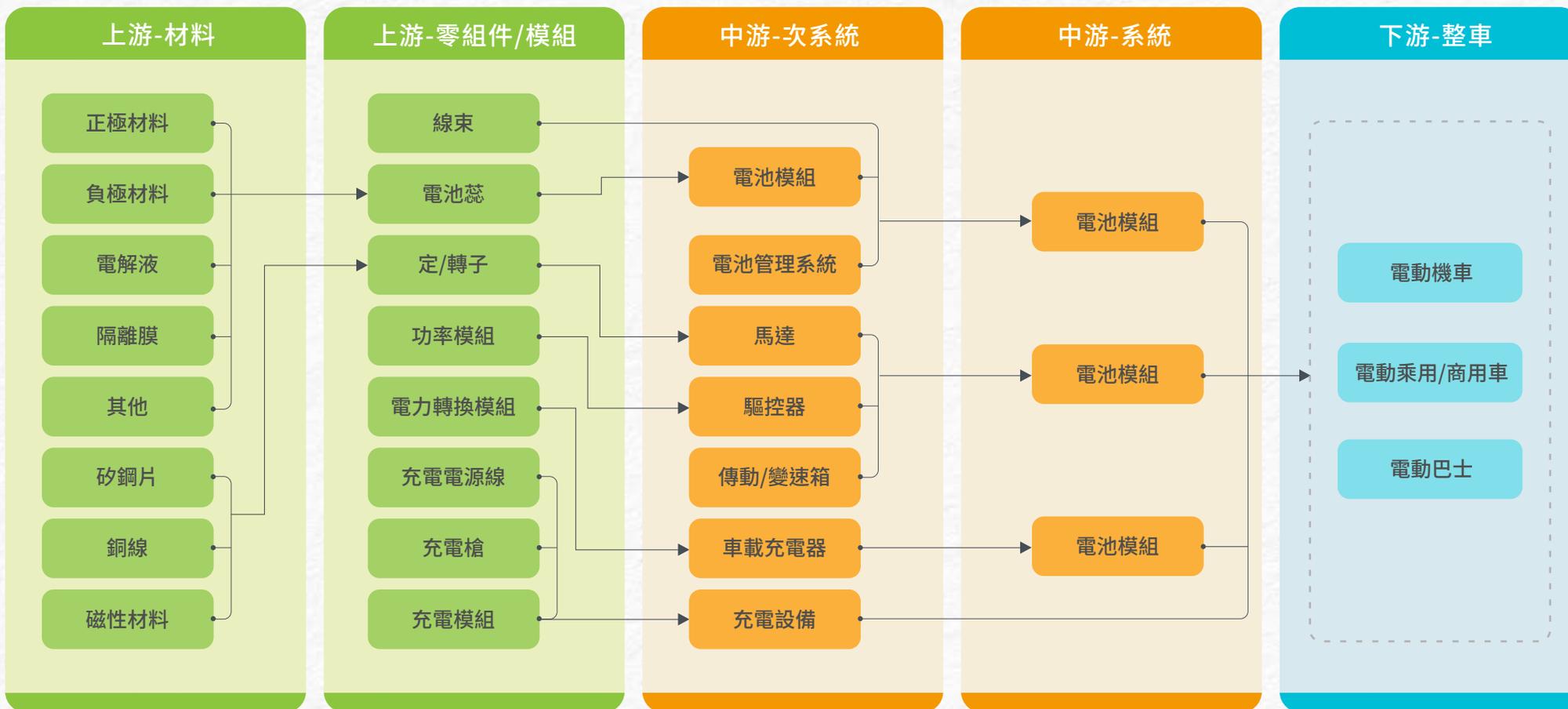


電動汽車產業



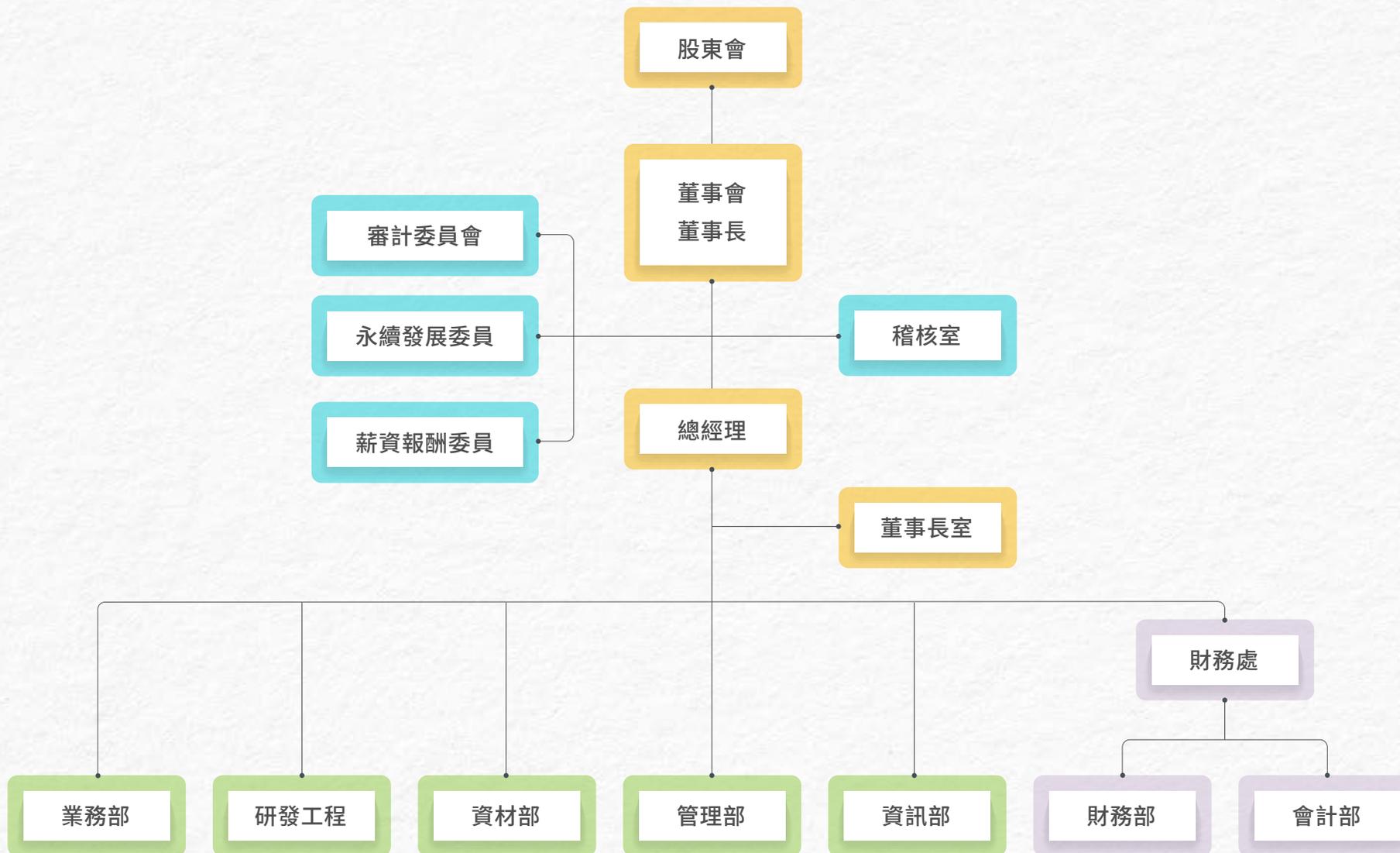
電動車為以電池為儲能及動力來源並由馬達驅動之車輛。電動車電力供給方式及所占的比例不同，可分為BEV(純電動車)、HEV(混合動力車)、PHEV(插電式混合動力車)與REEV(增程式電動車)等類型，此外尚有可由車體自行產生能量的車輛類型如燃料電池車或太陽能電池車等。

電動車輛產業上游產品包含電池材料(如大功率電池芯/模組、電池管理系統、動力馬達、電源供應器等)、馬達材料(如矽鋼片)、車體材料等，鴻碩位於中游，主要開發銷售電動車相關充電設備，下游為電動汽機車、電動自行車之供應商包括電動大客車、電動汽車、電動機車及電動自行車、高爾夫球車。



圖片來源:經濟部國際貿易署綠色貿易資訊網

2.2 管理組織



2.3 企業榮耀與外部組織參與



● 獲頒2022年佳世達供應商永續優獎



● 獲頒2024年佳世達科技績優供應商

外部組織參與

鴻碩致力於產業發展，除了精進自身產品競爭力之外，亦積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，瞭解產業最新發展趨勢，作為公司永續經營所需之考量，目前為台灣區電線電纜工業同業公會之理事。

外部協會名稱	參與身份
台灣區電線電纜工業同業公會	理事



三 盡責治理 經

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 道德誠信與法規遵循
- 3.4 營運績效
- 3.5 研發創新與產品責任
- 3.6 資訊安全
- 3.7 客戶關係管理

三、盡責治理

鴻碩依據公司法、證券交易法、金融監督管理等相關法規建構公司治理制度，並制定「公司治理實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」、「內部重大資訊處理作業程序」等各種內部規範將永續發展政策與公司永續治理作為相互連結。董事會透過公平、公正、公開之董事選任程序設置獨立董事以強化董事會之管理及監督機能，亦通過「防範內線交易管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用未揭露的內部資訊來獲利。此外，鴻碩亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司官網及公開資訊網路申報系統，以確保利害關係人能取得公司相關之最新訊息。

2024年度公司治理成果

- 成立第一屆永續發展委員會並制定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展實務守則」
- 董事會通過委任財務長兼任公司治理主管
- 公司治理主管持續進修訓練達12小時符合法規要求
- 全體董事進修合計48小時，其中ESG 相關課程時數為45小時，佔比93.75%
- 2024年董事會績效自評結果均為優等
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標
- 獨立董事席次佔比43%，優於法定比例
- 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一

公司治理
實務守則



誠信經營作業
程序及行為指南



道德行為
準則



防範內線交易
管理辦法



內部重大資訊
處理作業程序



3.1 治理實務

3.1.1 董事會



董事會為公司最高治理機構，其運作依「董事會議事規範」之規定執行。另為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會，讓實際運作分工更臻完善。

董事會提名與遴選



鴻碩公司章程載明董事選任係依據「董事選舉辦法」採候選人提名制度並定期改選，董事會成員除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，獨立董事連續任期不宜逾三屆，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力如下：



董事會成員多元化組成、專業知識技能及其獨立性



本公司現任董事會由7位男性董事組成，均為中華民國國籍，包含4位董事及3位獨立董事，其中具本公司員工身份之董事共2位佔比為29%，獨立董事佔比為43%且皆未有任期超過3屆以上之情形。獨立董事於董事會行使職權具獨立性，且董事間超過半數之席次不具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第26條之3第3項及第4項規定之情事。目前董事成員中雖未有女性董事，然未來會以提高女性董事席次為目標。

多元化 核心 項目 董事姓名		基本組成									
		國籍	性別	兼任本公司員工	兼任其他公司董事的家數	年齡			獨立董事任期年資		
						未滿60歲	60至69歲	70歲以上	1至3年	3至6年	6至9年
董事長	高鵬投資股份有限公司 代表人張利榮	中華民國	男	✓		✓					
董事	魯憶萱	中華民國	男	✓		✓					
	陳樹	中華民國	男			✓					
	陳泰中	中華民國	男			✓					
獨立董事	謝易達	中華民國	男			✓					✓
	朱艷芳	中華民國	男			✓				✓	
	周哲毅	中華民國	男		✓	✓				✓	

職稱	姓名	專業背景與產業能力								
		營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	法律
董事長	高鵬投資股份有限公司 代表人張利榮	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
董事	魯憶萱	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	陳樹	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	陳泰中	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	謝易達	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	朱艷芳	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	周哲毅	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

董事會多元化統計		2022年		2023年		2024年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	男	7	100.00%	7	100.00%	7	100.00%
	女	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
年齡	未滿50歲	1	14.28%	1	14.28%	1	14.28%
	50~65歲	3	42.86%	3	42.86%	3	42.86%
	65歲以上	3	42.86%	3	42.86%	3	42.86%
學歷	研究所	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%
	大專院校	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%
	其他	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%

董事會運作情形



鴻碩董事每屆任期三年，依法至少每季召開一次董事會，第十屆董事會任期自2023/5/30至2026/5/29，2023/5/30~2024/12/31共召開15次董事會，董事平均出席率達97.14%，未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數
董事長	張利榮	15	0	15	100%
董事	魯憶萱	15	0	15	100%
董事	陳泰中	13	0	13	86.67%
董事	陳樹	15	0	15	100%
獨立董事	謝易達	15	0	15	100%
獨立董事	朱艷芳	14	1	15	93.33%
獨立董事	周哲毅	15	0	15	100%

董事對利害關係議案迴避之執行情形



董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。

董事進修情形



鴻碩考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，加強專業技能與知識。2024年度全體董事進修合計48小時，其中 ESG 相關進修課程時數為45小時，比重為 93.75%，公司治理主管亦將持續規劃董事進修與企業永續經營相關之課程，以確保公司在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展。

姓名	進修日期	課程名稱	當年度進修總時數
周哲毅	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	12.0
	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	
	2024/04/30	企業財務資訊之解析及決策運用暨證券法規	
	2024/03/12	永續經營的人才發展	
魯憶萱	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	6.0
	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	
朱艷芳	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	6.0
	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	
陳樹	2024/06/21	企業舞弊風險與挑戰	6.0
	2024/06/18	給台灣2030年備忘錄	
陳泰中	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	6.0
	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	
張利榮	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	6.0
	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	
謝易達	2024/07/02	中道領導落實ESG永續經營理	6.0
	2024/07/02	國際永續報導發展之趨勢與分析	

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，鴻碩每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

公司治理主管設置及進修情形



為強化公司提供董事行使職務之支援，提升董事會效能，董事會通過委任財務長兼任公司治理主管，負責公司治理相關事務如強化公司治理評鑑項目，公司治理主管2024年度進修時數達12小時，已符合法令規範。

進修日期	課程名稱	當年度進修總時數
2024/7/2	中道領導落實ESG永續經營理	3
2024/7/2	國際永續報導發展之趨勢與分析	3
2024/7/3	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6

3.1.2 功能性委員會



鴻碩董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。審計委員會運作情形。

審計委員會運作情形



鴻碩董事會依據「審計委員會組織規程」，設置審計委員會，目前由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且2名獨立董事具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2023/5/30~2024/12/31共召開15次董事會，董事平均出席率達97.62%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	應出席次數(A)	實際出席率(%)(B/A)
獨立董事	謝易達	14	14	100%
獨立董事	朱艷芳	13	14	92.86%
獨立董事	周哲毅	14	14	100%

薪資報酬委員會運作情形



鴻碩為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，由3位獨立董事出任，當年度共召開4次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	實際出席次數(B)	應出席次數(A)	實際出席率(%) (B/A)
獨立董事	謝易達	4	4	100%
獨立董事	朱艷芳	4	4	100%
獨立董事	周哲毅	4	4	100%

薪資報酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。董事會與高階經理人之薪酬包含固定薪資與浮動薪資，此外高階管理人員適用勞僱關係者，離職金與退休福利計劃與全體員工一同適用依勞動基準法或本公司退休辦法相關規定辦理。

董事會之報酬政策明定於鴻碩公司章程，年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞，而董事酬勞實際分派之比率及數額由董事會議定並報告股東會，獨立董事領取固定酬金。在經理人之薪酬部分，依公司章程規定，年度如有獲利，應提撥不低於百分之一為員工酬勞。本公司董事及經理人薪酬結構制度尚未有簽約獎金或招聘獎勵金及索回機制。目前鴻碩尚處在推行ESG階段，尚未將ESG發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬連結，未來將另行評估相關辦法。

永續發展委員會



鴻碩董事會於2024年經董事會決議成立永續發展委員會，並已訂定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展實務守則」，委員會成員資格具備企業永續專業知識與能力。委員會每年至少召開一次會議，討論永續發展相關任務、擬定對策工作方針，交由各小組執行，得視需要隨時另行召開會議。委員任期每屆三年，每年應至少一次向董事會報告執行成果。

委員會職責：

- 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

3.1.3 董事會、董事成員及功能性委員會績效評估



為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部自評，每三年得視需要由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。本次整體董事會、董事成員及功能性委員會內部績效評估結果均為「優」，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。

自評(問卷)	2022年	2023年	2024年
董事會	優	優	優
董事成員	優	優	優
功能性委員會	優	優	優

3.1.4 內部稽核



公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

鴻碩已確實辦理內部控制制度之自行評估作業，稽核單位每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提請董事會及經理人作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核單位之稽核報告，稽核主管依規定列席審計委員會及董事會就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

鴻碩公司透過稽核人員每年依照風險評估持續監控公司落實各項作業制度，針對獨董要求曾發生過缺失的作業項目，鴻碩將持續加強查核深度及提高查核頻率，建立良好的治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。2024年度完成稽核項目72項，稽核符合率100%，當年度並無重大不符合項目。

稽核流程圖



3.2 風險管理

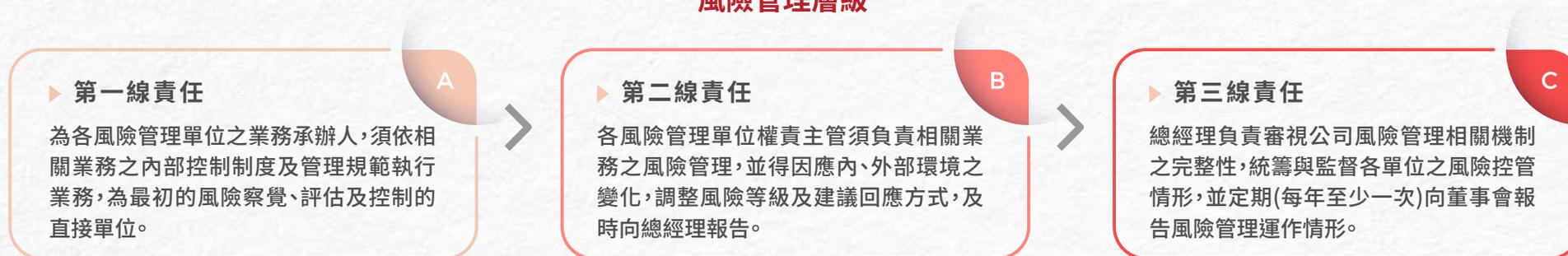


鴻碩為強化公司治理和風險管理，董事會於2022/2/14通過「風險管理政策與程序」，作為風險管理之最高指導原則，以資遵循。公司之風險管理之執行分為三個管理層級，並由總經理負責審視公司風險管理相關機制之完整性，統籌與監督各單為之風險管控情形，每年至少一次向董事會報告風險管理運作之情形。

運風險管理流程作

流程	運作
一、風險辨識	各風險管理單位應於職權範圍內識別公司所面臨的潛在風險，依重大性原則，辨識與公司營運相關之風險因子，決定需管理的風險項目。
二、風險衡量	各風險管理單位於辨識可能之潛在風險後，應訂定適當之衡量方法，作為風險管理的依據。
三、風險監控	各風險管理單位應持續監控所屬業務之風險，當曝險程度超出風險限額時，應即提出或請其他單位提出因應對策，並將風險及因應對策呈報永續發展專(兼)職單位。
四、風險回應	各風險管理單位於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。
五、風險報告與揭露	本公司應定期向董事會報告風險狀況以供管理參考，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

風險管理層級



2024年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略/ 因應措施
經濟面	利率變動	<ul style="list-style-type: none"> ● 與金融機構密切保持聯繫，隨時注意金融市場狀態，以取得較低之銀行優惠融資利率以支應營運所需資金，降低利息支出 ● 以營運現金收入，並適時發行公司債或辦理現金增資以支應營運所需資金，以降低利率變動所造成的利息負擔。
	匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，且適時採取兌換外幣款項之措施，調整外匯部位，以降低匯兌風險 ● 對客戶報價採取較穩健之匯率作為報價基礎，使匯率波動對已接單之利益影響降至最低 ● 集團財務人員每二週更新一次各關係企業最近三個月之資金規劃預估表，以隨時掌握資金狀況，減少資金閒置。並於每月結帳後，即可視當時整體經濟環境、觀察市場匯率變化，視時機將帳款與銀行預先融資運用，以降低匯率波動之風險。
	通貨膨脹	隨時注意原物料市場行情變化，掌握上游原料價格，依生產實際需求購入生產所需原料，加強存貨控管，減少因通貨膨脹或緊縮及降低因原物料價格變動對本公司損益造成的影響。
	信用風險	綜合考量該交易對象之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素。於適當時機使用某些信用增強工具(例如預收貨款等)，以降低特定交易對手之信用風險。
公司治理面	倫理誠信風險	員工於報到時即予以宣導廉潔守則，建立內部檢舉制度，以確保倫理誠信之遵循
	資訊揭露透明度不足	<ul style="list-style-type: none"> ● 規範公司在財務、運營和其他重要信息上的披露標準 ● 落實內控制度確保信息的準確性和完整性 ● 定期發布財務報告和業務更新，讓投資者和利益相關者了解公司的運營狀況
	市場競爭力下滑	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發新產品或改進現有產品，以滿足消費者需求 ● 優化生產流程，降低成本，提高效率 ● 拓展新市場或新客戶群，降低對單一市場的依賴
	資安事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定資訊安全管理規範，落實資訊安全規範內容 ● 資安宣導及教育訓練提高同仁資安意識 ● 建立資訊設備風險識別，針對高風險項目逐一改善 ● 落實弱掃/滲透測試/資安事件演練及資安通報

2024年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略/ 因應措施
公司治理面	產品責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保供貨品質無虞,加強各階段品保檢查,落實無有害物質管理 ● 針對客戶特殊產品要求,公司遵守並滿足客戶要求
	供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行策略備料已避免長假時客戶缺貨 ● 針對客戶的FCST需求來進行成品庫存及半成品庫存 ● 掌握採購端資源分配問題,確保採購價格競爭力
環境面	溫室氣體排放量持續增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入節能設備與技術,優化生產流程提升能源效率,減少能源浪費與碳排放 ● 使用太陽能等替代能源,降低對傳統能源依賴 ● 透過培訓與獎勵機制,鼓勵員工參與節能行動,培養節能習慣
	違反環保法規	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化廢棄物處理與污染控制,確保符合法規要求,降低環境影響與罰款風險 ● 加強法規遵循,定期稽核與員工培訓,確保所有營運符合最新環保法規
社會面	薪資競爭力不足	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據市場競爭力進行調整,吸引與留住優秀人才。 ● 充實各項員工福利,增加員工滿意度與忠誠度。 ● 提供職業培訓、晉升機會與發展平台,使員工與公司共同成長發展
	發生職災	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化安全培訓:定期進行職業安全教育,提高員工防範意識,減少事故發生。 ● 改善工作環境:定期檢查與維護設備,確保安全設施符合標準,避免職災風險。 ● 建立應急機制:制定職災應對計劃,快速處理事故並保障員工生命安全。
	過勞工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理安排工時:制定清晰的工作時間規範,避免員工過度加班,確保充分休息時間。 ● 設立休息區域:提供員工休息空間,鼓勵中途休息,減少長時間工作帶來的身心疲憊。 ● 動員工健康計畫:定期進行員工健康檢查,提供心理健康支持,減少過勞風險。

3.3 道德誠信與法規遵循

法規遵循



鴻碩於新進人員報到時即提供職前訓練課程，針對法令遵循、禁止不誠信行為、誠信經營商業活動、禁止行賄及收賄、禁止不合理收禮款待等不正當利益、防範產品或服務損害利害關係人以及檢舉與懲戒等，提供完整的企業誠信經營理念。公司制定業務執行指引，要求所有董事、經理人及員工遵守「誠信經營守則」、「道德行為守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，涵蓋工作環境準則、機會均等、保密條款、利益衝突迴避。本公司2024年度無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示、客戶健康、產品安全責任、反競爭法及反托拉斯法而遭受裁罰、處罰之情事，亦未接獲任何與商業道德行為相關之申訴事件。

商業道德



鴻碩每年度依規定參與公司治理等相關訓練課程，以及參加證券交易所及櫃買中心所舉辦的各項宣導講座。對於公司全體董事及高階經理人，亦要求簽署誠信經營政策聲明書，以落實本公司商業道德誠信經營政策之承諾。

於商業互動方面，本公司與他人建立商業關係前，會先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明，並於契約中明訂任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約。

2024年度誠信教育訓練整體績效



- 本公司接受誠信經營及連結承諾年度教育訓練人數為58人，時數合計174小時，80分以上合格率为100%。
- 全體董事、高階經理人誠信經營政策聲明書簽署率100%。

已確認的貪腐事件及採取的行動	當年度事件總數
已確認的貪腐事件的總數及性質	0
員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數	0
因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數	0
公司或公司員工貪腐行為的公開法律案件及結果	0

申訴機制與盡職調查



本公司已於公司官網公告「誠信經營作業程序及行為指南」，依檢舉情事涉及範圍由各相關單位受理申訴，如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，將立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，以維護公司之名譽及權益。本辦法接受匿名舉報，承諾保護檢舉人身分且不因檢舉而有不當處置，本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內外部利害關係人舉報非法、違反人權、道德行為準則或誠信經營守則之行為，亦可提諮詢誠信內規或反映意見。2024年檢舉信箱接獲之申訴案件共計0件。

☎ • 檢舉專線：**+886-2-2792-8516** ✉ • 通信地址：**114**台北市內湖區行愛路**169**號**5**樓 檢舉專責單位收



3.4 營運績效



公司透過全球布局來滿足客戶在地化需求，以高質量的產品滿足客戶，以卓越的經營績效回饋股東，近年更積極擴充產能，導入自動化設備，集中生產達到經濟規模。目標是維持穩定的經營成長，持續往世界級的線材大廠挺進。

重大主題:營運績效	
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化廠區佈局 ● 研究開發新產品，提供cost down方案 ● 整合集團資源，創造最大價值及競爭優勢 ● 異業策略結盟，整合供應鏈資源
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極透過不同的終端產品線積極開拓業務，迅速提升營收 ● 聚焦鎖定目標產業，整合集團資源，積極開發新產品 ● 增加工廠自動化產線，提供高良率品質給客戶 ● 以資訊系統輔助排程有效管理，提升生產效率，縮短交期，增加訂單
中長期目標	<p>運用集團資源和越南工廠的布局，打進國際品牌大廠的全球供應鏈或進行策略聯盟，以建立全球品牌知名度。定期提供市場資訊以及市場競爭對手狀況給客戶，增加客戶黏著度及依賴。</p>
投入資源 與實際行動	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化競爭力、增加客戶群、整合上下游，拓展國際型客戶 ● 持續投資擴充研發陣容，加速新產品開發 ● 擴增海外廠房，保持成本優勢以及產地彈性 ● 持續開發高階產品，提升品質水準，收回外包產線，積極導入自動化生產設備，減少異常和提升良率
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球線材市佔率排名維持前三名 ● 越南工廠海外佈局，成功開拓越南海外廠區及新的生意商機 ● 導入自動化設備，集中生產達到經濟規模，維持穩定的經營成長
權責單位	業務部

2024年度鴻碩所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣百萬元

項目	2022年	2023年	2024年
收入(A)	3,362	2,159	1,934
營運成本(B)	2,783	1,846	1,701
員工薪資與福利(C)	263	235	274
支付出資人的款項*(D)	21	93	44
支付政府的款項**(E)	-12	34	2
社區投資(F)	3	2	2
留存的經濟價值(A-B-C-D-E-F)	304	-51	-90

註1：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。 註2：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

註3：支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金（稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅）

取自政府之財務補助

單位：新台幣仟元

補助來源	2022	2023	2024	補助專案名稱/相關說明
稅收減免及抵減	-	8,809	27	2023年土地使用稅補貼
補貼	9	162	15,587	<ul style="list-style-type: none"> 2022年勞動就業補貼 2023年企業一次性吸納就業補貼(脫貧), 高校畢業生社保補貼及勞動就業補貼 2024年企業一次性擴崗補貼, 企業吸納高校畢業生一次性就業補貼, 企業穩崗補貼, 招工補助, 高校畢業生社保補貼, 用電補貼及搬遷補貼
投資補助、研發補助及其他相關類型補助	-	11,640	1,791	<ul style="list-style-type: none"> 2023年機械設備獎勵投資補貼款 2024年省級高新技術企業發展專項資金
獎勵	-	284	25,193	<ul style="list-style-type: none"> 2023年實體經濟高質量發展獎補資金 2024年支持民營經濟發展獎補, 高質量專項獎補資金及天門市國庫省口徑進規獎補資金
合計	9	20,895	42,598	

註1：數據來源為湖北天門市政府的補助。

註2：本公司無權利金豁免期、來自於出口信貸機構(ECAs)的財務援助、財務獎勵、針對組織任何營運或從任何機構得到或可得到的財務補助等項目。

稅務方針、治理、管控與風險管理

1. 稅務政策

鴻碩支持政府制訂有助於企業創新及促進經濟成長的法規，並由財務長每年審視、核准公司的稅務政策，致力於資訊透明化及永續發展。

- (1) 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神。
- (2) 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公佈的國際公認移轉訂價準則。
- (3) 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- (4) 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規畫。
- (5) 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。
- (6) 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- (7) 公司的重要決策皆考量租稅的影響。
- (8) 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。

2. 稅務治理

項目	事例說明
各國稅法遵循	稅法與法規的任何不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。鴻碩在世界各地經營與拓展業務，同時遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定。
稅務風險管控	鴻碩為有效管理稅務風險，公司遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。
稅務專業傳承	專責稅務單位具備稅務專業人員，定期內部分享及參與外部稅務研討會以增進專業能力，並透過建立作業手冊傳承稅務知識。
稅務績效評核	制定及執行年度工作計劃，合法節稅方式，申請適用最低稅率。
利害關係人溝通	鴻碩支持稅務公共政策倡議，有政策或法規疑慮時會不定期與政府機關溝通；會計師每季會至公司拜訪檢討財務報表並討論相關各廠區財務稅務議題，如有稅務法規更新時也會提醒並建議。

3. 國別稅務資訊

稅務管轄區	員工人數	第三方銷售之收入	其他稅務管轄區的集團內部交易收入	稅前收益/損失	現金及約當現金以外的有形資產	以現金支付的企業所得稅	應計企業所得稅的收益/損失
台灣	85	662,214	8,049	(283,891)	414,311	-	22,231
中國	1,325	1,066,852	1,563,322	(283,120)	2,229,049	-	7,681

註：現金及約當現金以外的有形資產係指排除現金和約當現金後的有形資產，包括不動產、廠房及設備+投資性不動產+存貨；單位為新台幣千元。

3.5 創新研發與產品責任

鴻碩持續積極進行產品升級及企業轉型，除針對現有的產品繼續精進，在產業轉型方面，本公司運用線纜專業技術及經驗，完成開發電動車充電槍及出貨，跨入電動車市場。近三年來，公司積極開發新產品和申請專利，截至2024年底，已經累計108件有效專利件數。

3.5.1 技術及研發概況



成功開發的產品 / 技術		成功開發的產品 / 技術	
品項	簡要說明	品項	簡要說明
直流充電樁	取得認證，已可出貨	USB4同軸信號線開發	最新前沿技術，速率高達80G，已小量試產
交流充電樁	取得認證，已可出貨	環保新規格TC010新材料開發導入	符合國際最新材料環境要求，同步可以滿足UL VW-1等安規要求
家用儲能	暫無認證需求，推廣中	USB20 Gbps 1.5M開發	USB超長超高速傳輸Cable.協會標準1M MAX我司認證1.5M
商用儲能	暫無認證需求，推廣中	HP 客戶新方案90° HDMI DP USB	HP客戶創新方案90° cable HPQRS認證通過

3.5.2 近三年專利取得件數及投入之研發費用



近三年專利取得件數			
統計/年度	2022年	2023年	2024年
獲得專利件數	18	19	15
累積有效專利件數	74	93	108



近年投入研發費用 單位：新台幣仟元；%			
項目 \ 年度	2022	2023	2024
研發費用	121,045	95,288	105,990
佔營收之比例	3.60%	4.41%	5.48%

3.5.3 產品健康與安全

慎選對環境無害的原物料



鴻碩對產品與服務之均嚴格遵循各國相關法規及國際準則，並與客戶簽署環保合約或在品質合約附加環保條款，承諾公司在生產流程中遵守環保法令及政策，保障客戶權益，2024年度未發生任何影響顧客健康安全或違反行銷標示法規相關事件。蘇州廠生產之產品於2004~2005年間完成歐盟要求RoHS管理機制認證，並於2008年通過IECQ QC 080000:2017國際電工技術委員會電子零件品質管理系統驗證，確保鴻碩產品在製造、運輸、使用、廢棄各階段對環境及使用者的安全。

有害物質管理



鴻碩訂有「環境相關物質技術標準」定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，建立有害物質管制計畫，與供應商一起合作，減輕對環境的衝擊並保障人體之健康。

1. 分析NG處置(原物料及成品)

廠內發現：隔離/排查風險→緊急送第三方測試→要求廠商提供調查報告，如確定NG通知客戶，並將廠內相關批次依照HSF重大異常處理流程進行處置

2. 遵守法規或指令要求

遵守各營業據點當地有關產品有害物質管控法律法規，包括但不限於：歐盟RoHS指令(2011/65/EU)、歐盟REACH法規、美國TSCA(有毒物質控制法案)、中國RoHS、VOCs限量標準、加州65號提案等法律法規檔。

3. 供應商無有害物質管理 (QC 080000)

新供應商導入前須按鴻碩要求提供環境物質承諾書、SDS物質安全資料表、一年內有效期的第三方檢測報告和環保合約；小量送樣及正式供貨時鴻碩亦會進行批批檢測以確保供料品質無虞。

4. TIP TOP鼎新ERP系統管理

指定專人收集法規、客戶各項環保要求 (RoHS/REACH/HF等)，制定供應商《環保要求承諾保證書》要求供應商簽署並承諾遵守產品環保標準，包括但不限於《環境相關物質技術標準》及終端客戶之環保要求；在產品REACH法規限制，要求供應商提交《REACH SVHCs 3級有害物質調查表》，RoHS如有更新鴻碩會於一個月內進行供應商調查並要求其回簽更新版文件，其中歐盟RoHS十項管控物質需供應商提供相應材料的協力廠商測試報告並定期更新，將綠色產品管理要求延伸至上游供應鏈。

5. 鴻碩的檢測能力

實驗室配置了精密化學分析設備如X螢光元素分析儀、UV、ICP、GCMS等6臺，具有RoHS2.0、鹵素、等有害物質的測試能力。供應商會於進料批標示RoHS或無鹵標籤，自進料檢驗、線材端、組裝端至出貨端均會進行嚴格品質檢測，部分檢驗會委託第三方檢測機構進行分析確保誠品出貨均符合客戶無有害無質之要求。

6. 主要產品包裝標示

鴻碩出貨產品元件有相關成分物質、回收方式及電器安規標示：

注：

1. 短/斷路：100% 測試
2. 耐壓：AC 300V 0.1S 2mA(最大)
3. 絕緣阻抗：DC 150V 0.1S 10MΩ(最小)
4. 導通電阻：5Ω(最大)
5. 本產品符合“鴻碩WI-G43-Q-Q-003環保相關物質技術標準最新版本”要求
6. 印字內容：
蘇州廠：HOTRON E246588 矽 AWM STYLE 20276 VW-1 80°C 30V
E246588 c 矽 AWM I/II A/B 80°C 30V FTI DisplayPort™ Cable
湖北廠：HOTRON E525041 矽 AWM STYLE 20276 VW-1 80°C 30V
E525041 c 矽 AWM I/II A/B 80°C 30V FTI DisplayPort™ Cable
7. 本產品線材符合“TC010”要求：
Plasticizer: Dioctyl terephthalate (DOTP); CAS NO: 6422-86-2
Flame Retardant: ①. Aluminium hydroxide; CAS NO: 21645-51-2
②. magnesium hydrate; CAS NO: 1309-42-8
③. Phosphonic acid, aluminum salt; CAS NO: 56287-23-1
④. Melamine cyanurate; CAS NO: 37640-57-6
Stabilizer: ①. Calcium Stearate; CAS NO: 1592-23-0 ②. zinc stearate; CAS NO: 557-05-1

精簡包材及原物料的使用



鴻碩為實踐保護環境和永續發展的理念，在滿足客戶要求及相關法律法規的情況下，提倡精簡包裝材料的使用、提升包裝材料的可降解性及塑料製品使用回收料的比例要求，目前已達成情形如下：

項次	說明	包裝精簡前	包裝精簡後
1	單條PE袋包裝改為PE綁帶包裝		
2	由單線材裝PE袋再裝箱改為，單條不包PE袋，直接裝箱		
3	PE綁帶包裝改為易降解的紙質紙卡包裝		
4	紙卡包裝改為外模噴印二維碼		
5	要求包裝塑膠材料中含回收材料比例 字体：Arial 印字顏色：黑色 品名：單邊開口印韓中美日四個黑色MARK及意大利環保標章，背面印警示標語，(≥90%回收PE料)		



3.6 資訊安全

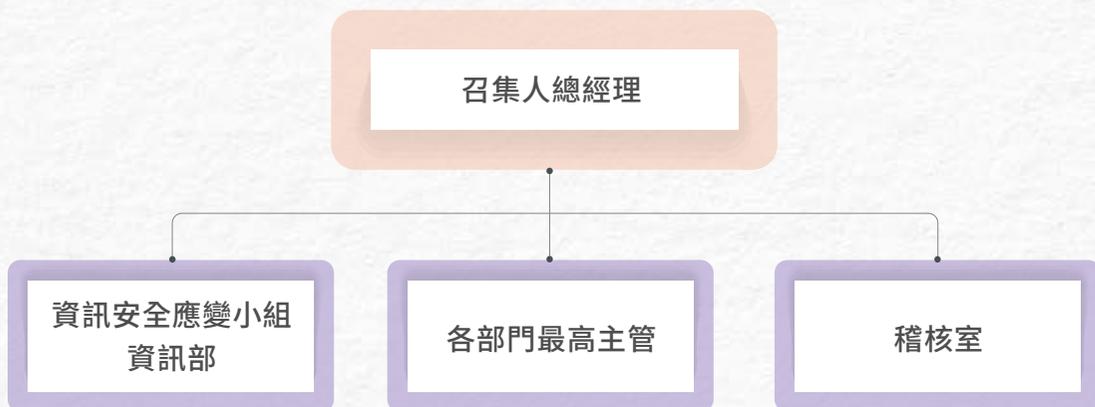


重大主題：資訊安全及機密資料保護

對公司的意義	資訊安全與機密資料保護能防止資料外洩與網絡攻擊，保障客戶信任與公司聲譽。有效的保護措施可避免法律風險、財務損失與業務中斷，確保公司營運穩定與持續發展。
政策 / 承諾	遵循資訊安全管理規範並投入資安相關建置，實現每年零重大資安事件
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年進行資安宣導 ● 每年完成公司內部資安稽核 ● 每年自動或定期更新最新的系統補強(Patch)以防止系統之漏洞或弱點所造成之威脅 ● 2024年完成建立防火牆及設定合宜之防火牆政策及組態，並定期檢視其組態及政策以防止辦公作業網路環境遭受惡意攻擊
中期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 端點防護資安機制導入 ● 每年至少實施二小時資訊安全訓練課程 ● 重要檔案文件加解密機制導入 ● 網路應用服務監控機制導入
長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊設備風險識別建立 ● 定期弱掃/滲透測試/資安事件演練 ● 導入ISO 27001資訊安全管理系統並通過驗證
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年成立資訊安全組織人員 ● 資訊安全宣導及資訊安全管理規範修改 ● 建立各項資安管制措施，如機房、電腦、門禁、網路管制、人員存取權限控管、每天系統資料異地備份、即時更新防毒軟體之病毒碼 ● 執行資安事件演練
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 人均受訓資安訓練達2小時、社交工程演練點擊率為0% ● 公司治理評鑑2.24針對資訊安全項目得分 ● 當年度接獲內外部利害關係人申訴0次 ● 內部稽核、客戶稽核皆未發現重大資安缺失 ● 當年度無發生重大資安危害事件
異常反饋機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 監督作業過程如發現公司處理不合於個資法蒐集、處理要件所取得之個人資料，或不合於特定目的之處理作業，應立即停止該資料之處理，並提出對於該資料的刪除及後續矯正、預防作業。 ● 監督過程如果發現嚴重違法的情事或相關處理作業之疏漏或系統漏洞及弱點，應立即回報管理階層，重大資安事件時反映至公司治理最高主管。
權責單位	資訊部

鴻碩對於營運產生所有形式的各類資訊，除致力於保障其機密性、完整性及可用性，更確保其免於被惡意或意外之入侵、破壞及洩露。公司透過成立跨單位資訊安全推動組織來統籌資訊安全管理，以總經理為召集人，由資訊部最高主管指派應變小組，負責研議、建置及評估各項資訊安全作業，包含預防及事件處理，並由管理部負責機密資料維護、稽核室負責相關安全稽核。

資訊安全推動小組



資訊安全防護及控制措施



鴻碩參考美國國家標準技術協會(NIST)的網路安全框架(Cybersecurity Framework, CSF)，採取「辨識」、「防禦」、「偵測」、「應變」、「復原」、「訓練」等步驟為公司資安把關。



2024年已實施之資訊安全重大管理方案



項目	具體管理方案
防火牆防護控管	<ul style="list-style-type: none"> ● 防火牆設定連線規則，預設只開放基本上網、郵件收發等連線 ● 如有特殊連線需求需經請權限經部門主管與資訊部最高主管核准始能開放 ● 隨時監控防火牆網路連線狀況
資訊機房安全控管	<ul style="list-style-type: none"> ● 機房進出有門鎖，進出需要有鑰匙，非經允許不得進入 ● 機房有UPS不斷電系統，不正常停電時電源不會中斷，待大樓發電機啟動仍可正常使用，資訊人員有時間可以做後續處置 ● 機房檢查紀錄表紀錄機房溫溼度、伺服器、網路設備狀況
防毒軟體控管	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司有安裝企業端點防毒軟體伺服器集中監控管理 ● 使用者的電腦都要安裝企業端點防毒軟體並定時更新防毒軟體病毒碼，降低中毒風險
郵件安全控管	<ul style="list-style-type: none"> ● 郵件伺服器有主動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及惡意連結內容的郵件 ● 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案 ● 郵件伺服器會保留所有郵件進出的備份資料
資料備份機制控管	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊系統程式與資料庫皆設定每日完整備份，然後再備份一份到NAS備份主機 ● 公司內各部門檔案存放在檔案伺服器，並由資訊部統一備份到NAS備份主機保存 ● 每周將備份資料放到行動硬碟交管理部人員做異地備援存放 ● 重要相關文件由文件管理系統控管版本與權限，並在不同廠做主機與資料異地備援

2024年投入資訊安全管理之資源



項目	具體投入資源
資安防護投資	面對資訊安全威脅風險管理解決方案之一，每年與合作廠商簽訂相關維運，包含專線網路、防毒防駭、各伺服器維運，每年約3,700,000元。
內部教育訓練	資訊部每月執行一次教育訓練，內容包含臨時停電全系統關機、NAS系統資料備份/還原、ERP系統備份/還原、資訊安全案例宣導、虛擬機系統備份/還原、電子簽核系統備份/還原、郵件伺服器備份/還原、機房火災防護演練、防毒/防駭案例宣導、備援網路切換訓練、伺服器主機硬碟故障更換流程、網路專線備援線路切換演練，本年度結至12月份，共計執行12次內部教育訓練。
外部教育訓練	資訊網路科技日新月異，提升資訊人員資安靈敏度及相關知識，不定期參與資訊/網路安全相關研討會/講習，本年度結至12月份，共參與3場研討會/講習。

鴻碩年度資安經費



統計/年度	2022年	2023年	2024年
投入資安經費(仟元)	5,700	5,760	6,340

註：上表統計數據來源為鴻碩全集團

鴻碩年度資安經費 (新台幣仟元)



3.7 客戶關係管理



鴻碩為保護客戶隱私及公司機密資料訂有「資訊安全機制與管理規範」，亦要求新進同仁簽署保密協議，以確保相關資訊受到妥善的保護。客戶資料不論存放在公司公用資料夾或存放在公司ERP系統，均會由資訊單位設定權限管理，確保客戶資料妥適保存並僅有被授權者可取得資料。2024年度無發生違反客戶隱私權或個人資料外洩、造成客戶權益受損之事件。

編輯共用資料夾權限

選擇權限類別：

編輯Windows、Mac、FTP和File Station存取的使用者與群組權限。

權限	名稱	類型	權限	讀取/寫入	禁止存取
△	karen_zhu	群組	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
△	admin	讀取/寫入	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✖	Sales	讀取/寫入	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✖	administrators	讀取/寫入	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✖	Eng	讀取/寫入	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

編號	分類	程式代號/權限類別	程式代號/權限類別	允許執行功能
1	1 權限類別	G-SAI02	經理兼組人庫	
2	2 權限類別	G0TV	GO通用	
4	4 之程式代號	asim250	客戶申請維護作業	agree, approval_status, carry_data, confirm, credit_line, deny, detail, finance_info, maintenance, input_control, insert, list
7	7 之程式代號	asim250	客戶申請維護作業	agree, approval_status, carry_data, confirm, credit_line, deny, detail, finance_info, maintenance, input_control, insert, list
8	8 之程式代號	asim1800	訂單變更維護作業	confirm, query, about, accept, cancel, control, controlq, controls, controlz, exit, first, help, jump, list, locale, next, previus
10	10 之程式代號	cooki51	客戶幫辦批發群組維護作業	controlq, detail, exporttoexcel, output, query, related_document, about, accept, cancel, control, controlq, controls, controlz, con

近三年客戶滿意度均達標



客戶滿意度調查結果	2022年	2023年	2024年
發出件數	50	62	58
收回件數	48	59	54
平均分數	86	84	88

註：客戶滿意度標準：單項不低於70分，總分不低於70分

四 永續環境



- 4.1 氣候相關財務揭露
- 4.2 永續供應鏈
- 4.3 原物料管理
- 4.4 節能減碳
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄物管理

第四章 永續環境



鴻碩集團總部為辦公室營運型態無工廠及生產線，位於台北市內湖區非生態保護區或特殊物種棲息地，故對於自然生態環境並無影響，各營運據點除遵循國際準則與當地相關環保法規外，亦積極推動節能省水減碳減廢措施，鼓勵使用環保包材及進行資源回收，以減少資源消耗，每年度透過取得ISO 14001:2015環境管理系統認證檢測檢視減量成果，致力於達成環境永續之目標。

為響應全球環保政策，鴻碩導入 EASY FLOW 企業管理電子簽核系統，以達節能省碳及無紙數位化，並在工廠端倉儲系統使用智慧型手機掃描 QR Code 進行庫存系統管理，而出勤管理、車輛管理、供應商管理等亦進行相關資訊系統e化投資與導入，使本公司隨時隨地都能使用優質e化服務，整合產線智能化生產，科技與環保並進，實現世界地球村及環境保護責任者的願景。

4.1 氣候相關財務揭露



鴻碩重視氣候變遷對於產業與公司發展的影響，依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。本公司蘇州工廠於2016年度即導入溫室氣體自主盤查，迄2024年為止，每年執行溫室氣體盤查，據以分析歷年溫室氣體排放趨勢與熱點，作為後續設定溫室氣體減量目標之用。本公司2024年已導入並通過ISO 14064-1溫室氣體盤查第三方查證。



治理	策略	風險管理	指標和目標
<p>氣候相關風險與機會的治理情況</p>	<p>業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊</p>	<p>風險管理流程，氣候相關風險機會鑑別</p>	<p>評估和管理氣候相關議題的指標和目標</p>
<ul style="list-style-type: none"> 關於氣候變遷相關議題，本公司透過永續發展委員會召開會議進行討論與管理，由總經理擔任主任委員，每年至少召開一次會議討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題 永續發展委員會每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司之風險管理政策，依公司整體營運方針來定義各類風險，建立提早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。 	<ul style="list-style-type: none"> 鴻碩精密為穩健營運、降低經營風險，在經營管理、環境、資訊方面皆有當責單位負責管理，2022年已制定「風險管理政策與程序」並經董事會通過實施，作為本公司風險管理之依據；永續發展委員會成員亦會針對氣體變遷造成之風險與機會與財務衝擊進行相關討論。風險管理流程如下： <div data-bbox="1182 911 1592 1214" style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">風險管理政策</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">建立管理環境</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">進行風險辨識</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">評估潛在風險</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">制定因應措施</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p style="text-align: center;">溝通及回饋</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 2024年度氣候相關風險機會鑑別，依據TCFD問卷風險評估結果皆為中低度風險並無高風險項目，且多數為機會項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度集團湖北廠及蘇州廠已完成溫室氣體盤查第三方查證。 增加官網及ESG數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一~三盤查結果。 溫室氣體減量目標：近三年新產品開發期間暫時維持溫室氣體排放強度在 0.040~0.045 (公噸eCO2/新台幣百萬元營收) 

2024年度短中長期氣候相關風險與機會

風險	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	機會	因子	氣候變遷風險議題	機會等級	時間範疇
轉型風險	政策與法規	R1 提高溫室氣體排放定價	低	短期、中期、長期	機會	資源效率	O1 採用更高效率的運輸方式	低	短期、中期、長期
		R2 強化排放量報導義務	低	短期、中期、長期			O2 使用更高效率的生產和配銷流程	低	短期、中期、長期
		R3 現有產品和服務的要求及監管	低	短期、中期、長期			O3 回收再利用	中	長期
		R4 面臨訴訟風險	低	短期、中期、長期			O4 轉用更高效率的建築物	低	短期、中期、長期
	技術	R5 以低碳商品替代現有產品和服務	低	短期、中期、長期		O5 減少用水量和耗水量	低	短期、中期、長期	
		R6 對新技術的投資失敗	低	短期、中期、長期		O6 使用低碳能源	中	長期	
		R7 低碳技術轉型的成本	低	短期、中期、長期		O7 採用獎勵性政策	中	長期	
	市場	R8 客戶行為變化	低	短期、中期、長期		O8 使用新技術	中	長期	
		R9 市場訊息不確定	低	短期、中期、長期		O9 參與碳交易市場	中	長期	
		R10 原物料成本上漲	低	短期、中期、長期		O10 轉變至非集中式能源	低	短期、中期、長期	
	名譽	R11 消費者偏好轉變－產業污名化	低	短期、中期、長期		O11 開發和/或增加低碳商品和服務	中	長期	
		R12 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短期、中期、長期		O12 開發氣候調適和保險風險解決方案	中	長期	
實體風險	即時性	R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短期、中期、長期	O13 開發新產品和服務的研發與創新	中	長期		
	長期	R14 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	中	長期	O14 業務活動多元化	中	長期		

主題	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響	因應管理措施
TCFD 氣候相關 風險與機 會之財務 揭露	實體風險- 長期性	降雨(水)模式變化和 氣候模式的極端變化	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 暴雪、颱風、洪水或暴雨可能破壞運輸基礎設施(如道路、港口、機場),影響原物料供應與產品配送。 ● 供應鏈中斷可能導致成本上升、庫存不足或訂單延遲,影響企業營收,影響股價與投資人信心。 ● 極端氣候增加保險成本(如財產保險、氣候災害風險保險)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈多元化:與多個供應商合作,避免依賴單一地區的原物料供應。 ● 即時數據監控:建立氣象預警系統,提前調整物流與生產計畫。 ● 分散倉儲與備貨策略:在不同區域設置倉儲,降低單一地點受影響的風險。 ● 調整財務預算,建立應對氣候風險的資金準備。 ● 購買氣候風險保險,降低財務損失。
	機會- 資源效率	回收再利用	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低原物料成本:透過回收再利用,可減少對新原料的依賴,降低生產成本。 ● 提高資源使用效率:減少浪費,提高供應鏈效率,降低存貨管理與處理成本。 ● 減少廢棄物處理費用:減少垃圾處理費用及政府罰款(如未遵守廢棄物管理規範)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定產品全生命周期管理,從設計、生產到回收,確保產品可回收或可重複使用。 ● 推動內部資源回收,如生產廢料再利用、減少包裝浪費。與供應商合作,確保回收材料供應穩定,提高原物料品質控制。 ● 開發可回收、可分解、環保材料,減少對傳統原物料的依賴。 ● 關注環保法規(如歐盟WEEE指令、EPR政策),確保回收策略符合當地要求。 ● 申請政府提供的綠色補助與稅收優惠,降低初期投入成本。參與產業聯盟,與其他企業共同開發回收技術與標準。
	機會- 能源來源	<ol style="list-style-type: none"> 1) 使用低碳能源 2) 採用獎勵性政策 3) 使用新技術 4) 參與碳交易市場 	長期	<ol style="list-style-type: none"> 1.現有非低碳產品相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞 2.非低碳產品需求量下降 3.新型和替代型技術研發支出與資本投資 4.採用/建置新型實務運作和流程的成本 	公司可透過使用低碳能源(如太陽能、風能)減少碳排放,採用獎勵性政策鼓勵員工與供應商減碳,使用新技術提升能源效率,並參與碳交易市場,購買或出售碳權,以降低營運風險並確保合規。
	機會- 產品與服務	<ol style="list-style-type: none"> 1) 開發和/或增加低碳商品和服務 2) 開發氣候調適和保險風險解決方案 3) 開發新產品和服務的研發與創新 4) 業務活動多元化 	長期	開發低碳商品和服務可提升市場競爭力,吸引環保消費者,符合ESG法規,降低碳稅與罰款風險,同時優化供應鏈與成本,提升品牌形象,並開創新營收來源,使企業在永續發展趨勢中占得先機。	未來逐步透過評估環保材料、提升能源效率、導入循環經濟、研發低碳技術,並優化供應鏈減少碳足跡。或提供碳標籤產品、推動綠色認證,結合數位化服務,加速低碳轉型與市場競爭力。
	機會-市場	進入新市場	長期	<ol style="list-style-type: none"> 1.投資新設備和低碳產品研發,生產成本提高 2.產品能源效率提升,使用階段能源費用減少 	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務,增加營收;每年自營收中提撥研發預算,持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。

4.2 永續供應鏈



鴻碩供應商必須遵守本公司及本公司客戶所要求之CSR規範且需簽署「不使用衝突礦產物質保證函」、「金屬來源調查及不使用衝突金屬宣告書」及「廉潔承諾書」。本公司在中國從事生產製造之子公司，對供應商有關環保、職業安全衛生等方面，訂有「供應商管理作業程序」，要求供應商簽署「供應商環保安全生產承諾書」，且需在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，2024年度往來之供應商並未發生有涉及違反其企業社會責任政策，若有對環境與社會有顯著影響情事。

✓ 供應商管理政策



公司對供應商和承攬商的選擇標準，強調環保、社會責任和倫理標準的重要性，長期永久合作伙伴遴選以可持續、道德且透明的供應鏈，供應商需簽署環保協議承諾對環境、員工的保護並在協議書中明確規定外每年提供具公信力第三方合格檢測報告，若違反規定會採取相應罰則外若持續未改善將停止交易。同步在2024年下半年正式導入RBA管理強化供應鏈維護勞工權益，確保工作場所安全的要求以促進公平勞工實踐和人權，每年定期不定時實地稽核廠商並進行評核。

2024年10月導入採購環保材料，先從綁帶開始試行由原PE綁帶小批量轉用紙套，同步鼓勵供應商採用綠色實踐。合格供應商皆須簽署廉潔承諾嚴格遵守公司道德標準，強調供應商在透明度、反腐敗措施和道德行為方面的重要性。

✓ 不使用衝突礦產政策



除了廠商綠色供應鏈的要求外，鴻碩基於以人為本的關懷，對供應鏈的勞工衛生安全與人權也納入供應商的合格評鑑中。鴻碩亦有制定不使用衝突礦產政策及管理辦法，要求供應商在產品生產製造過程中不使用來自於中非地區剛果民主共和國或毗鄰國家(衝突區)所開採之衝突礦產，追溯產品中所含的金(Au)、鉍(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)和鈷(Co)來源，所有供應商均應完成填寫調查表，並按照OECD指南進行調查，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。



重大主題：永續供應鏈

對公司的意義	持續維繫ESG永續與品質交期良好管理的供應鏈，才能確保生產穩定無虞，達成對客戶供貨穩定且提供高品質安全無害無毒產品之承諾，提升客戶信心與滿意度
政策與承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 承諾產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免環境污染及危害健康 2. 管制產品之設計、採購、生產及包裝標示等相關流程，並要求供應商納入綠色管理 3. 承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬 4. 新供應商初評時審查環安衛管理系統與社會責任，評估是否有影響環境與社會不良紀錄與風評 5. 加強對供應商的盡職調查，與供應商建立長期穩定的合作關係
短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書 2. 產品全面符合本公司禁限用物質規定 3. 沒有違反禁限用物質導致的客戶申訴 4. 2024年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「品質暨環保理念宣導函」簽回比例> 20% 5. 2024年度長期合作供應商，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表(RBA)」簽回比例> 30% 6. 2024年度長期合作供應商稽核家數20家，符合每月至少稽核兩家之內部規定 7. 建立ESG環境及社會標準供應商自評表並納入相關採購程序書SOP
中長期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100%關鍵原物料不來自衝突礦產區域 2. 100%關鍵原物料通過RoHS/REACH國際限令要求 3. 2025-2027長期合作供應商，「品質暨環境管理系統及行為準則調查表(RBA)」簽回比例> 35% 4. 使用ESG環境及社會標準篩選關鍵原物料新供應商的百分比>30% 5. 使用ESG環境及社會標準篩選關鍵原物料既有供應商的百分比>15%
投入資源與實際行動	2024年度向所有供應商宣導RBA/ESG觀念及管理原則階梯式完成長期穩定供應商約20家全部實地稽核完成

投入資源與實際行動	2024年度向所有供應商宣導RBA/ESG觀念及管理原則階梯式完成長期穩定供應商約20家全部實地稽核完成
2024年度績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年度關鍵新供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書 2. 2024年度關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際禁令要求 3. 2024年度違反禁限用物質導致的客戶申訴0件 4. 依年度稽核計畫100%完成關鍵供應商稽核(共計8家),發現二家在人員工時部份已通知並請其矯正預防措施單要求持續改善並定期追蹤
責任部門	採購部

✓ 鴻碩為避免供應鏈發生負面衝擊事件所做的努力



風險評估與管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期進行供應鏈風險評估,識別潛在的環境、社會和經濟風險。 ● 建立風險管理框架,制定應對策略以減少風險影響。
供應商選擇與審核	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格的供應商選擇標準,確保其符合環保和社會責任的要求。 ● 進行盡職調查,評估供應商的合規性和可持續性。
持續監測與評估	<ul style="list-style-type: none"> ● 實施供應商績效自評表單,定期不定時實地稽核。
多元化供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少對單一供應商的依賴,採購持續開發潛力供應商。 ● 因應國際情勢,建立開發地區性供應商,以降低地緣政治風險和運輸成本。
培訓與合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 對供應商進行可持續發展和合規性培訓,提升其能力。 ● 與供應商建立合作夥伴關係,共同推動可持續發展目標。

當地採購情形-中國廠區

項次 \ 年度	2022年	2023年	2024年
當地供應商家數佔比	100%	100%	100%
當地採購金額佔比	100%	100%	100%

以環境及社會標準篩選新供應商結果	
當年度新供應商家數	1
使用環境及社會標準篩選新供應商的百分比	100%

註：2024/9月才開始以ESG調查表篩選新供應商，以上為2024年9~12月數據統計

以環境及社會標準篩選新供應商結果	2024年
現有合格供應商家數 (一年配合數次以上之長期供應商)	10
已進行環境/社會衝擊評估之供應商數量	8
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	3
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後已有所改善的供應商比例	100%
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的供應商比例以及終止的原因	0%



4.3 原物料管理



鴻碩用於生產和包裝主要產品的可再生物料有木棧板、紙箱及卡紙套，不可再生物料有銅桿、錫錠及純鋁，可再生物料及不可再生物料使用重量每年皆會統計；公司產品以連接線材為主，產品組成佔比固定，產品中使用可回收再利用物料比例約為5%。然鴻碩為B2B產業，因此無以公司名義進行產品整機或零件與包材之回收。

主要產品所用可再生物料及不可再生物料的重量							單位：公噸
年度	可再生物料總重量			不可再生物料總重量			
	木棧板	紙箱	卡紙套	銅桿	錫錠	純鋁	
2022	305.0	2,900.0	0.0	64	0.1	0.8	
2023	332.0	2,870.0	0.0	64	0.5	18	
2024	367.0	2,840.0	1.0	55	1.0	25	

註1) 以上數據僅統計湖北廠

註2) 內容敘述及差異變動說明：2024/10開始導入出貨線材階梯式更換使用卡紙套/環保綁帶替代PE綁帶作業，但客戶並非全部更換因2024年10月方導入，2025年佔比會再提高。



4.4 節能減碳



能源管理

本公司蘇州工廠已通過ISO 50001能源管理系統第三方認證，透過能源效率提升與有效的管理方式，降低能源成本，滿足客戶要求及符合國內外法規遵循。蘇州工廠自2019年度起，每年度進行溫室氣體盤查100%通過 ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。

重大主題：節能減碳

對公司的意義	節能減碳政策和技術改進有助於降低能源成本，提高生產效率，進而增加競爭力和利潤。實質上亦有助於減少溫室氣體排放，改善空氣品質，保障員工和當地社區居民的健康，同時也可保護生態，維繫環境永續。
政策與承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1、 遵循政府能源與溫室氣體排放相關法令法規要求 2、 配合並致力達成客戶要求的減碳目標 3、 教育員工落實公司推動之各項節能減碳措施 4、 在不損及環境之情況下提供高品質產品與服務

短期目標	<ul style="list-style-type: none"> 1、年平均使用電力度數降低2% 2、紙張使用降低3% 3、完成溫室氣體盤查
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 1、集團持續符合能源管理系統認證(ISO 50001能源管理系統) 2、集團持續推動能源管理,提升能源使用率 3、集團積極進行設備改造,降低能源消耗 4、集團2050年達淨零排放
投入資源與實際行動	<ul style="list-style-type: none"> 1、溫室氣體盤查專案負責5人,訓練及相關費用支出約新台幣15萬元。 2、低碳餐盒及獎勵同仁居家節電活動等年度費用預計新台幣20萬元。 3、在高峰月份加強用電管制
2024年度績效成果	湖北廠及蘇州廠2024年均已通過ISO 14064-1第三方公證單位查證。
績效評估機制	管理部門每月紀錄並年度檢核、內外部稽核、永續發展委員會
權責單位	管理部

2024年能源使用種類包括外購電力與車用汽油,無使用再生能源,外購電力佔總能源消耗量73%,車用汽油佔總能源消耗量27%。

· 能源消耗量

· 能源密集度

年度	內部能源消耗				外部能源消耗		總能源消耗量 (GJ)
	外購電力 (GJ)	佔比 (%)	公務車車用汽油 (GJ)	佔比 (%)	私車公用車用汽油 (GJ)	佔比 (%)	
2022	500.60	67.22%	143.18	19.23%	100.88	13.55%	744.66
2023	514.26	68.80%	140.74	18.83%	92.45	12.37%	747.45
2024	532.42	73.03%	103.82	14.16%	93.92	12.81%	733.16

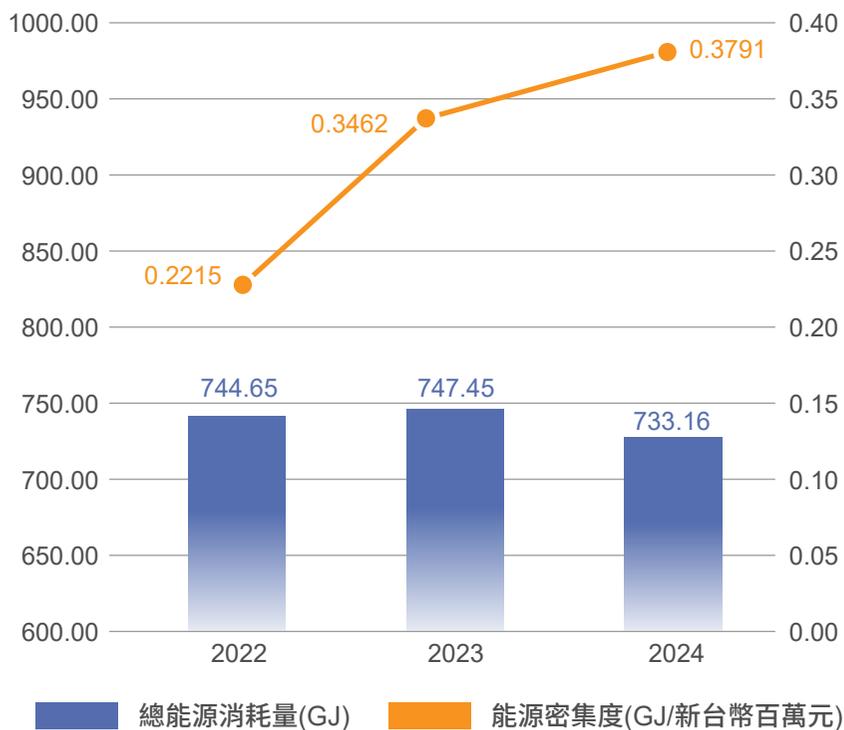
年度	鴻碩年營收 (新台幣百萬元)	總能源耗用 (GJ)	能源密集度 (GJ/新台幣百萬元)
2022	3,362	744.66	0.2215
2023	2,159	747.45	0.3462
2024	1,934	733.16	0.3791

註1) 1度電為3.6百萬焦耳,1GJ為10⁹焦耳,1卡=4.1868焦耳,車用汽油熱值為7,800卡/公升。

註2)車用汽油能源熱值來源為經濟部能源局公告之「能源產品單位熱值表」。



總能源消耗量暨能源密集度



鴻碩台灣總部能源管理措施

- 1、各營運據點需遵守當地能源法規法令。
- 2、未來採購空調設備一律採用能源效率二級以內商品，家電設備以具節能標章之商品為主。
- 3、未來照明燈具逐步汰換選用LED燈。
- 4、茶水間/廁所/會議室標示隨手關燈，加強管理照明設備之使用，減少不必要之照明用電。
- 5、空調溫度設定26~28度，人多或空間較大則搭配吸頂循環扇使用，以降低空調負荷。
- 6、逐年汰換老舊耗能空調設備。
- 7、加熱設備使用完畢當日清潔，並輔以繼電器(Timer)每日定時斷電，以減少耗能。
- 8、全數辦公電腦設備設定節電模式，當停運作 5~10分鐘後，動進入低耗能休眠狀態。

溫室氣體管理



鴻碩總部主要溫室氣體排放源為外購電力及車用汽油。2024年度整體溫室氣體排放總量較2023年度略低，然2024年溫室氣體排放密集度為0.0451，較2023年溫室氣體排放密集度0.0402增加約12.2%，係因原有產品營收下降，公司逐步轉型朝充電樁、儲能櫃等綠能運輸需求新產品開發，相關收益尚未展現所致。未來亦將透過每年參考 ISO 14064-1 自主盤查溫室氣體結果，持續評估範疇一、範疇二和範疇三相關風險與減碳措施。除二氧化碳外，鴻碩製程無破壞臭氧層物質(ODS)及氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物(SO_x)等其它重大的環境污染氣體排放。

範疇一-直接溫室氣體排放

本公司所擁有或控制的排放源，直接溫室氣體排放源主要為公務車車用汽油。

範疇二-能源間接溫室氣體排放

本公司間接排放源主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放，包括廠區、辦公室及公共區域之用電。

範疇三-其他間接溫室氣體排放

其他間接排放係非自有或可控制的排放源所產生的溫室氣體排放，因無法掌控此類排放源之活動，僅對鑑別以下排放源並僅估算私車公用汽車用油之排放量：

- 上游原物料運輸和配送
- 業務或員工出差運輸所產生之排放(估算)
- 能資源商品的採購
- 廢棄物處理和運輸



CO2



溫室氣體排放量暨各範疇別佔比

排放源類型		範疇一	範疇二	範疇三	總排放當量 (公噸CO ₂ e)
		直接排放	能源間接	其他排放	
2022年	排放當量 (公噸CO ₂ e /年)	9.9220	68.8322	6.9907	85.774
	範疇別佔比(%)	11.57%	80.28%	8.15%	100.00%
2022年	排放當量 (公噸CO ₂ e /年)	9.7532	70.5674	6.4068	86.7275
	範疇別佔比(%)	11.24%	81.37%	7.39%	100.00%
2022年	排放當量 (公噸CO ₂ e /年)	7.1943	70.4975	6.5087	84.2005
	範疇別佔比(%)	8.54%	83.73%	7.73%	100.00%

註1：電力排碳係數說明-係依據經濟部能源局公告之各年度係數，2022年係數為0.495公斤CO₂e，2023年係數為0.494公斤CO₂e，2024年電力排碳係數為0.474公斤CO₂e。

註2：燃料係數係採國家溫室氣體登錄平台公告之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

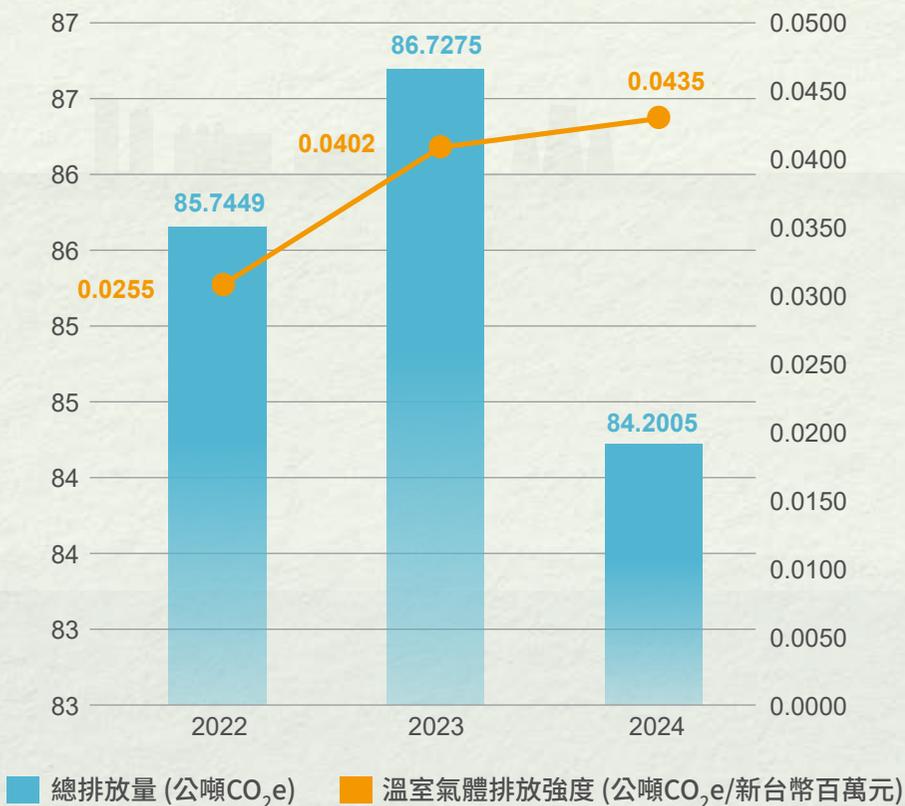
註3：使用IPCC AR6 (2021) 評估報告所發布GWP值。

註4：2022~2024年度盤查範圍僅鴻碩台灣總部。

溫室氣體排放總量與排放強度

年度	溫室氣體年排放量 (公噸CO ₂ e)	鴻碩年營收 (新台幣百萬元)	溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e/新台幣百萬元)
2022	85.7449	3,362	0.0255
2023	86.7275	2,159	0.0402
2024	84.2005	1,934	0.0435

溫室氣體排放總量暨排放強度



4.5 水資源管理



鴻碩台灣總部位處台北市，主要水源來自新店溪水源(包括南勢溪及北勢溪之翡翠水庫)為自來水(第三方的水)，屬於淡水 ($\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)，非處於水源地生態保護區。依據世界水資源研究所(World Resources Institute, WRI)的Aqueduct工具進行情境模擬分析結果，總部所處位置為低水資源壓力區且因僅為辦公室型態並無工廠故用水量小，不會造成水資源耗竭，亦無工業大量耗水或大量廢汙水排出，僅有員工生活用水所產生之生活廢水，辦公室據點所排放之廢汙水皆依規定排放至汙水下水道系統，對水源地生態環境均不會造成明顯環境衝擊。



水資源使用量					
年度	取水量 (ML)	耗水量 (ML)	排水量 (ML)	水庫來源	取水類別
2022	0.75	0	0.75	翡翠水庫	第三方水
2023	0.81	0	0.81	翡翠水庫	第三方水
2024	0.82	0	0.82	翡翠水庫	第三方水

- 鴻碩台灣總部水資源管理措施**
1. 飲水機定期更換濾材、檢測水質確保用水安全
 2. 不定期檢查漏水及管線汰舊換新避免漏水造成浪費
 3. 茶水間水龍頭加裝節水水波器、安裝節能噴水頭噴出水霧狀以達到省水效果。
 4. 廁所水龍頭全面改成感應式，只有在感應到手部時，感應式水龍頭才會提供水流。
 5. 配備自動感應沖水的馬桶能夠根據使用情況自動調整沖水量。
 6. 不定時利用公佈欄張貼或email公告有關節約用水、用電、珍惜資源之相關資訊，
 7. 新進人員及既有員工實施教育訓練教導正確用水、用電知識。
 8. 衛生設備換修時採有省水標章設備，洗手台加裝省水裝置。

4.6 廢棄物管理



鴻碩遵守當地政府之廢棄物管理相關法令，台灣總部為辦公室型態無實驗室或工廠，主要廢棄物來源為一般生活廢棄物，由環保局垃圾車進行清運，無一般事業廢棄物或有害事業廢棄物不需委託第三方廢棄物清運廠商處理。

鴻碩台灣總部廢棄物管理措施

1. 減量(Reduce):

- 紙類減量：用玻璃杯或瓷杯取代紙杯、雙面印刷、廢紙再使用、使用電子郵件代替紙類公文、公文袋多次重複使用
- 避免採購過度包裝產品
- 有害物質減量：少用溶劑產品(如膠水、修正液)

2. 回收再生(Recycle):

- 回收紙類：在影印機旁設置廢紙回收箱回收紙類
- 回收廢容器：在回收區設置餐盒、鐵鋁罐、玻璃等廢容器回收箱
- 回收電池：由於電池的成分中分別含有汞、鉛、鎘等重金屬，需妥適回收避免危害環境
- 廚餘回收：茶水間設置廚餘桶，餐後將果皮、菜飯渣等投入廚餘桶

3. 日常廢棄物統計

鴻碩年度廢棄物總重量

類別	廢棄物項目	年度廢棄物總重量 (公噸)			處理方式	離場 / 現場處理
		2022	2023	2024		
	一般生活垃圾	9.07	7.99	10.22	焚化	離場
總重量 (公噸)		9.07	7.99	10.22	-	

符合環境法規

鴻碩依產業特性建立並取得國際標準組織ISO 14001環境管理系統之認證，以強化廠區環境、安全衛生之營運管理，並以落實行動善待環境影響衝擊。在產品生產過程中並無重大汙染源，但為避免因法令的變更與營運管理之需求亦設立環保專責人員，不定期查詢法令更新狀況，判別是否影響公司的營運。

公司之廢汙水排放及廢棄物清理，依據各相關法令規定實施，及於生產過程中所產生之下腳料、報廢、廢棄物等，委請合格資源回收商回收處理。公司全體同仁依據環境、安全衛生的管理規範落實與執行，2024年度公司並無因汙染環境、違反環境法令法規或遭訴訟而被處罰款，或受罰款以外之制裁的情形發生。



註1：員工總數2022年為73人、2023年為63人、2024年為79人。

註2：廢棄物總重量計算公式=環境部公告之台北市平均每人每日一般廢棄物產生量(kg)*
員工人數/24小時*每日用水時間(約9小時)*行政院人事行政局公布之每年工作日數

五 社會共榮



- 5.1 福利保障
- 5.2 員工結構
- 5.3 人才培育
- 5.4 職業安全健康
- 5.5 社會參與



5.1 福利保障

5.1.1 人權保障

鴻碩重視員工勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等及職場多元化政策、營造互相尊重的氛圍。本公司遵循勞動基準法、就業服務法及性別工作平等法等相關法規，並遵循聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《全球盟約》及《責任商業聯盟準則》的核心精神，於營運的各個環節中，將人權議題納入評估及考量，保障勞動人權及員工各項合法權益。



人權保障項目	執行措施
多元包容性與工作機會	所有員工不論種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇
	促進職場多元化與平等，女性職員平均占比將近五成
	設有兩性平等之「性騷擾防治申訴」管道
	發行【鴻碩集團職場預防不法侵害之書面聲明】暨【職場不法侵害通報及處置表】，作為日後發生職場不法侵害事件之內部作業指導原則
禁止強迫及強制勞動	遵循勞動法令，尊重員工意願，禁止強迫勞動，並設置申訴管道
禁用童工	僅接受年滿18歲應徵者，並對錄取同仁進行驗證，雙重把關以確保無所疏漏。截至2024年底童工人數0人
健康安全職場	職場以零事故為管理目標
	定期員工健康檢查

5.1.2 薪酬福利



鴻碩訂有「薪資核定管理辦法」並訂定「業務績效獎金管理辦法」以及「員工酬勞發放辦法」激勵員工加強公司經營績效並與員工分享經營成果，當年度如有獲利，提撥員工酬勞不低於百分之一。有關員工福利政策及權益維護措施揭露、平均員工薪酬調整情形、非擔任主管職務之全時員工薪資資訊等資訊，本公司均依規定於公開資訊觀測站公告及本公司網站。

鴻碩敘薪以學歷、職務內容及個人專業年資為主要考量因素，不因性別、種族、年齡等不同而有差異，本公司每年參照薪資市場行情、物價指數及組織結構，訂定薪資給付標準，並依照公司營運獲利狀況與員工績效表現發放獎金，以獎勵優秀人才，體恤員工辛勞與員工共享營運成果。2024年本公司主管職與非主管職，年度平均調薪幅度為 4%。

重大主題：薪酬福利

對公司的意義	提供具市場競爭力之薪酬及員工福利措施，有助激勵員工並穩定持續定朝向企業及社會的永續目標邁進；勞資雙方溝通順暢，可讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況；適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場
政策 / 承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 恪遵法令：內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令 2. 雙方定期溝通對話：設置內部多元溝通架構：讓員工能夠充分表達意見，公司亦適時回應並轉化成各項實際措施 3. 提供具有市場競爭力的薪酬及員工福利措施，定期考核發放績效獎金 4. 本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之一為員工酬勞，與同仁共享盈餘成果
短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議：決議當期勞資相關議題以防範各類勞工問題於未然，公司承諾勞資會議後，兩週內回覆勞方代表之提案或建議事項 2. 離職率降低：目標1.5% 3. 員工福利提升：年投入福利活動經費成長2% 4. 薪資成長：年平均調薪幅度不低於2%
中長期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雙0目標：0勞動仲裁、0勞動裁罰 2. 中階主管90%內部升遷 3. 我們都是一家人計畫：員工直系血親團保費用50%補助、每年提供免費健康檢查乙次
投入資源與實際行動	職工福利委員會辦理員工福利之規劃及管理，以提升員工生活素質、促進身心健康，包括社團活動、員工旅遊等各項補助。
2024年度績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年度挹注員工福利金額約新台幣1,216,434元 2. 2025年預計挹注員工福利金再增加25,000元(2%) 3. 公司整體平均調薪為3%~5% 4. 福委會共開會四次，並有聚餐、旅遊、尾牙等相關討論決議 5. 未發生任何勞資爭議情事亦無因勞資糾紛所遭受之損失
權責單位	人力資源部



不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率



基層員工地區	性別	標準薪資與當地基本工資比例
台灣	男	1.47
	女	1.30

女性對男性 基本薪資加薪的比率		不同性別員工基本薪資與薪酬的比率					
		2022年		2023年		2024年	
重要營運據點	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	基本薪資 ^{註1}	1.38	1	1.16	1	1.25	1
	薪酬 ^{註2}	1.29	1	1.13	1	1.24	1

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如：加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額，包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，已揭露於公開資訊觀測站，請參考以下連結並輸入【上市、欲查詢年度、電子零組件業】以股票代號3092查詢。



員工福利措施及實施情形



為打造良好工作環境，激發員工熱忱與向心力，本公司具有競爭力的薪酬與福利；除了穩定的固定薪酬外，亦提供多項員工福利，促進員工身心健康及維持勞資雙方和諧，營造多元幸福職場環境。

員工福利項目	說明
停車位	免費提供汽、機車停車位
旅遊健行尾牙活動	福委會每年舉辦國內、外旅遊及健行、尾牙活動
年節慰勞	公司於五一勞動節、端午節及中秋節發放禮金
員工婚喪喜慶補助	依本公司內部管理規則彙編-【婚、喪、喜、慶暨福利補助給付規定】
住院慰問金	給予補助
健康檢查	依法令規定舉辦員工健康檢查及特殊檢查
生日禮金	福委會於每位壽星之生日當月發給禮金
保險與健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 保險： 本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保員工免費團體保險(包含壽險、意外險) ● 免費健康檢查： 本公司依法規辦理員工三年一次一般健康檢查，高階主管提供每年健康檢查優於法規
職工福利金及勞工退休金	依法設立「職工福利委員會」並依法提撥職工福利金以及依法提撥勞工退休金，並符合勞動基準法等與勞工相關權益，以確保員工權益
休假與出勤	固定的週休二日基礎上，給予就職滿一年的同仁享有七天特別休假；同仁遇育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪，以兼顧個人及家庭照顧需要。
員工旅遊補助	提供年度旅遊補助款，讓同仁可適時減輕工作壓力並增進同事家人間的良好互動

摺注員工福利金額 (台灣)			單位:新台幣元
補助項目	2022	2023	2024
活動類福利 (尾牙、家庭日、社團活動)	5,624,691	1,195,588	800,000
健康類福利 (團保、健康檢查、傷病慰問金)	127,642	173,592	262,834
補助及其它類福利 (年節禮券、生日禮券、結婚及生育禮金、部門聚餐、員工激勵餐券等)	152,800	115,800	153,600
總計	5,905,133	1,484,980	1,216,434

5.1.3 勞資溝通

本公司未成立企業工會也未簽定團體協約，但有按法令定期實施勞資會議，亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年鴻碩勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失。本公司截至2024年止，並未發生大量資遣員工情事，若發生時將依據大量解雇勞工保護法，於60日前預告以利員工知悉。

5.1.4 員工退休福利

確定福利計畫(舊制退休金)

- 本公司及國內子公司依「勞動基準法」訂有員工退休金辦法，按月就薪資總額2%提撥退休金基金，以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於臺灣銀行之專戶；於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。

確定提撥計畫(新制退休金)

- 自2005年7月1日起全面施行「勞工退休金條例」，本公司及國內子公司已依照該條例規定，按月依員工薪資百分之六提撥勞工退休準備金至勞工保險局之個人退休金帳戶。



5.2 員工結構

鴻碩員工人數由2023年的63人增至2024年的79人，以靈活應對不斷變化的市場需求。本公司連續二年男女員工比例各半且無特殊變動(2024年男女比例為51%、49%；2023年男女比例為51%、49%)，本公司連續三年員工整體大專以上學歷佔比92~95%，雇用當地高階主管比例皆維持100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作；勞雇類型方面，截至2024年底鴻碩員工及非員工均為全職，無兼職之員工或非員工。

員工工作者統計

年度		2022年度		2023年度		2024年度	
員工總數		73		63		79	
勞雇合約		永久聘雇	臨時/無時數保證	勞雇合約	臨時/無時數保證	勞雇合約	臨時/無時數保證
性別	男	42	0	32	0	40	0
	女	31	0	31	0	39	0
地區	台灣合計	73	0	63	0	79	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	42	0	32	0	40	0
	女	31	0	31	0	39	0
地區	台灣合計	73	0	63	0	79	0

註1：當年度員工總數：以2024/12/31的員工總數為準。

註2：勞雇類型分為非固定期限契約員工與固定期限契約員工(短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註3：無兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

非員工統計

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
非員工總數		4		4		4	
勞雇合約		外包(清潔/保全)	承攬	外包(清潔/保全)	承攬	外包(清潔/保全)	承攬
性別	男	3	0	3	0	3	0
	女	1	0	1	0	1	0
地區	台灣合計	4	0	4	0	4	0
勞雇合約		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	3	0	3	0	3	0
	女	1	0	1	0	1	0
地區	台灣合計	4	0	4	0	4	0

註1：人數統計以當年底(12/31)的員工總數為準。

註2：無兼職非員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

員工多元化統計



員工多元化統計/年度			2022		2023		2024	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
主管	性別	男	30	41%	20	32%	25	32%
		女	8	11%	9	14%	9	11%
	年齡	未滿30歲	0	0%	0	0%	0	0%
		30至50歲	19	26%	13	21%	16	20%
		51歲以上	19	26%	16	25%	18	23%
	學歷	研究所	8	11%	6	10%	11	14%
		大專院校	29	40%	22	34%	21	27%
		其他	1	1%	1	2%	2	2%
	非主管	性別	男	12	16%	12	19%	15
女			23	32%	22	35%	30	38%
年齡		未滿30歲	7	10%	6	9%	7	9%
		30至50歲	23	31%	23	37%	31	39%
		51歲以上	5	7%	5	8%	7	9%
學歷		研究所	1	1%	0	0%	6	8%
		大專院校	32	44%	31	49%	35	44%
		其他	2	3%	3	5%	4	5%
員工總數			73		63		79	

註：各類別人員百分比=(各類別人員人數 / 當年底員工總數)*100%。例如研究所學歷的主管人員百分比=(當年度研究所學歷的主管人數 / 當年底員工總數)*100%。

性別平等及職場多元化



鴻碩重視員工權利及福利，維護良好工作環境，如外國籍同仁在選育用留、文化融合及健康安全等，皆有專案落實；實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，2024年度女性職員平均占比為49.4%，女性主管平均占比為26.5%，近三年女性管理職比例皆穩定維持接近三成左右，顯示鴻碩友善職場環境能充分使女性工作者持續發揮所長創造影響力。

● 員工族裔指標

類別	人數	占全體員工比例
中華民國籍	72	97.5%
外國籍	2	2.5%

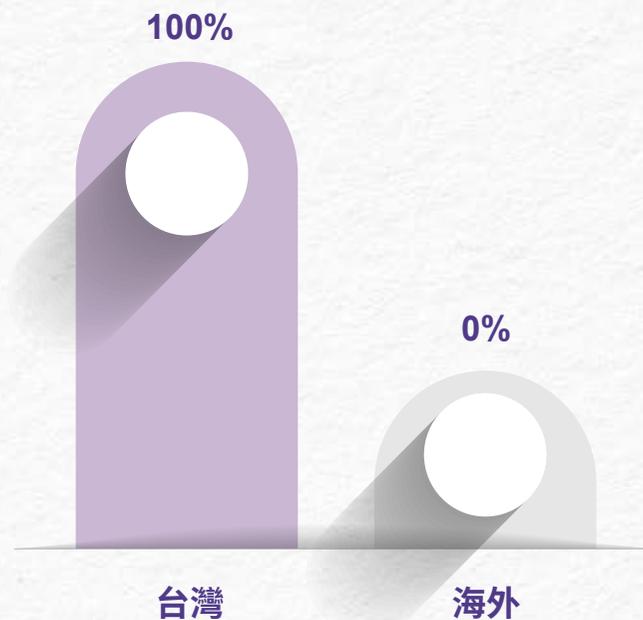
● 女性多元化指標

標類別	2024年
女性佔總員工%	49.4%
女性佔所有主管%	26.5%

雇用當地居民為高階主管的比例

重要營運據點	高階主管總數	雇用當地居民為高階主管人數	比例
台灣	13	13	100%
海外	0	0	0%

當年度僱用當地居民為高階主管比例





員工異動統計

公司為維持良好的人力新陳代謝，吸引新進人員的持續加入，瞭解離職原因作為公司人力資源作業改善參考。

● 員工異動統計

全體員工與異動統計/年度		2022		2023		2024	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
新進員工							
年齡	未滿30歲	4	11%	2	10%	3	7%
	31-50歲	21	58%	14	67%	30	67%
	51歲以上	11	31%	5	23%	12	26%
性別	男	27	75%	11	52%	25	56%
	女	9	25%	10	48%	20	44%
學歷	研究所	9	25%	1	5%	15	33%
	大專院校	26	72%	17	81%	28	62%
	其他	1	3%	3	14%	2	5%
地區	台灣	36	100%	21	100%	45	100%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
新進員工總數(人)		36		21		45	
離職員工							
年齡	未滿30歲	1	4%	0	0%	2	7%
	31-50歲	9	38%	23	70%	18	67%
	51歲以上	14	58%	10	30%	7	26%
性別	男	17	71%	22	67%	16	59%
	女	7	29%	11	33%	11	41%
學歷	研究所	6	25%	5	15%	6	22%
	大專院校	18	75%	26	79%	20	74%
	其他	0	0%	2	6%	1	4%
地區	台灣	24	100%	33	100%	27	100%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
新進員工總數(人)		24		33		27	

註1：新進率=(當年度該類別之新進員工人數 / 當年底新進員工總數)*100%。 如女性新進員工率=(當年度女性新進員工人數 / 當年底新進員工總數)*100%。

註2：離職率=(當年度該類別之離職員工人數 / 當年底離職員工總數)*100%。 如未滿30歲之離職率=(當年底未滿30歲離職人數 / 當年底離職員工總數)*100%。



員工育嬰留停統計

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022	2023	2024
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	0	1
	女	3	1	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	1	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	1	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	1	0	0
復職率 (B/A)	男	-	-	-
	女	100%	-	-
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	-	-	-
	女	-	0	-
留任率 (C/前一年B)	男	-	-	-
	女	-	100%	-

註：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%

留任率=(復職後12個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) *100%

應復職員工總數=育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數



5.3 人才培育

健全的人力資源是永續經營的關鍵，鴻碩採用多元招募管道，包括人力銀行、校園徵才、員工推薦、研發替代役專案等方式以招募新血投入；鴻碩持續投注教育訓練以強化員工競爭力，運用內外部資源提升組織競爭力，以在職訓練(On the Job Training (OJT教育訓練))、職場外訓練(Off the Job Training (OFF-JT))、自我發展訓練(Self Development)三個面向的培育方式，發展多元化的教育訓練體系，鼓勵同仁抱持學習熱忱不斷地與時俱進。

教育訓練實施情形

鴻碩辦理管理層級之領導與管理能力訓練、專業訓練、通識訓練、新人訓、ESG與行為準則相關訓練；2024年員工總受訓時數 318小時，每名員工平均受訓時數(內訓時數) 5.92 小時。所有訓練係依工作需要、性別平等、機會均等原則辦理。

訓練類型	實施之方案以及提供之協助的類型和範疇說明
提升員工職能訓練計畫	為協助員工發揮潛能並採宏觀培育策略，按人才職類及適性規劃學習發展體系，透過職務輪調歷練及教育訓練體系，規劃短、中、長期的專業職涯發展計畫，除了凝聚向心力，亦有效激發及提升員工專業潛能，與企業共同成長。
繼續就業協助	迎接壯世代浪潮，配合政府推動鼓勵雇主僱用中高齡及高齡勞工，我們歡迎離退員工再回鍋加入團隊，另建構各式交流管道，供員工敘舊、聯繫人員與公司的感情，並於需要時給予再就業協助。

員工受訓平均時數

統計/年度	2022年	2023年	2024年	
每名員工平均受訓時數(內訓時數)	5.92	6.08	5.92	
依性別分類員工平均受訓時數	男	6.29	7.13	6.65
	女	5.42	5.00	5.18
依類別分類員工平均受訓時數	主管	5.03	5.26	5.36
	非主管	6.74	7.03	6.68

註1：當年度員工總數：以當年底(12/31)的員工總數為準。

每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年度員工總數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年度女性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年度該類別員工總數。

2024訓練內容			
課程名稱	課程時數	上課人次	訓練總時數
新人訓練	2	45	90
法定證照訓練1	6	2	12
法定證照訓練2	12	4	48
宣導課程 (職安衛相關、性別友善職場、資安宣導、 健康促進、營業秘密、個資保護)	3	106	318

員工績效考核實施情形

本公司依據「績效考核管理辦法」每半年定期考核員工績效，明訂有效之獎勵及懲戒內容。

2024年度績效考核統計			
類別	實際有打績效的人數 (A)	該類別員工總數 (B)	百分比 (A/B*100%)
男	32	32	100%
女	31	31	100%
職員	34	34	100%
管理職	29	29	100%

註：員工總數為當年度12/31前在職員工，不包含留職停薪及考核期間已提出離職申請者。



5.4 職業安全健康



鴻碩重視並提供良好的員工安全與健康之工作環境，各工廠皆已通過取得ISO 45001認證，對員工定期舉行實施健康檢查及安全與健康教育訓練，自主建立職業安全衛生管理系統，系統涵蓋之工作者包括本公司全體工作者，含正式員工及勞務員工。

2024年度並無任何職災事故發生，2024年度已完成2場消防演練，參加人數共393人，總演練時數為786小時。為鼓勵員工提出虛驚事件提早認知風險並預防可能危害發生，或對公司職安衛健康政策提出建議，或申訴有關任何員工工作環境、健康疑慮、安全危害事項，設置有職安衛申訴建議信箱，由管理部處理提出人員意見，2024年度無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。

職安衛目標：2024年度均達標



重大主題：職業安全健康

對公司的意義	惟有時刻重視每位員工職場安全與身心健康，才能避免勞工危害、企業傷害及社會成本損失，確保企業永續發展。忽視職場安全和健康措施可能造成員工身心狀況不佳導致意外事故；長時間暴露於危害環境也可能引發職業病；若發生重大事故除可能導致工廠停工數月造成經濟損失，同時亦會影響外部環境、周圍社區居民安全、產業價值鏈不穩定等負面衝擊。
政策 / 承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1、公司營運符合當地法規及ISO 45001環安衛系統與RBA標準要求 2、提供安全健康的工作環境，降低人員執行作業風險避免隱患危害發生 3、將利害關係人相關職安衛建議同步納入未來營運政策和程序管理，持續優化職業安全衛生系統 4、落實承攬商施工管理
短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1、年度工傷事故0起 2、安全培訓達成率100% 3、職業病預防控制率100% 4、危險廢物處置率100% 5、重大環境污染事故0起

<p>中長期目標</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 降低安全衛生風險,降低工傷事故,職業病預防,防止火災事故的發生,提升緊急預案實施能力 2. 環保/消防/職業健康0事故;職業病發病為零 3. 重傷死亡事故0人次;輕傷事故率低於10人次 4. 安全檢查完成率100%;安全隱憂改善落實率(整改率)100% 5. 新進公司員工安全教育率100% 6. 緊急救援演練完成率100%;安全消防設施常年完好率100% 7. 設備重大事故為零(設備造成直接經濟損失5萬元以上的事故) 8. 承攬商施工前參加安全教育率100%;承接商現場抽檢合格率100% 9. 重點危險員監控率100%;安全事故會議召開率100%
<p>投入之資源與實際行動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及時更新三級安全教育訓練教材 2. 新進員工2週內完成培訓、針對廠區以往安全事故進行宣導培訓 3. 定期檢查各部門執行情況、日常作業尋找節點重點方向 4. 各部門及時更新、提報危害崗位人員 5. 協助發放體檢單、安排人員體檢 6. 分析歷年數據 7. 依法每半年進行一次消防演習,每季度實施一次消防安全專項檢查 8. 每月委託有資質單位進行消防維保 9. 修訂演習預案,對演習人員進行培訓預案實施
<p>2024年度績效成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年度總計完成16次相關演習,包括綜合演習(消防疏散演習)、專項演習(火災、機械傷害、危險物品洩漏、輻射洩漏、有限空間、物體打擊、車輛傷害、食物中毒等相關演習)、現場處置方案演習(廢氣、廢水洩漏桌面演習、火災事故現場桌面演習、機械傷害桌面演習、食物中毒桌面演習、物體打擊事故桌面演習、中暑事故桌面演習等演習)。 2. 2024年度完成職業病健康體檢2次(含員工崗前/崗中),體檢人數達262人,佔比達98%,體檢合格率達99%;職業病禁忌症1.5%,均安排調崗。 3. 2024年度處理危險廢物共計7.98噸(含廢活性碳0.13噸、廢油墨0.13噸、廢包裝物3.88噸、廢礦物油1.1噸、廢乳化液2.74噸),均由危險廢物處置廠商合法合規進行處置,符合法律程序。 4. 2024年度職業危害因素檢測,檢測48處測點,檢測工種35處,檢測結果中3處工段存在噪音超標(製粒車間),已嚴格要求作業人員佩戴防護耳塞措施,其餘均符合職業暴露限值要求。 5. 2024年度輻射環境檢測及環境檢測,均符合國家標準。
<p>權責單位</p>	<p>管理部、環安課</p>

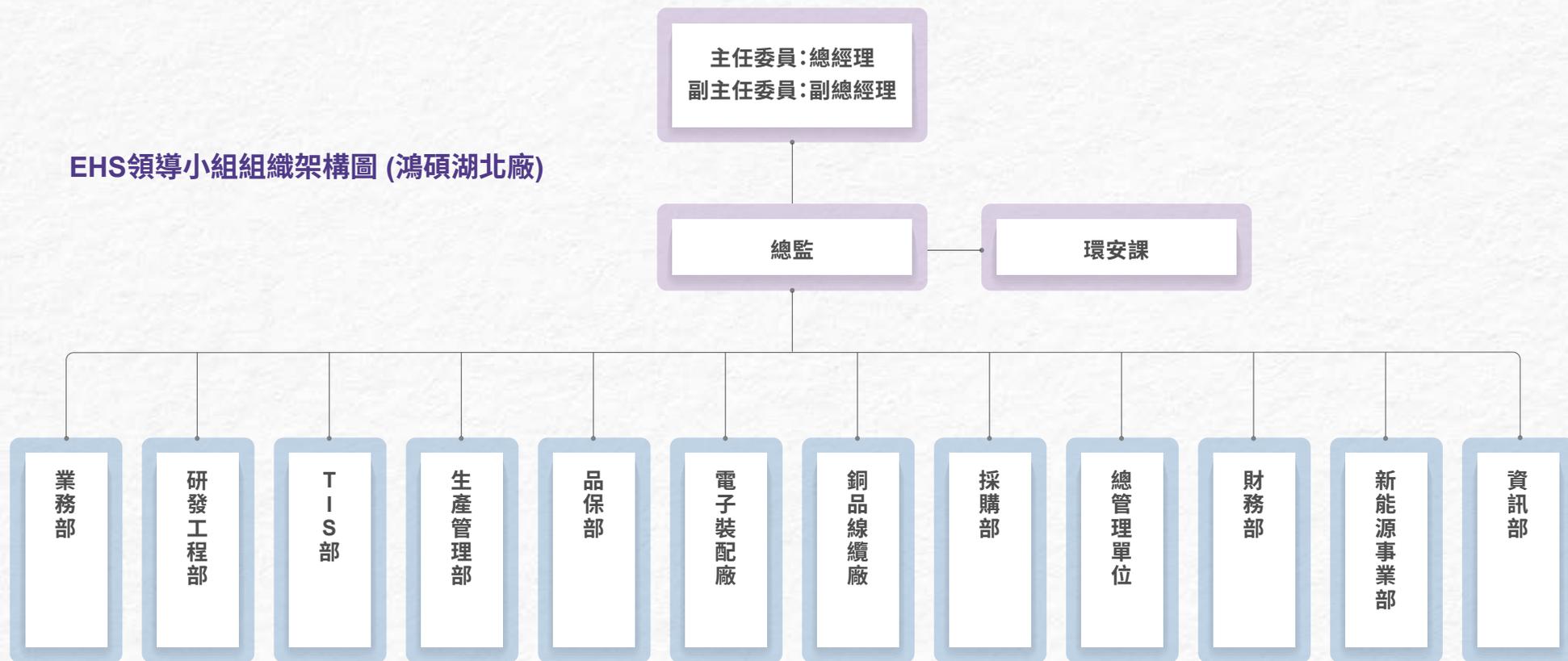
5.4.1 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通



鴻碩訂定「職業安全衛生管理規章」並已成立「職業安全衛生管理委員會」，委員會成員共有16位，主管10位，員工代表6位。主任委員由職業安全衛生管理代表擔任，委員由各部門主管、職業安全衛生人員所組成。

委員會每三個月召開一次，負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進提案及考核現場安全衛生管理績效以預防職業災害發生，保障員工安全與健康的工作環境，本年度無重大職災事故。2024年度通過ISO 14064-1審查。

EHS領導小組組織架構圖 (鴻碩湖北廠)



5.4.2 職業安全衛生訓練



對於全體員工職安衛一般訓練及相關專業培訓訂有年度計畫方案，據此培訓與考核，確認員工有依循工作安全規則進行操作，避免工傷事件發生。社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢，本公司會將所有訓練留存至檔案區內，並發放教育訓練簽到表、問卷。2024年度訓練統計如下：

訓練項目	總參與人數	職安衛培訓總時數
內部訓練	936人	148小時
外部訓練	急救員培訓28人	224小時
緊急應變	消防演習、物體打擊演習、食物中毒演習、車輛傷害應變演習、宿舍逃生演習、火災演習、化學品外洩演習等相關的專案及現場處置演習，共參與人員900人左右	900小時

5.4.3 職安衛管理系統所涵蓋之工作者人數統計



管理系統	檢查類型	系統所涵蓋之工作者人數	比例 (檢查區域人數/總員工人數)
ISO 45001	內部稽核	936人	100%
	勞動檢查	936人	100%

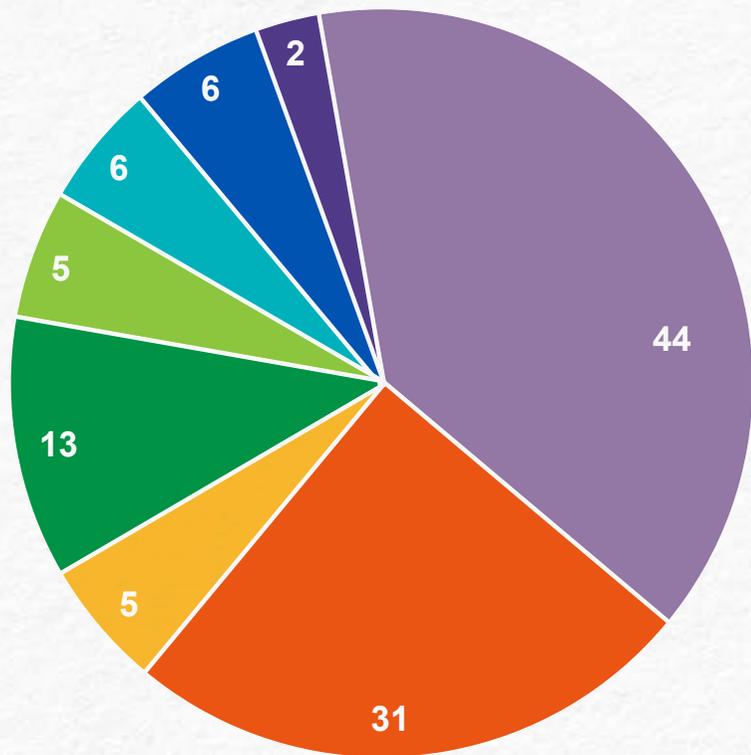
5.4.4 危害(隱患)辨識、風險評估及事故調查



鴻碩湖北廠區環安課依據當地法規「工貿企業重大事故隱憂判定標準」將危害隱患分為重大隱患及一般隱患，依公司雙體系管理規定應進行公司級綜合檢查每季度1次、部門級綜合檢查每月4次、假日檢查每次長假放假前檢查1次、班組日常檢查隨機且不定時進行，2024年度實際執行率100%，無重大隱患。一般隱患可分為八類如下圖，鴻碩湖北廠區依隱患數量比例分析，一般隱患比例最高的前三類為設消防應急類佔比44%、5S類佔比31%和電氣類佔比13%，相對應改善措施執行如下：

- 1、隱患點彙總後郵件發送至各區負責人，限制於整改期限內進行整改完畢，形成閉關管理
- 2、要求車間主管加強日常安全巡查，自查自改，減少類似的相同隱患點重複發生
- 3、要求車間主管利用早會時間加強宣導並維持現場5S整潔等措施

一般隱患統計比例分析



- 消防及應急類 ● 5S類 ● 化學品類 ● 電氣類 ● 防護類
- 不安全行為類 ● 場所環境類 ● 設備設施類

2024年新增安全衛生環保設施設備確保員工作業安全

01. 鋁箔車間複合機器安裝環保隔間：複合機器在運行過程中，會揮發出刺鼻氣體，安裝隔間進行隔離后，由VOCS廢氣收集系統將隔間內的氣體抽排出去，防止刺鼻氣體擴散至整個車間，影響到其它作業工段員工的身心健康。
02. 鍍錫車間拆除頂板、保證高溫熱量揮發出去，減少員工作業時由於高溫造成中暑；另增加錫爐的VOCS廢氣抽排環保設施，加大廢氣抽排風機功率和抽排風管道口徑，提高廢氣抽排強度，將二氧化錫廢氣全部消除，保證作業人員的身體健康。
03. 不定期汰換失壓滅火器及破損的消防水帶，以保護員工生命安全。
04. 新購入安全閥和壓力錶，保證年度校驗時，能替換原有的舊的壓力錶和安全閥，保證一備一用，為公司安全生產提供保障。

鍍錫車間VOC環保設施



鍍錫車間VOC環保設施



風險分級評估及2024年度盤查結果



風險依分數區間由高至低分級，可分為重大風險、較大風險、一般風險及低風險；所有風險均須遵守操作規程及流程，重大風險對應人員並需有相關訓練考核通過、配備安全防護措施及有監護人下作業；不可接受風險，需制定管控措施，降低風險等級，達到風險可控。依據「湖北省安全生產風險管控辦法（試行）」相關要求，持續推動公司安全生產風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制建設，促進公司安全生產主體責任的落實，提高安全風險管控能力及本質安全水平，結合公司安全生產工作實際。

2024年鴻碩湖北廠區共辨識出327個風險點，其中0個重大風險，28個較大風險，90個一般風險，209個低風險。為落實風險教育，使員工更容易理解風險分級管控和隱患排查治理知識概念，以利日後能將此觀念實際應用於各工作崗位，鴻碩湖北廠區利用會議給予員工進行宣導，並現場各區域均張貼了風險告知卡，讓員工知曉危險源及安全處置方法與應急措施。





事故調查流程

「事故調查處理流程」適用於廠區全體同仁及承攬商，會同勞工代表進行事故調查，發掘根本原因並進而採取正確的矯正預防措施，事故調查報告同步於各廠區安委會彙報或MAIL，必要時採取水平展開調查結果，做為各廠區改善之依據，以防止事件再發生，其通報及調查範圍以廠內事故及廠內交通事故為限，廠外事故僅列入通報與統計。



1. 洩漏事件、生產事件、未遂事件和其他事件

由事件發生所在部門/車間負責人組成事件調查組，環安課負責協調各單位執行調查，調查組應包括部門/車間主管、部門/車間安全員、發生事件所在班班長及現場相關人員，事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工，組織事故調查、分析及報告。

2. 設備事件

由設備課負責人組織設備事件所在部門/車間負責人、部門/車間安全員、事件發生所在班班長及設備課負責本區域的機電管理人員，事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工，組織進行事件調查、分析和報告。

3. 人身傷害事件及火災事件

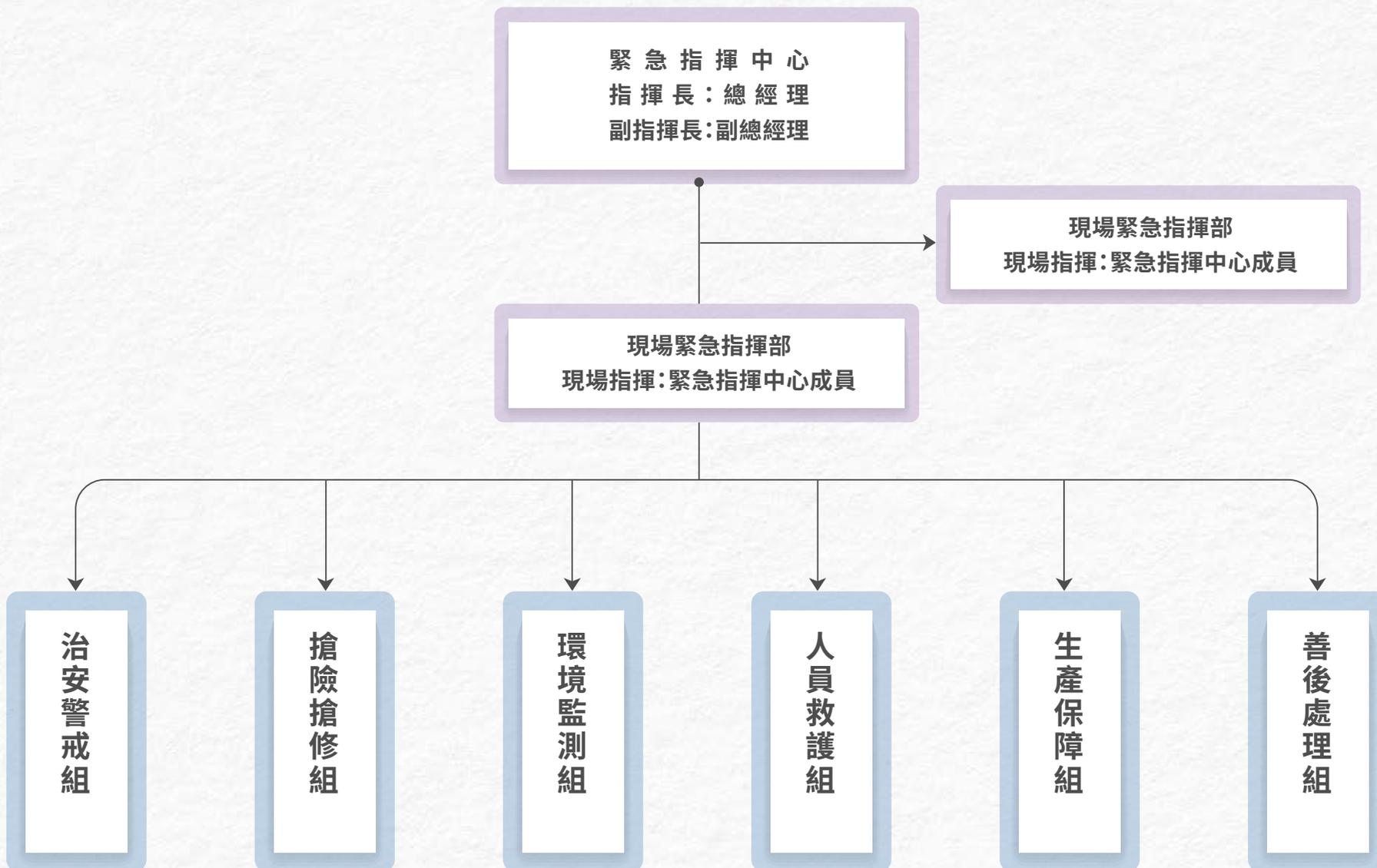
由環安課組織成立調查小組進行調查，檢查小組由事件發生部門/車間主管、部門/車間安全員、發生事件所在班班長及現場有關人員及機電現場區域管理人員，共同對人身傷害事件及火災事件進行調查、分析及報告，如事件涉及承包商時應包括承包商現場負責人及在場員工。

4. 輕傷事故

由環安課組織成立調查小組，責任部門/車間主管、當班負責人、事故發生課室負責人、當事人、監護人組成臨時調查組，負責事故的調查。



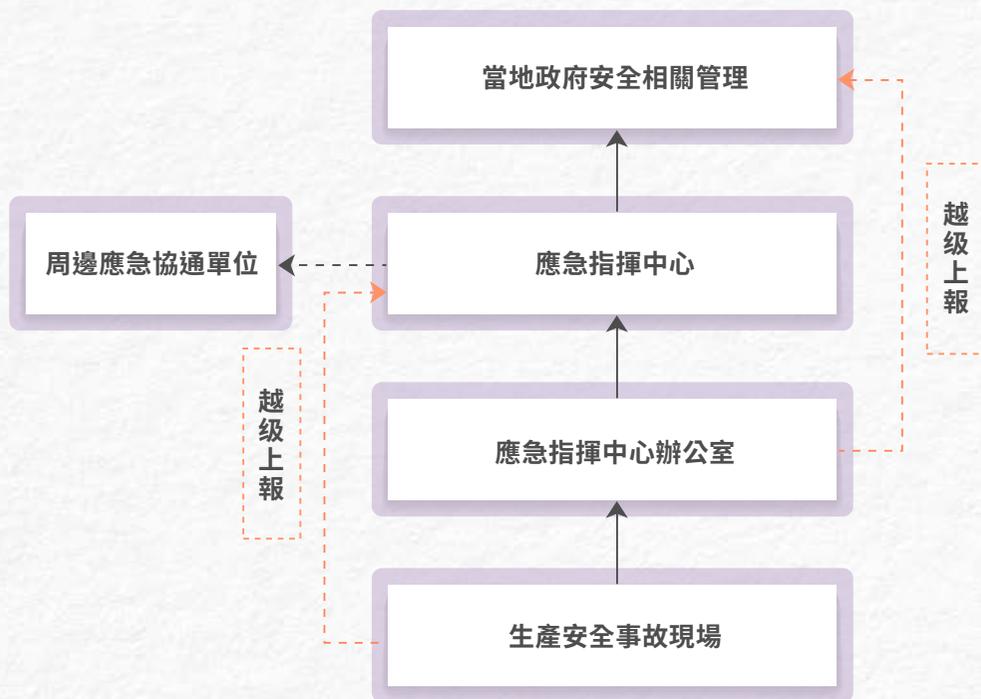
緊急應變組織



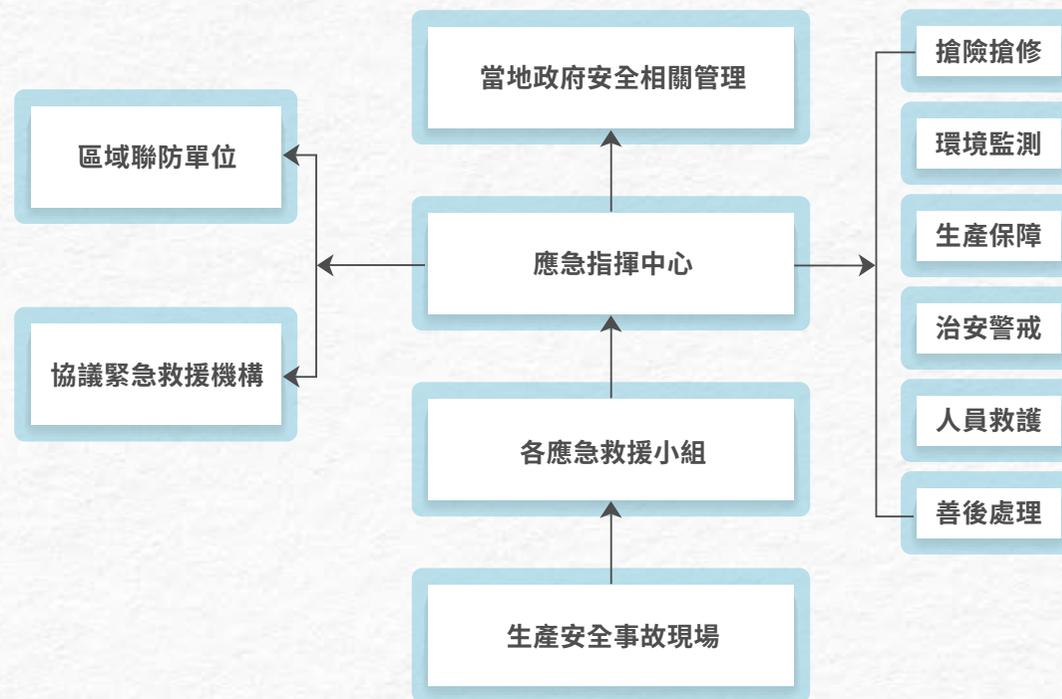


緊急應變組流程

1. 公司緊急報告流程



2. 公司緊急指令下達流程





2024年度緊急應變演練

實施日期	2024/6/18
演練項目	消防專案演練
演練內容	<p>1、全廠人員的逃生和疏散</p> <p>2、消防器材(滅火器/消火栓/消防水帶)的使用方法</p> <p>3、火災現場的滅火演習</p>
照片	

實施日期	2024/6/18
演練項目	消防專案演練
演練內容	<p>模擬狀況說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 化學品入庫時，倉管員不小心將化學品打翻在地面，導致化學品洩露 2. 化學品倉庫管理員立即通報倉庫班長，說明緊急情況 3. 倉庫班長根據化學品洩露發生的僅急情況對警情做出判斷，初步確定相應的響應級別 4. 確定相應的響應級別後，按響應級別啟動應急程序，依總指揮通知應急小組迅速趕往現場、通知調配救援所需的應急資源(包括防毒面具、防腐蝕的橡膠手套、鞋等)、成立現場應急指揮部 5. 當各應急救援小組接到救援指令後，立即穿上橡膠手套、橡膠鞋、佩戴防護面具，有組織的將化學品洩漏物用消防沙進行掩埋及收集 6. 將倉庫內的空調設置成通風模式，同時與排風扇相互配合，盡快排出庫內氣味
照片	 <p>演習前，倉儲管理課王經理組織參演員工進行動員會議並對此次化學品洩漏應急演練目的宣講；</p> <p>危化品倉庫管理員發現化學品洩露，並迅速已電話方式告知班長；</p> <p>值班班長，發現後，先詢問洩漏情況，及立即電話聯繫經理；經理啟動化學品洩漏應急演練，組織人員迅速趕往化學品倉；</p> <p>立即組織人員對洩漏的化學品用沙土進行圍擋，防止化學品進一步洩漏；</p> <p>救援人員穿戴好橡膠防護手套，及將便携式洗眼器隨時準備，防止清理時化學品飛濺在身上及眼部；</p> <p>演練完後，倉儲管理課王經理對此次化學品洩漏的突發事件演練結果進行口頭點評，並提出改進意見；</p>

<p>實施日期</p>	<p>2024/9/29</p>
<p>演練項目</p>	<p>有限空間處置演習方案</p>
<p>演練內容</p>	<p>模擬狀況說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 剛下油池時，作業人員突然暈倒，監工人員發現後判斷作業區域有有毒氣體或缺氧，不敢冒然進入，立即電話通知安全員及主管 2. 總指揮接獲通報後，立即申請防毒、隔離防護器具並迅速趕到事故地點 3. 到達事故現場後，迅速組織現場救援，疏散現場閒雜人員，佈置警戒任務，理解事故大致情況，合理安排救援 4. 總指揮安排緊急救護人員採用隔離式長呼吸器依照步驟進行操作，同時進行心肺復甦，反複多次進行直至救護車趕到現場 5. 把傷者抬上救護車，救援結束，封鎖現場調查事故原因
<p>照片</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>銅品課油池的有限空間演習，組織現場動員大會，並宣導習相關事項工作。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>講解安全繩穿戴方法，並讓人員進行穿戴演示。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>講解有毒氣體檢測儀器的使用方法，並現場操作示範給人員學習觀看。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>講解自給式空氣呼吸器穿戴方法，並指導員工進行現場穿戴展示工作。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>對有限空間油池進行有毒氣體檢測及氧氣濃度檢查工作。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>人員發現有限空間內的員工暈倒，迅速撥打主管電話。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>應急指揮部接到電話後，立即到現場，並啟動緊急應變計畫進行救援。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>救援組人穿戴好呼吸器準備下到油池進行施救工作。</p> </div> <div style="width: 33%; text-align: center;">  <p>演練完後，進行演習總結工作。</p> </div> </div>

實施日期	2024/5/17
演練項目	火災爆炸事故演習(乙醇洩漏)
演練內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化學品倉庫物料因不明原因自熱後產生火星,有發生火災的風險 2. 化學品倉庫管理員立即通報倉庫班長,說明緊急狀況 3. 倉庫班長根據化學品倉發生的緊急情況,對警情做出判斷,初步確定相應的回應等級 4. 確定相應的應變等級後,依應變等級啟動緊急程序,依總指揮通知應變小組有關人員到位、通知調配救援所需的緊急資源(包括緊急隊伍及物資、裝備等)、成立現場緊急指揮部 5. 當倉庫接到救援指令後,立即關掉電源,有組織的將倉庫內其餘物品進行轉移出庫,防止產生更大的火勢 6. 採用消防沙或乾粉滅火器對燃燒物品進行撲滅
照片	 <p>演習前,倉儲管理課王經理組織參演員工進行動員會議並對此次化學品倉火災事故應急演練目的宣講;</p> <p>危化品倉庫管理員發現化學品外洩,並迅速已電話告知班長;</p> <p>值班班長,發現後,先詢問洩漏情況,及立即電話聯係經理;經理啟動化學品洩漏應急演練,組織人員迅速趕往化學品倉;</p> <p>立即組織人員對發生火災的物質進行用滅火器撲滅火災,並朝著火苗的根部進行滅火;</p> <p>演練完後,倉儲管理課週經理對此化學品倉火災事故突發事件演練結果實進行口頭點評,並提出改進意見。</p>

5.4.5 職業健康服務及健康促進



鴻碩湖北廠區積極於健康議題策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。基於保護員工健康的立場，對各車間各工段涉及到的職業危害因素（物理因素、化學因素等）進行檢測，並將檢測報告張貼至各車間的公告欄進行公示，讓所有員工知曉所在工作崗位的危害因素，亦要求員工正確佩戴好防護用品，落實職場勞工之健康照護。

公司每年度實施職業健康檢查，安排特定項目之健康檢查，並針對粉塵、化學有害因素、物理有害因素及工種進行職業危害因素檢測；據檢查結果進行異常分級管理並提供員工個人健康指導及加強相關衛生教育宣導、複檢追蹤、危害因素改善等措施，持續管理員工健康。2024年共計263名同仁接受崗前職業健康檢查，未有不符合法規應檢頻率人員，且未發現職業病及疑似職業病。

2024年度健康檢查實施情形

應體檢人數	實測接害人數 (職業健康體檢)	追蹤情形
169	169	169人全數參加崗前職業健康體檢：未見異常155人，其他障礙14人，均不涉及職業病，但異常14人均存在噪聲禁忌，需脫離噪聲崗位，現已要求14人調崗。
94	94	94人參加崗中職業健康體檢：未見異常85人，其他障礙11人，均不涉及職業病，11人均已複查。 (複查結果：7人合格，4人調崗)

2024年度職業危害因素檢測實施情形

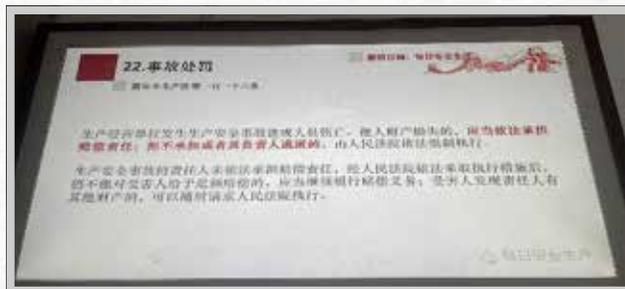
檢測項目	總檢測點	檢測工種	檢測結果
14	48	35	檢測地點48處，檢測結果中3處工段存在噪音超標（製粒車間），其餘均符合職業暴露限值要求。

註：檢測項目包括粉塵、化學有害因素、物理有害因素等。

5.4.6 工作者的健康促進與關懷



本公司每年職業衛生宣傳週會對員工進行相關的教育宣傳，每年三八婦女節、端午節、中秋節、春節、元宵節均會向員工發放禮品及現金，人事會統計員工的生日並發放生日蛋糕，本公司會對每位員工夏季購買防暑降溫用品及防暑降溫飲品，讓每位員工深深的感受公司關懷，相關職業安全相關公告及員工健康促進宣導，也會不定期公佈於公布欄。公司並提供健康餐與運動場所及設施供同仁使用，以促進人員健康。



5.4.7 承攬商進廠管理



在提升工廠及承攬商所有人員安全知識，並落實安全措施，進廠前進行安全衛生教育訓練，使施工人員了解並遵守安全衛生相關規定，施工期間每周最少一次巡檢及抽查，並對承攬商進行評鑑，確保員工及承攬商施工作業安全無虞，預防職業災害發生，努力創造零職災之工作環境。

為加強承攬商進廠安全管理，制訂承攬商安全衛生規範，要求承攬商應遵守職業安全衛生法令及進場規定，應接受必要的職業安全衛生講習及測驗與簽署危害告知單後，方得進入廠區作業。

5.4.8 職業災害統計分析



依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2022~2024年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)，達成零職業災害目標；2024年度亦無虛驚事件發生。

統計/年度		2022	2023	2024
總經歷工時(註1)		188,755	144,920	456,673
職業傷害造成的死亡事故(註1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害(註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害(註3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病(註3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1：依據(人數/總經歷工時*1,000,000)計算比率 2022年：376/(249*8)*1000000=188,755 2023年：291/(251*8)*1000000=144,920 2024年：917/(251*8)*1000000=456,673

註2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病(即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)，但數據統計應包含死亡人數。

註4：職業傷害統計不含交通事故傷害。

5.5 社會參與



本公司長期與深耕社會公益活動，捐款贊助公益團體，並發起員工實際參與義賣活動，支持民俗文化傳承，協助社區關懷與扶助，期許為社會帶來改變的力量。

領域	捐助對象	宗旨	贊助金額
民俗文化	1.廟宇安西府、安海宮、福安宮等文化	宗教撫平民眾內心，並助益民眾的日常生活	NTD 1,321,600.-
社區關懷	2.創世基金會	植物人安養	NTD100,000.-
	3.伊甸社會福利基金會	身心障礙朋友服務	NTD100,000.-
	4.家扶基金會	兒童少年保護	NTD100,000.-
	5.華山基金會	服務在地失能、失智、失依長輩	NTD100,000.-
	6.勵馨基金會	預防及消弭婦女受性侵害、性剝削及家庭暴力	NTD100,000.-
	7.癌症希望基金會	服務癌友家庭	NTD100,000.-
	8.地球公民基金會	推展環境保護，建立永續環境	NTD100,000.-
	9.南迴基金會	提供南迴線及臨近區域等居民具空間及文化可近性的醫療照護服務以及全人關懷的健康提升為宗旨。	NTD100,000.-
	10.台灣公益聯盟	幫助偏鄉兒童及獨居長輩，他們在學習、就業、生活上都遇到困難，公益聯盟以照顧台灣主要群體為生育目標，將陽光引領有需要的人在場。	NTD100,000.-
	11.中華民國社會關懷協會	幫助弱勢獨居長者	NTD100,000.-

順手捐零錢發票，一起幫助老殘窮!



鴻碩為善盡社區成員之社會責任，於2024年10月邀請同樣設址於內湖行愛路的【社團法人中華民國老人福利關懷協會】，於鴻碩大樓一樓電梯旁設置【零錢發票箱】乙座，讓進入鴻碩大樓的每一個人都能為該協會的【宣揚及保障老人之權益宗旨】盡到一份心意。鴻碩相信透過零錢捐款以及一張張的愛心發票，都能匯聚大愛，透過持續關懷訪視、物資包發送、房屋修繕、急難醫療救助等協助工作，守護獨居及拾荒等清寒貧困長者。



老人福利關懷協會

<https://www.ewca.org.tw>

為奮力接住受害者, 打造友善平權社會盡一份心力!



“本著基督愛與公義的精神, 預防及消弭性別暴力之傷害, 並透過服務與倡議同行, 共創性別友善之社會”為使命, 以”願每個人都能在沒有性別歧視與暴力的環境中成長, 並享有生命應有之尊貴與榮美。”為願景的【財團法人勵馨社會福利事業基金會】一直是鴻碩長期資助的公益團體之一。鴻碩感念她們35年來堅持緊握每一雙求助婦女和孩子的手, 陪伴其航向新生活世界的船港, 進而建立一個婦女孩子在人生勞頓後能安住、真正歸屬的家。



勵馨基金會 <https://www.goh.org.tw/>

附錄一、GRI 內容索引表

★ 為重大主題

使用聲明	鴻碩精密電工股份有限公司已參考GRI 準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的内容				
使用的GRI 1	GRI 1:基礎 2021				
適用的GRI行業準則	本公司屬電子零組件業，尚無GRI行業準則				
註	於主題前標示*者為重大主題				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2: 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	17-19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03-05	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03-05	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	03-05	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	03-05	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	17-19	
	2-7	員工	5.2 員工結構	70-74	
	2-8	非員工的工作者	5.2 員工結構	70-74	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展委員會	07	
			2.2 管理組織	20	
			3.1 治理實務	23-30	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	23-30	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	23-30	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	23-30		
		3.2 風險管理	31-33		

請接下頁 ▶

治理	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務	23-30	
			3.2 風險管理	31-33	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	03-05	
			1.1 永續發展委員會	07	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	23-30	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	23-30	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	23-30	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	23-30	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	23-30	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	23-30	
2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制：屬公司機密資訊	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	02	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展委員會	07	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展委員會	07	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2 風險管理	31-33	
			3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
	2-27	法規遵循	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	21		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	09-10	
	2-30	團體協約	5.1.3 勞資溝通	69	不適用：公司未簽訂團體協約

GRI 3：重大主題 2021					
★ 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	11-12	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	11-12	
★ 營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	36-38	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候相關財務揭露	48-51	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.1 福利保障	66	
	201-4	取自政府之財務補助	3.4 營運績效	36-38	
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3.4 營運績效	36-38	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.4 營運績效	36-38	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.4 營運績效	36-38	
	207-4	國別報告	3.4 營運績效	36-38	
★ 資訊安全及機密資料保護					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
			3.6 資訊安全	43-46	
★ 永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 永續供應鏈	52-55	

請接下頁 ▶

GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 永續供應鏈	52-55	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2 永續供應鏈	52-55	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	4.2 永續供應鏈	52-55	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 永續供應鏈	52-55	
★ 節能減碳					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 節能減碳	57-62	
	302-2	組織內部的能源消耗量	4.4 節能減碳	57-62	
	302-3	能源密集度	4.4 節能減碳	57-62	
	302-4	減少能源消耗	4.4 節能減碳	57-62	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	57-62	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	57-62	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4 節能減碳	57-62	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4 節能減碳	57-62	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 節能減碳	57-62	
★ 職業安全健康					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 403 職業安全衛生:2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全健康	77-78	

GRI 403 職業安全衛生:2018	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-9	職業傷害	5.4 職業安全健康	77-78	
	403-10	職業病	5.4 職業安全健康	77-78	
★ 薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11-12	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工結構	70-74	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 福利保障	66-68	
	401-3	育嬰假	5.2 員工結構	70-74	
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.3 勞資溝通	69	
經濟面					
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 福利保障	66-68	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工結構	70-74	
社會參與					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會參與	95-97	

請接下頁 ▶

反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3 道德誠信與法規遵循	34-35	
環境面					
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	63	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	63	
	303-3	取水量	4.5 水資源管理	63	
	303-4	排水量	4.5 水資源管理	63	
	303-5	耗水量	4.5 水資源管理	63	
物料管理					
GRI 301：物料 2016	301-4	所用物料的重量或體積	4.3 原物料管理	56	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	64	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	64	
	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	64	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	64	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	64	

社會面					
勞資關係					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	75-76	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育	75-76	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育	75-76	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.3.1 董事會 5.2 員工結構	24-28 70-74	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 福利保障	66	
不歧視					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 福利保障	66	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 福利保障 4.2 永續供應鏈	66 52-55	
強迫或強制勞動					
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 福利保障 4.2 永續供應鏈	66 52-55	
顧客健康與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.5 研發創新與產品責任	39-42	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 道德誠信與法規遵循 3.5 研發創新與產品責任	36-38 39-42	
行銷與標示					
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.5 研發創新與產品責任	39-42	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 道德誠信與法規遵循 3.5 研發創新與產品責任	36-38 39-42	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 道德誠信與法規遵循 3.5 研發創新與產品責任	36-38 39-42	

附錄二：SASB永續會計準則-電器及電子設備業

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	年度揭露內容
製造過程中的能源管理	RT-EE-130a.1	(1)能源總消耗量 (2)使用電網佔總能源消耗比例 (3)使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	(1) 2024年度能源總消耗量：733.16 GJ (2) 台灣總部外購電力佔總能源消耗比例73.03% (3) 台灣總部未使用再生能源
廢棄物管理	RT-EE-150a.1 RT-EE-150a.2	(1)有害事業廢棄物產生數量 (2)回收百分比 (%)	量化	公噸/ Percentage (%)	(1)有害事業廢棄物產生數量：0公噸 (2)回收百分比 (%)：0%
產品安全	RT-EE-250a.1 RT-EE-250a.2	(1) 發出召回的數量*單位 (2) 因產品安全相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Number	(1)2024年度召回0件產品 (2)未有因產品安全相關法律訴訟而造成的金錢損失
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含IEC 62474應申報物質的產品營收百分比	量化	Percentage (%) by revenue	含IEC 62474應申報物質的產品營收百分比：0%
	RT-EE-410a.2	通過能源效率認證的產品營收百分比	量化	Percentage (%) by revenue	通過能源效率認證的產品營收百分比：0%
	RT-EE-410a.3	(1) 回收報廢產品和電子事業廢棄物的總重量(噸)及 (2) 回收百分比 (%)	量化	Presentation currency	本公司為B to B商業模式，非屬終端產品製造商，不適用
材料採購	RT-EE-440a.1	描述關鍵材料的風險管理方法	質化敘述	n/a	關鍵材料短缺或交期過長之風險控管： (1)提供供應商長交期FCST。 (2)與客戶緊密聯繫，取得明確專案進度與訂單量增減。 (3)增加原物料來源源頭。
商業道德	RT-EE-510a.1	政策和實踐的描述，預防： (1) 腐敗與賄賂 (2) (2) 反競爭行為	質化敘述	n/a	對於公司全體董事及高階經理人，要求簽署誠信經營政策聲明書；管理部訂定誠信相關公司規章辦法規範員工並不定期宣達企業誠信經營理念；與供應商訂約時，合約載明若有不誠信行為發生，得隨時終止或解除契約之條款。
	RT-EE-510a.2	因賄賂或腐敗相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Presentation currency	未有因賄賂或腐敗相關法律訴訟而造成的金錢損失
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關法律訴訟的結果導致的貨幣損失總額	量化	Presentation currency	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	年度揭露內容
營運活動指標	TC-ES-000.A	製造工廠數量	量化	Number	1個據點
	TC-ES-000.B	製造廠區面積 (含自有工廠及委外工廠各廠區面積)	量化	Square metres (m ²)	台灣總部土地面積1,080.65 m ² 台灣總部建物面積2,253.98 m ²
	TC-ES-000.C	員工人數	量化	Number	台灣總部79人

附錄三：TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.1 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.1 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.1 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.1 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.1 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1 氣候相關財務揭露

附錄四：永續揭露指標-電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2024年度能源總消耗量：733.16 GJ 外購電力百分比：73.03% 再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：0.82 千m ³ 總耗水量：0.82 千m ³ (台灣總部為辦公大樓無工廠及相關用水製程)	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害事業廢棄物產生數量：0公噸 回收百分比：0%	公噸(t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2024年台灣總部職業災害人數：0人； 職業災害比率：0%	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	本公司係屬B2B之銷售模式，未參與最終客戶之產品、原料或部份零組件於生命週期結束時回收作業。	公噸(t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	關鍵材料短缺或交期過長之風險控管： 提供供應商長交期FCST、與客戶緊密聯繫，取得明確專案進度與訂單量增減、增加原物料來源源頭。	n/a
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2024年度本公司各種信號電源傳輸線產量為： 55,976,058 pcs	依產品類型而不同

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄五：上市公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應			
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	關於氣候變遷相關議題，本公司透過永續發展委員會召開會議進行討論與管理，由總經理擔任主任委員，每年至少召開一次會議討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題；永續發展委員會每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	鴻碩將氣候風險列為重大營運風險之一，氣候變遷和全球暖化問題對上游供應鏈、公司營運以至下游客需端的價值鏈均會造成重大影響。為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，本公司鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施。			
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響
	實體風險-長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	長期	- 暴雪、颱風、洪水或暴雨可能破壞運輸基礎設施(如道路、港口、機場)，影響原物料供應與產品配送 - 供應鏈中斷可能導致成本上升、庫存不足或訂單延遲，影響企業營收，影響股價與投資人信心 - 極端氣候增加保險成本(如財產保險、氣候災害風險保險)
	機會-資源效率	回收再利用	長期	- 降低原物料成本：透過回收再利用減少對新原料的依賴，降低生產成本 - 提高資源使用效率：減少浪費提高供應鏈效率，降低存貨管理與處理成本 - 減少廢棄物處理費用：減少垃圾處理費用及政府罰款(如未遵守廢棄物管理規範)
	機會-能源來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用低碳能源 ● 採用獎勵性政策 ● 使用新技術 ● 參與碳交易市場 	長期	1.現有非低碳產品相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞 2.非低碳產品需求量下降 3.新型和替代型技術研發支出與資本投資 4.採用/建置新型實務運作和流程的成本
	機會-產品與服務	開發和/或增加低碳商品和服務 開發氣候調適和保險風險解決方案 開發新產品和服務的研發與創新 業務活動多元化	長期	開發低碳商品和服務可提升市場競爭力，吸引環保消費者，符合ESG法規，降低碳稅與罰款風險，同時優化供應鏈與成本，提升品牌形象，並開創新營收來源，使企業在永續發展趨勢中占得先機。
	機會-市場	回收再利用		1.投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高 2.產品能源效率提升，使用階段能源費用減少
實體風險-長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化		- 暴雪、颱風、洪水或暴雨可能破壞運輸基礎設施(如道路、港口、機場)，影響原物料供應與產品配送 - 供應鏈中斷可能導致成本上升、庫存不足或訂單延遲，影響企業營收，影響股價與投資人信心	

4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度

鴻碩為穩健營運、降低經營風險，在經營管理、環境、資訊方面皆有當責單位負責管理，2022年已制定「風險管理政策與程序」並經董事會通過實施，作為本公司風險管理之依據；永續發展委員會成員亦會針對氣體變遷造成之風險與機會與財務衝擊進行相關討論。

● 風險管理流程如下：



5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

本公司尚未採用情境分析

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

面向	項目	對公司的財務影響
實體風險-長期性	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈多元化：與多個供應商合作，避免依賴單一地區的原物料供應 ● 即時數據監控：建立氣象預警系統，提前調整物流與生產計畫 ● 分散倉儲與備貨策略：在不同區域設置倉儲，降低單一地點受影響的風險 ● 調整財務預算，建立應對氣候風險的資金準備 ● 購買氣候風險保險，降低財務損失
機會-資源效率	回收再利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定產品全生命周期管理，從設計、生產到回收，確保產品可回收或可重複使用 推動內部資源回收，如生產廢料再利用、減少包裝浪費 與供應商合作，確保回收材料供應穩定，提高原料品質控制 ● 開發可回收、可分解、環保材料，減少對傳統原物料的依賴 ● 關注環保法規（如歐盟WEEE指令、EPR政策），確保回收策略符合當地要求101申請政府提供的綠色補助與稅收優惠，降低初期投入成本 參與產業聯盟，與其他企業共同開發回收技術與標準

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	機會-能源來源	1) 使用低碳能源 2) 採用獎勵性政策 3) 使用新技術 4) 參與碳交易市場	公司可透過使用低碳能源（如太陽能、風能）減少碳排放，採用獎勵性政策鼓勵員工與供應商減碳，使用新技術提升能源效率，並參與碳交易市場，購買或出售碳權，以降低營運風險並確保合規。
	機會-資源效率	1) 開發和/或增加低碳商品和服務 2) 開發氣候調適和保險風險解決方案 3) 開發新產品和服務的研發與創新 4) 業務活動多元化	未來逐步透過評估環保材料、提升能源效率、導入循環經濟、研發低碳技術，並優化供應鏈減少碳足跡。或提供碳標籤產品、推動綠色認證，結合數位化服務，加速低碳轉型與市場競爭力
	機會-市場	進入新市場	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務，增加營收； 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價		
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	減排目標		策略行動
	相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%		2023年開始規劃 ISO 14064-1 輔導認證計畫，逐步盤查各廠區溫室氣體排放量，以瞭解溫室氣體排放情形及趨勢並提早因應，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證；台灣總部預計2025開始盤查
	尚未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)來抵換碳額度		
9. 溫室氣體盤查及確信情形與如下表102減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	如下表		

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO₂e）、密集度（公噸CO₂e/百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別／年度	2023年度		2024年度		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
範疇一					尚未實施確信
鴻碩台灣總部	9.7532	0.0045	7.1943	0.0037	
範疇二					
鴻碩台灣總部	70.5674	0.0327	70.4975	0.0365	
範疇三					
鴻碩台灣總部	6.4068	0.0030	6.5087	0.0034	

註：2023年度營收為新台幣2,159百萬元；2024年度營收新台幣1,934百萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排5% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排15%	2023年開始規劃 ISO 14064-1 輔導認證計畫，逐步盤查各廠區溫室氣體排放量，以瞭解溫室氣體排放情形及趨勢並提早因應，2023年度湖北廠已完成盤查報告書並於2024年4月通過驗證；台灣總部預計2025年開始盤查。	2023~2030年 2031~2040年



鴻碩精密電工股份有限公司

Hotron Precision Electronic Industrial Co., Ltd.