

環保節能 環境永續 韌性企業

為因應全球氣候變遷，制定氣候變遷調適策略，降低與管理溫室氣體排放，落實世代正義、環境正義及公正轉型，善盡共同保護地球環境之責任，並確保國家永續發展，中華民國政府已於 2023 年 2 月公布實施了《氣候變遷因應法》，除了確立國家溫室氣體長期減量目標為中華民國一百三十九(西元 2050)年溫室氣體淨零排放外，也明確訂定中央主管機關為達成國家溫室氣體長期減量目標及各期階段管制目標，分階段對排放溫室氣體之排放源徵收碳費。身為台灣上市公司及全球電子產品暨能源設備之國際供應鏈成員的鴻碩集團，深知唯有透過節能減碳、資源循環利用，發展成具韌性的低碳企業，才能全球產業供應鏈中永續發展。

環境永續	
政策	環保節能 環境永續 韌性企業
短期目標	<ul style="list-style-type: none">● 年平均使用電力度數降低 2%● 紙張使用降低 3%● 完成溫室氣體盤查
中長期目標	<ul style="list-style-type: none">● 通過 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查驗，以 2025 年為基準年進行減量● 2050 年達淨零排放

一、節能減碳

在瞬息萬變的商業環境中，企業面臨著日益嚴峻的競爭，節能減碳儼然已成為企業永續發展的重要課題之一。鴻碩集團近年來持續積極透過內部宣導，鼓勵同仁節約水、電、能源與紙張。另外，鴻碩集團以「減量、回收、再利用」的理念，落實在營運中。並透過控制辦公室之空調溫度、團體用餐自備環保餐具與隨手進行垃圾分類，減少廢棄物產生，促進資源回收再利用，用行動落實綠色地球概念。在各項辦公用品、家電設備、電腦周邊等採購選擇重環保、低耗能等綠色採購，以行動響應節能減碳的趨勢。以下羅列鴻碩集團在辦公室節約能源項目上的努力事項：

1. 節電措施

- A. 照明：在現有燈具需汰換的情況下，皆選用 LED 照明燈具，以節省用電。另外，在茶水間、廁所、會議室標示隨手關燈，加強管理照明設備之使用，減少不必要之照明用電。
- B. 空調：室內溫度設定為 26 度至 28 度間，人多或空間較大則搭配吸頂循環扇使用，以降低空調負荷，並汰換老舊耗能之空調設備。空調設備之選用一律以能源效率二級以內商品。
- C. 家電設備：以貼有節能標章之商品為選購標準，加熱設備使用完畢當日清潔，並輔以繼電器(Timer)每日定時斷電，以減少耗能。
- D. 電腦設備：全數辦公電腦設備設定節電模式，當停運作 5~10 分鐘後，動進入低耗能休眠狀態。

2. 省水措施

廁所通常是辦公型企業用水量較大的區域，如果為了節省水資源而將水壓調得過低，可能會對員工的使用體驗產生負面影響，例如清洗不徹底或感覺不舒適等問題。

- A. 廁所設立點檢表，清潔人員除了定時清潔外，需檢查有無漏水，以便維修人員能在生漏水、故障時間及時排除，避免珍貴水資源損耗。
- B. 廁所水龍頭全面改成感應式，只有在感應到手部時，感應式水龍頭才會提供水流，這樣可以避免不必要的水資源浪費。
- C. 茶水間水龍頭加裝節水水波器、安裝節能噴水頭噴出水霧狀以達到省水效果。
- D. 配備自動感應沖水的馬桶能夠根據使用情況自動調整沖水量。

二、資源循環利用

循環經濟是指將廢棄物再利用，確保資源能夠創造更多價值，減少原物料的消耗。各公文用紙、名片、印刷物等，也多使用再生紙，除了可以大量減少原木的砍伐，再生紙漿的製作過程較原生紙漿的製造消耗較少的能源，進而降低溫室效應的發生。

(一) 減量(Reduce)：透過以下措施減少辦公室之垃圾量：

- 1. 紙類減量：用玻璃杯或瓷杯取代紙杯、雙面印刷、廢紙再使用、使用電子郵件代替紙類公文、公文袋多次重複使用。
- 2. 避免採購過度包裝產品。
- 3. 有害物質減量：少用溶劑產品(如膠水、修正液)。

(二) 回收再生(Recycle)：將辦公室使用過之物品，全面收回，並做有效分類。

- 1. 回收紙類：在影印機旁設置廢紙回收箱回收紙類。
- 2. 回收廢容器：在廚餘回收旁設置餐盒回收箱、另外餘垃圾桶旁回收鐵鋁罐、玻璃等廢容器回收箱。

3. 回收電池：回收桶設置於影印機旁。由於電池的成分中分別含有汞、鉛、鎳等重金屬，因此，若無妥善處理的話，對環境有不良影響，並危及人體的健康。
4. 全面實施廚餘回收，茶水間設置廚餘筒，同仁餐後僅可將果皮、菜飯渣等投入廚餘筒，由清潔人員收集廚餘後交清潔公司處理。

三、低碳企業

心靈環保

我們倡導健康飲食，多吃蔬果，少葷食，力行「簡約」生活，減少「碳足跡」，將環保意識落實日常生活中，常存對大地的疼惜之心，減緩地球暖化的危機。從 2025 年起，鴻碩集團將每月最後一個工作日訂為「低碳辦公日」，除倡導同仁當天儘量搭乘大眾運輸系統上班外，多走樓梯，並且於午間為每位上班同仁準備一份「低碳餐盒」。所謂低碳飲食，就是「在食物的整個生命週期中，盡量排放最少的溫室氣體。」包括選擇在地、當季食材，並以食物的原態入菜。而在各大類食物中，蔬菜種植由於生長週期短，所需能資源投入較少，因此碳排放量是所有食材種類中最低的。

另外，鴻碩集團也致力推動無紙化作業，可以減少砍伐樹木、消耗水資源，相關人事表單皆已網路作業與查詢，包含電子薪資單、電子假單等...；電子公告、內部公文傳遞以線上簽核管理系統進行，減少紙張、碳粉使用，本集團持續推展線上簽核系統，減少不必要的紙張耗用，與利害關係人共同保護環境，愛護地球。

最後，為了讓環保落實到每位鴻碩人的日常生活當中，鴻碩集團預計在 2025 年起也推動居家節能、環保宣傳及競賽活動，透過活動讓所有鴻碩人、鴻碩人的家人們，除了能逐步改變生活中的習慣外，也能建立、培養節能減碳的觀念與意識，讓低碳生活成為一種自然而然的選擇。

四、溫室氣體盤查

依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，鴻碩屬實收資本額 50 億元以下之公司，應於第三階段適用溫室氣體盤查（即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證）。鴻碩將自 2025 年起開始進行溫室氣體排放盤查專案，據以分析、評估，並做為未來組織減少溫室氣體排放之規劃依據，並讓鴻碩集團能逐步朝向淨零排放(Net Zero)的目標前進。

工作項目	預計完成時間
訂定設置專（兼）職單位、專（兼）職人員人數及其職掌範圍	2025 年 6 月
辦理盤查小組成員教育訓練	2025 年 10 月
完成溫室氣體盤查	2025 年 12 月
完成外部查證	2027 年 6 月

鴻碩於 2024 年並無任何違反環境法律或法規之情事。